



Mercedes-Benz Classic

Informacja prasowa

27 listopada 2024 r.

Klasyczna nowoczesność: Mercedes-Benz serii 124 kończy 40 lat

- Supernowoczesna seria modelowa zadebiutowała w 1984 r.
- Ponadczasowa estetyka, wyjątkowa praktyczność w codziennym użytkowaniu i czysta satysfakcja: seria modelowa 124 jako punkt wejścia do świata klasyków Mercedes-Benz
- Mercedes-Benz Classic zapewnia niezawodne dostawy części zamiennych

Stuttgart. 40 lat temu w Mercedes-Benz rozpoczyna się historia sukcesu, która trwa do dziś. W listopadzie 1984 r. producent luksusowych aut ze Stuttgartu zaprezentował limuzyny serii 124. Zaledwie miesiąc później zupełnie nowa generacja pojazdów klasy wyższej średniej trafiła na rynek. Klienci i branżowi eksperci byli oczarowani nowoczesnym, a jednocześnie ponadczasowym wzornictwem i innowacyjną inżynierią. W 1993 r. seria 124 stała się Klasą E, a jej rynkowa kariera dobiegła końca w 1997 r., po 13 latach produkcji i zbudowaniu ponad 2,2 milionów egzemplarzy. Limuzyny, kombi (modele T), coupé i kabriolety są dziś cenionymi nowoczesnymi klasykami, a rzadkie wersje już dawno osiągnęły status kolekcjonerski.

Dzisiaj każdy egzemplarz serii 124 jest swego rodzaju zaproszeniem do filozofowania. Czy to ceniony świadek historii lat 80. i początku ofensywy produktowej lat 90.? A może ponadczasowy klasyk? Bez wątpienia ta generacja modeli klasy wyższej średniej Mercedes-Benz emanuje wyjątkowym urokiem, który ma potwierdzenie w bazie licznych fanów i swojej znaczącej roli na scenie tzw. młodych klasyków, czyli youngtimerów.

Jedną z największych zalet serii 124 jest jej ponadczasowa estetyka i wyjątkowa praktyczność w codziennym użytkowaniu. W rezultacie 124 jest niezawodnym biletem wstępu do świata klasycznych samochodów. Mercedes-Benz Classic kontynuuje historię ich sukcesu, zapewniając dostawy oryginalnych części zamiennych i eksploatacyjnych, a także wspierając społeczność fanów za pośrednictwem oficjalnych klubów.

Niezawodne dostawy części zamiennych od Mercedes-Benz Classic

Od najpopularniejszych części zamiennych, takich jak gwiazda Mercedesa, przez nowe komponenty produkowane zgodnie ze ścisłymi specyfikacjami producenta aż po nadkola, które są nadal dostępne z oryginalnej produkcji – części Mercedes-Benz Classic oferują niezrównany asortyment części zamiennych i eksploatacyjnych do serii 124. Obecnie dostępnych jest ponad 5800 części zamiennych do tej generacji pojazdów klasy średniej wyższej, w tym ponad 1000 tak zwanych ekskluzywnych części stosowanych wyłącznie w tej serii.

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-222 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

Szybka, niezawodna dostawa części zamiennych na całym świecie jest jedną z najważniejszych usług świadczonych przez Mercedes-Benz Heritage GmbH dla właścicieli klasycznych pojazdów Mercedes-Benz. Oryginalne części Classic są obecnie oferowane dla 57 historycznych serii modelowych. Części, które nie są już dostępne, są stale identyfikowane i odtwarzane. Jednym z głównych priorytetów jest bezpieczeństwo, w tym elementy związane z prowadzeniem. Dla serii 124 obecnie obejmują one na przykład obrotomierz i poprzeczny wahacz. Większość części może zostać wysłana do klientów za pośrednictwem światowej sieci partnerów handlowych w ciągu 24 godzin. Celem tych wysokiej jakości usług jest zapewnienie, że klasyki z gwiazdą pozostaną sprawne i w swoim autentycznym stanie jak najdłużej – co jest również decydujące dla utrzymania wartości. Link: <https://partssearch.mercedes-benz-classic.com/>

Dzielenie się pasją do serii 124

Uznane przez firmę kluby Mercedes-Benz tworzą wyjątkową międzynarodową społeczność. Członkowie dzielą się swoją pasją – do marki, konkretnych epok, klas lub poszczególnych serii modelowych. Dzięki swojej rozległej wiedzy kluby pomagają również nowym entuzjastom zainteresowanym posiadaniem klasycznego Mercedesa. To nieocenione zaangażowanie na rzecz marki jest wspierane przez Mercedes-Benz Classic Club Management, centralną organizację, która nadzoruje prawie 80 klubów liczących ponad 120 000 członków na całym świecie. Link: <https://www.mercedes-benz.com/en/exclusive/mercedes-benz-classic-club/club-addresses/>

Jednym z głównych adresów dla właścicieli i fanów serii 124 jest niemiecki klub W 124 Club Deutschland e.V., który organizuje liczne wydarzenia, od rajdów i corocznych spotkań po warsztaty techniczne. 40. urodziny serii modeli świętował w Muzeum Mercedes-Benz w Stuttgarcie. Szczególnie ważne są zasoby techniczne, które klub udostępnia członkom, obejmujące wszystkie wersje serii 124. Link: <https://w124-club.mercedes-benz-clubs.com/w-124-technik/>

Wszechstronny klasyk

Seria 124 imponuje różnorodnością – nie tylko pod względem odmian nadwoziowych, ale i silnikowych. Gama sięga od 4-cylindrowych wersji podstawowych, takich jak Mercedes-Benz 200 i 200 D, aż po warianty o wysokich osiągnięciach napędzane silnikami V8. Kultowy, topowy 500 E, zaprezentowany na paryskim autosalonie w 1990 r., ma silnik V8 generujący moc 240 kW (326 KM) i łączy walory limuzyny z osiągnięciami mocnego samochodu sportowego.

