



Mercedes-Benz

Informacja prasowa
30 czerwca 2025 r.

Mercedes-Benz Vans wspiera letnie strefy Amazon Prime Day

Mercedes-Benz Vans, jako marka współpracująca globalnie z Amazon, angażuje się także w jej przedsięwzięcia w Polsce. W lipcu cztery samochody Mercedes-Benz: Klasę V, Sprintera, eSprintera i Vito będzie można spotkać podczas letnich stref Amazon Prime Day, czyli cyklu imprez dla mieszkańców Krakowa, Wrocławia i Gdańska związanych z corocznym wydarzeniem zakupowym sklepu Amazon.pl.

Mercedes-Benz Vans to od wielu lat globalny partner Amazon. Dobre relacje i współpraca między firmami obejmuje również Mercedes-Benz Vans i Amazon w Polsce. W tym roku Mercedes-Benz Vans będzie towarzyszył firmie podczas letniej strefy Amazon Prime Day, pełnych atrakcji dwudniowych imprez w trzech miastach: Krakowie (2-3 lipca), Wrocławiu (5-6 lipca) i Gdańsku (8-9 lipca). Trasa ta poprzedza coroczny festiwal okazji Prime Day w sklepie Amazon.pl, zaplanowany od 8 do 11 lipca.

Pierwszego dnia każdego eventu na ulicach Krakowa, Wrocławia i Gdańska będzie można spotkać konwój błękitnych, ozdobionych charakterystycznym dla Amazon Prime Day brandingiem pojazdów Mercedes-Benz Vans, promujący wydarzenie. Drugiego dnia uczestnicy zaplanowanych imprez będą mogli odwiedzić stoisko ekspozycyjne marki, gdzie można będzie zapoznać się z Klasą V oraz trzema pojazdami do użytku komercyjnego: Sprinterem oraz eSprinterem w wersji Furgon, a także Vito w wersji Tourer. Pierwszy z nich, flagowy duży van Mercedes-Benz, jest najpopularniejszym pojazdem dla branży kurierskiej – natomiast Vito to komfortowy średniej wielkości van, wykorzystywany przede wszystkim do przewozu pasażerów, takich jak goście hotelowi czy uczestnicy wydarzeń kulturalnych.

Odświeżone modele komercyjnych samochodów dostawczych Mercedes-Benz Vans zapewniają wysoką funkcjonalność, bezpieczeństwo i łączność cyfrową, dzięki czemu są idealnym narzędziem pracy klasy premium dla praktycznie wszystkich branż. Prezentacja podczas letnich stref Amazon Prime Day pozwoli ich gościom zapoznać się z najnowszą technologią stosowaną w tych pojazdach.

Mercedes-Benz Vans od lat dostarcza Amazon swoje pojazdy do użytku komercyjnego. Zarówno Sprinter, jak Vito, również w swoich wariantach elektrycznych, dzięki swojej wytrzymałości, komfortowi i bezpieczeństwu należą do ulubionych narzędzi pracy kurierów na całym świecie. Mercedes-Benz Vans i Amazon od kilku lat ściśle współpracują także w dziedzinie elektromobilności. W 2020 r. Mercedes-Benz dołączył do inicjatywy ochrony klimatu „The Climate Pledge”, założonej przez Amazon i Global Optimism. W tym samym roku Amazon wprowadził do swojej globalnej sieci dostaw ponad 1800 całkowicie elektrycznych pojazdów eVito i eSprinter. W nadchodzących miesiącach do oddziałów w pięciu europejskich krajach dołączy

Mercedes-Benz AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 711 17 0 | faks +49 711 17 2 22 44 | dialog@mercedes-benz.com | www.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz AG, Stuttgart, Niemcy | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 762873

Prezes Rady Nadzorczej: Martin Brudermüller

Zarząd: Ola Källenius, prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Mathias Geisen, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Oliver Thöne, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

do nich prawie 5000 kolejnych – to największe pojedyncze zamówienie na pojazdy elektryczne Mercedes-Benz.

Kontakt dla mediów:

Magdalena Słoniewska, tel. 698 697 227, e-mail: magdalena.sloniewska@mercedes-benz.com

Mercedes-Benz AG w skrócie

Mercedes-Benz AG jest częścią grupy Mercedes-Benz Group AG, która na całym świecie zatrudnia łącznie około 175 000 pracowników i odpowiada za globalną działalność Mercedes-Benz Cars oraz Mercedes-Benz Vans. Prezesem zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych i użytkowych oraz usług związanych z pojazdami. Ponadto aspiruje do bycia liderem w obszarach elektromobilności i samochodowego oprogramowania. Portfolio produktów obejmuje markę Mercedes-Benz, w tym marki Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach i Klasa G z ich modelami w pełni elektrycznymi, a także produkty marki smart. Mercedes-Benz AG jest jednym z największych producentów samochodów osobowych klasy premium na świecie. W 2024 r. sprzedał około 2,4 miliona aut osobowych i użytkowych. W ramach obu segmentów biznesowych – Mercedes-Benz Cars oraz Mercedes-Benz Vans – nieustannie rozszerza swoją światową sieć produkcyjną, która obecnie liczy ponad 30 zakładów na czterech kontynentach, a przy tym przygotowuje się do spełnienia wymagań elektromobilności. Jednocześnie firma rozbudowuje swoją globalną sieć produkcji akumulatorów na trzech kontynentach. Przewodnią zasadą strategii Mercedes-Benz jest zrównoważony rozwój – oznacza to tworzenie trwałej wartości dla wszystkich interesariuszy: klientów, pracowników, inwestorów, partnerów biznesowych oraz całego społeczeństwa. Firma bierze zatem odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności biznesowej, uwzględniając cały łańcuch wartości.