



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

9 czerwca 2025 r.

Kontrola środowiskowa: Mercedes-Benz CLA z technologią EQ

- Ruszyła seryjna produkcja CLA – pioniera nowej, innowacyjnej rodziny samochodów elektrycznych Mercedes-Benz
- Nowy, w pełni elektryczny CLA już teraz zmniejsza swój ślad węglowy w całym łańcuchu wartości w porównaniu do swojego poprzednika o 40%
- Po wdrożeniu dalszych środków redukcji CO₂ w łańcuchu dostaw i podczas ładowania akumulatora oszczędności mogą wzrosnąć nawet do dwóch trzecich

Stuttgart. W przypadku nowego CLA Mercedes-Benz po raz pierwszy określił ilościowe cele redukcji emisji CO₂ w łańcuchu dostaw materiałów produkcyjnych. Skupiono się tutaj na materiałach i komponentach, które mają wysoką emisję CO₂ podczas produkcji. W ocenie cyklu eksploatacji CLA 250+ (zużycie energii w cyklu mieszanym: 12,2–14,1 kWh/100 km | emisja CO₂ w cyklu mieszanym: 0 g/km; WLTP) na początku produkcji uwzględniono ilości aluminium i stali o obniżonej emisji CO₂, ogniwa akumulatorowe o obniżonej emisji CO₂ oraz użyty w nowym CLA plastik z recyklingu. Ponadto za podstawę przyjęto ładowanie energią z odnawialnych źródeł.

W trakcie projektowania nowego CLA zadbano o wykorzystanie jak największej liczby materiałów wtórnych. Udział materiałów wtórnych w CLA 250+ w przypadku tworzyw termoplastycznych zwiększono do 42 kg. Około 50% z nich pochodzi ze źródeł pokonsumenckich. Na przykład punkty podnoszenia są w całości wykonane ze zderzaków pozyskanych z pojazdów wycofanych z eksploatacji.

Kliknij tutaj, aby zapoznać się z [kontrolą środowiskową 360° nowego Mercedesa CLA z technologią EQ](#).

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 698 697 222, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Mercedes-Benz AG w skrócie

Mercedes-Benz AG jest częścią grupy Mercedes-Benz Group AG, która na całym świecie zatrudnia łącznie około 175 000 pracowników i odpowiada za globalną działalność Mercedes-Benz Cars oraz Mercedes-Benz Vans. Prezesem zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych i użytkowych oraz usług związanych z pojazdami. Ponadto aspiruje do bycia liderem w obszarach elektromobilności i samochodowego oprogramowania. Portfolio produktów obejmuje markę Mercedes-Benz, w tym marki Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach i Klasa G z ich modelami w pełni elektrycznymi, a także produkty marki smart. Mercedes-Benz AG jest jednym z największych producentów samochodów osobowych klasy premium na świecie. W 2024 r. sprzedał około 2,4 miliona aut osobowych i użytkowych. W ramach obu segmentów biznesowych – Mercedes-Benz Cars oraz Mercedes-Benz Vans – nieustannie rozszerza swoją światową sieć produkcyjną, która obecnie liczy ponad 30 zakładów na czterech kontynentach, a przy tym przygotowuje się do spełnienia wymagań elektromobilności. Jednocześnie firma rozbudowuje swoją globalną sieć produkcji akumulatorów na trzech kontynentach. Przewodnią zasadą strategii Mercedes-Benz jest zrównoważony rozwój – oznacza to tworzenie trwałej wartości dla wszystkich interesariuszy: klientów, pracowników, inwestorów, partnerów biznesowych oraz całego społeczeństwa. Firma bierze zatem odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności biznesowej, uwzględniając cały łańcuch wartości.

Mercedes-Benz AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 711 17 0 | faks +49 711 17 2 22 44 | dialog@mercedes-benz.com | www.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz AG, Stuttgart, Niemcy | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 762873

Prezes Rady Nadzorczej: Martin Brudermüller

Zarząd: Ola Källenius, prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Mathias Geisen, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Oliver Thöne, Hubertus Troska, Harald Wilhelm