



Informacja prasowa
18 maja 2026 r.

Continental Opony Polska po raz kolejny partnerem szkoleń AMG Experience

- Wystartował nowy sezon szkoleń AMG Experience, które pozwalają odkryć sportowe DNA Mercedes-AMG i zyskać dodatkowe umiejętności za kierownicą
- Partnerem AMG Experience po raz kolejny jest firma Continental – producent najwyższej klasy opon o ultrawysokich osiąгах (UHP)
- Samochody otrzymają zaawansowane technologicznie opony Continental SportContact 7 z adaptacyjnym wzorem bieżnika
- Szkolenia odbywają się na niemal całej gamie modeli Mercedes-AMG, na najnowocześniejszych torach wyścigowych w Polsce: Autodrom Jastrzęb niedaleko Radomia oraz Silesia Ring w Kamieniu Śląskim

Już od kilkunastu lat szkolenia AMG Experience oferują polskim kierowcom unikalną możliwość doskonalenia techniki jazdy za kierownicą sportowych modeli Mercedes-AMG. Poprawa bezpieczeństwa łączy się tu z niezapomnianymi przeżyciami i skoncentrowaną dawką motoryzacyjnych emocji. Właśnie ruszył nowy sezon programu szkoleniowego, z czterema formułami dopasowanymi do różnych potrzeb uczestników. Partnerem szkoleń AMG Experience po raz kolejny jest firma Continental, a testowe Mercedes-AMG otrzymają zaawansowane technologicznie opony Continental SportContact 7 z adaptacyjnym wzorem bieżnika.

Korzenie Mercedes-AMG wywodzą się ze sportu motorowego, a marka od dekad wyznacza tempo na torach całego świata. Tych sukcesów nie byłoby bez partnerów, którzy dzielą wartości AMG – wiedzę, że najwyższe osiągi rodzą się z najlepszej technologii i doświadczenia. Partnerem polskich szkoleń AMG Experience od lat jest firma Continental, która dostarcza do samochodów szkoleniowych opony UHP przeznaczone dla pojazdów o wysokich osiąгах.

Partnerstwo Continentala z Mercedes-Benz trwa niewiele krócej niż historia samochodu: już w 1901 r. Mercedes 35 HP wyposażony w ogumienie Continental odniósł sensacyjne zwycięstwo w wyścigu Nicea-Salon-Nicea.

W tym roku współpraca z Mercedes-AMG zyskuje dodatkowy wymiar: w ramach jubileuszowego projektu „Razem nam po drodze” firma Continental przygotowała specjalny przewodnik, który prezentuje szerszy kontekst wieloletniej współpracy obu marek. Więcej informacji: [Droga napędzana motoryzacyjną pasją | Razem nam po drodze](#).

W sezonie 2026 testowe Mercedes-AMG jeżdżą na innowacyjnych oponach Continental SportContact 7, które dzięki adaptacyjnemu bieżnikowi zapewniają przyczepność i stabilność na suchej i mokrej nawierzchni nawet

przy bardzo wysokich prędkościach. Ogumienie Continental SportContact 7 oferuje imponującą precyzję w szerokim zakresie temperatur już od pierwszych pokonanych metrów. To m.in. zasługa mieszanki BlackChili trzeciej generacji, która łączy miękki materiał z lekką, supersztywną konstrukcją. Konstrukcja opony Continental SportContact 7 zapewnia także wysoki poziom komfortu jazdy oraz znakomitą przyczepność na nierównych nawierzchniach. Efekt: nowy standard przyjemności z jazdy. Gama obejmuje modele o średnicy od 18 do 24 cali.

„Nawet na torze opona musi być uniwersalna. Zdarza się, że dzień szkoleniowy rozpoczynamy od mokrego toru i mżawki, a później pogoda się zmienia i jeździmy po torze suchym, nawet i nagrzanym. Dla większości opon sucha nawierzchnia nie stanowi problemu, jednak kiedy następuje zmiana nawierzchni – deszcz czy ulewa, dopiero wtedy orientujemy się, czy opona działa. W przypadku opon Continental zawsze mamy pewność tego, że dostajemy najlepsze możliwe ogumienie na każde warunki” – powiedział Robert Hundla, szef instruktorów AMG Experience.

AMG Experience 2026

Szkolenia AMG Experience oferują kompleksowy pakiet łączący zdobywanie umiejętności panowania nad mocnym samochodem w bezpiecznych warunkach toru wyścigowego z okazją do poznania pasjonujących sportowych modeli Mercedes-AMG. Tegoroczny program obejmuje cztery formuły: Discover, Performance, Intensive oraz Ladies on the Track. Każdą z nich dopasowano do zróżnicowanych potrzeb kierowców – od nauki pokonywania zakrętów przez podstawy driftu aż po jazdę na czas. Flota szkoleniowych Mercedesów obejmuje niemal wszystkie modele sygnowane przez AMG, od Klasy A do „Gelendy” oraz coupé AMG GT.