W 1993 r. pojawił się wariant E 60 AMG – jeden z pierwszych pojazdów AMG, które wchodziły w skład oficjalnej gamy Mercedes-Benz. W tym samym roku marka wprowadziła nową, przyszłościową nomenklaturę. Seria 124 została wówczas „Klasą E”. Do dziś nazwa ta jest synonimem biznesowych samochodów Mercedesa klasy średniej wyższej.

40 lat temu seria 124 ustanowiła nowe standardy techniczne w swoim segmencie. To między innymi zasługa paneli z blachy stalowej o wysokiej wytrzymałości i materiałów obniżających masę własną. Wymagające testy zderzeniowe z przesunięciem (ang. offset) wykazały wyjątkowy poziom pasywnego bezpieczeństwa, a zoptymalizowana aerodynamika zdobyła najwyższe noty. W serii 124 pojawiły się także przełomowe rozwiązania, takie jak panoramiczna wycieraczka przedniej szyby, z największym wówczas obszarem wycierania na świecie, oraz pierwsza generacja napędu na cztery koła 4MATIC.

Dodatkowe informacje i zdjęcia można znaleźć w multimedialnym archiwum Mercedes-Benz Classic oraz systemie badawczym M@RS:

- Limuzyna (W 124): <https://mercedes-benz-publicarchive.com/marsClassic/de/instance/ko/Limousinen-der-Baureihe-124-1984---1989.xhtml?oid=5258>
- Kombi – model T (S 124): <https://mercedes-benz-publicarchive.com/marsClassic/de/instance/ko/T-Modelle-der-Baureihe-124-1985---1989.xhtml?oid=5387>

- Coupé (C 124): <https://mercedes-benz-publicarchive.com/marsClassic/de/instance/ko/Coups-der-Baureihe-124-1987---1989.xhtml?oid=4558>
- Kabriolet (A 124): <https://mercedes-benz-publicarchive.com/marsClassic/de/instance/ko/Cabriolets-der-Baureihe-124-1991---1993.xhtml?oid=4639>

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 698 697 222, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz AG

Mercedes-Benz Group AG należy do odnoszących największe sukcesy firm motoryzacyjnych na świecie. Dzięki Mercedes-Benz AG grupa jest jednym z wiodących globalnych dostawców wysokiej klasy samochodów osobowych i aut dostawczych z segmentu premium. Mercedes-Benz Mobility AG specjalizuje się w oferowaniu usług finansowania i leasingu, subskrypcji i wynajmu pojazdów oraz zarządzania flotą, a także ubezpieczeń, innowacyjnych usług z zakresu mobilności, cyfrowych rozwiązań płatniczych oraz produktów i usług dotyczących ładowania. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, gdy w 1886 r. wynaleźli samochód. Jako pionier samochodowej inżynierii Mercedes-Benz postrzega kształtowanie przyszłości mobilności w bezpieczny i zrównoważony sposób zarówno jako swoją motywację, jak i obowiązek. Firma koncentruje się na innowacyjnych i ekologicznych rozwiązaniach technicznych oraz technologicznych, jak również na budowie bezpiecznych, doskonałych pojazdów, które urzekają i inspirują. Mercedes-Benz nadal systematycznie inwestuje w rozwój efektywnych układów napędowych i wyznacza kurs na całkowicie elektryczną przyszłość. Konsekwentnie wdraża przy tym swoją strategię transformacji w kierunku całkowicie elektrycznej przyszłości opartej na oprogramowaniu. Wysiłki producenta koncentrują się również na inteligentnej łączności pojazdów, autonomicznej jeździe i nowych koncepcjach mobilności. Mercedes-Benz traktuje to jako swoją aspirację oraz zobowiązanie do wywiązywania się z odpowiedzialności wobec społeczeństwa i środowiska. Firma sprzedaje swoje pojazdy i świadczy usługi niemal we wszystkich krajach świata, a jej zakłady produkcyjne znajdują się w Europie, Amerykach Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej luksusowej marki motoryzacyjnej na świecie (źródło: badanie Interbrand, 10 października 2024 r.), portfolio grupy obejmuje marki: Mercedes-AMG i Mercedes-Maybach, a także marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services oraz Athlon. Spółka Mercedes-Benz Group AG jest notowana na giełdach we Frankfurcie i Stuttgarcie (symbol MBG). W 2023 r. zatrudniała około 166 000 pracowników i sprzedała około 2,5 miliona pojazdów. Jej przychody wyniosły 153,2 mld euro, a EBIT – 19,7 mld euro.