Zajęcia prowadzą certyfikowani, wykwalifikowani instruktorzy AMG – utytułowani kierowcy wyścigowi i rajdowi, którzy potrafią nie tylko szybko jeździć, ale i umiejętnie wytłumaczyć zachowanie samochodu. Kładą przy tym nacisk na indywidualne podejście do uczestników, koncentrując się na rozwijaniu ich kompetencji w przyjaznej atmosferze. Moduły teoretyczne i zajęcia praktyczne uzupełniają tu swobodne przejazdy, pozwalające utrwalić przyswojoną wiedzę, a przy tym zasmakować emocji ze sportowej jazdy modelami AMG.

Szkolenia AMG Experience 2026 odbywają się na dwóch profesjonalnych torach wyścigowych: Autodrom Jastrzęb niedaleko Radomia oraz Silesia Ring w Kamieniu Śląskim, dogodnie zlokalizowanych pod kątem dojazdu z różnych części kraju. Dodatkowe informacje na temat cyklu, w tym terminarz i cennik oraz formularz zapisów, znajdują się na stronie www.mercedes-benz.pl/passengercars/brand/amg-driving-academy.html.

Kontakt dla mediów:

Błażej Buliński, PR Manager Mercedes-Benz Cars, Mercedes-Benz Polska
tel. +48 666 977 403, e-mail: blazej.bulinski@mercedes-benz.com
<https://media.mercedes-benz.pl/>

Jubileuszowy rok Mercedes-Benz – „140 lat innowacji”

Odkąd w 1886 roku Carl Benz złożył patent na swojego trójkołowca, a niedługo później Gottlieb Daimler zbudował pierwszy zmotoryzowany powóz, Mercedes-Benz nieustannie rozwija kolejne pionierskie rozwiązania i dąży do tworzenia najbardziej pożądaných samochodów świata. Ta ambicja napędza każdą innowację – od pierwszych automobili po dzisiejsze inteligentne i bezpieczne pojazdy elektryczne, takie jak zupełnie nowy GLC oraz wielokrotnie nagradzany CLA. Wraz z nową Klasą S firma kontynuuje największy program wprowadzania nowych modeli w swojej historii. Dzięki pasji do przełomowych osiągnięć i doskonałości oraz nieprzerwanemu zaangażowaniu w obsługę klienta marka konsekwentnie kształtuje przyszłość mobilności. Rezultat wykracza daleko poza osiągnięcia inżynieryjne – tworzy niepowtarzalne uczucie, które towarzyszy wszystkiemu, co robi Mercedes-Benz: „Welcome home”.

Mercedes-Benz świętuje 140 lat innowacji, wysyłając trzy nowe limuzyny Klasy S w transkontynentalną podróż do 140 lokalizacji na całym świecie. Każde miejsce podkreśla technologiczne dziedzictwo, pionierskiego ducha oraz globalną obecność marki. Po drodze klienci, fani i współpracownicy będą mogli dołączyć do obchodów – w epickiej przygodzie, która potrwa do października. Podróż „140 YEARS. 140 PLACES” przez sześć kontynentów można śledzić w naszym specjalnym serwisie [„140 lat innowacji | Mercedes-Benz Media”](#) oraz za pośrednictwem [społeczności Mercedes-Benz](#).

Mercedes-Benz AG w skrócie

Mercedes-Benz AG jest częścią grupy Mercedes-Benz Group AG. Łącznie na całym świecie zatrudnia około 164 000 pracowników i odpowiada za globalną działalność Mercedes-Benz Cars oraz Mercedes-Benz Vans. Prezesem zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych i użytkowych oraz usług związanych z pojazdami. Ponadto aspiruje do roli lidera w obszarach elektromobilności oraz samochodowego oprogramowania. Portfolio marek Mercedes-Benz Cars obejmuje markę Mercedes-Benz, a także Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach i markę produktów Klasy G. Mercedes-Benz AG jest jednym z największych producentów samochodów osobowych klasy premium na świecie. W 2025 r. sprzedał około 2,5 miliona aut osobowych i użytkowych. W ramach obu segmentów biznesowych – Mercedes-Benz Cars oraz Mercedes-Benz Vans – nieustannie rozszerza swoją światową sieć produkcyjną, która obecnie liczy około 30 zakładów na czterech kontynentach. Przewodnią zasadą strategii Mercedes-Benz jest zrównoważony rozwój – oznacza to tworzenie trwałej wartości dla wszystkich interesariuszy: klientów, pracowników, inwestorów, partnerów biznesowych oraz całego społeczeństwa. W ten sposób firma bierze odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności biznesowej, uwzględniając cały łańcuch wartości.