



Mercedes-Benz

Warszawa, 13.03.2025 r.

Nowe vany Mercedes-Benz sprawdzają się w zimowych testach na kole podbiegunowym

- Mercedes-Benz Vans przeprowadza ostatnie zimowe testy swoich nowych vanów średniej wielkości – skupiając się na dynamice pojazdu, zarządzaniu temperaturą i komforcie termicznym wnętrza
- Sprawdzony napęd 4MATIC i skrętna oś tylna spełniają najwyższe wymagania klientów
- Wysoka wydajność i zasięg przetestowane w warunkach arktycznych
- Przyszłe portfolio modeli będzie obejmować wysokiej jakości pojazdy rodzinne i ekskluzywne vany VIP, a także przestronne luksusowe limuzyny

Arjeplog/Stuttgart. Wszystkie nowo opracowane vany będą w przyszłości oparte na modułowych, elastycznych i skalowalnych architekturach Mercedes-Benz Van Architecture. Począwszy od 2026 roku Mercedes-Benz Vans wkroczy w nową epokę, wprowadzając na rynek całkowicie elektryczne modele skonstruowane na bazie Van Electric Architecture (VAN.EA). Z kolei Van Combustion Architecture (VAN.CA) stanie się podstawą najnowocześniejszych pojazdów z silnikiem spalinowym. Niezależnie od rodzaju układu napędowego, nowa architektura umożliwi wyraźne rozróżnienie między prywatnymi, luksusowymi vanami a pojazdami dostawczymi klasy premium.

Portfolio prywatnych vanów będzie obejmować wysokiej jakości samochody rodzinne i ekskluzywne vany VIP, a także przestronne luksusowe limuzyny. Zimowe testy w Arjeplog w Szwecji dowodzą, że wytrzymają one nawet najbardziej ekstremalne warunki klimatyczne.

Jazdy testowe w pobliżu koła podbiegunowego są częścią kompleksowego planu, który obejmuje liczne strefy klimatyczne i trasy testowe. Projekt ten jest specjalnie dostosowany do charakterystyki nowych modeli średniej wielkości vanów. Szczególny nacisk położono na dynamikę i systemy bezpieczeństwa, takie jak ESP®, a także klimatyzację i ogrzewanie przestronnego wnętrza.

Pojazdy przechodzą intensywne testy w celu sprawdzenia ich wydajności w ekstremalnych warunkach. Sprawdzane są zarówno poszczególne komponenty, jak i samochody w całości. Arktyczny klimat dostarcza cennych informacji pozwalających na dopracowanie produktu i zaoferowanie klientom zupełnie nowych modeli vanów.

„Przyszłe modele średniej wielkości vanów Mercedes-Benz zapowiadają nową epokę. Aby zrealizować nasze ambitne cele rozwojowe, wykorzystujemy wszystkie możliwości oferowane przez digitalizację.

Dzięki Mission Control Center mogliśmy zoptymalizować dane z podróży w czasie rzeczywistym.

Pozwoliło nam to znacznie skrócić ramy czasowe testów i w bardzo wydajny sposób poczynić istotne postępy w zakresie dojrzałości produktu”.

Dr Andreas Zygan, Head of Development Mercedes-Benz Vans, Mercedes-Benz AG

Jednym z głównych celów testów w niskich temperaturach jest analiza zachowania pojazdu na śliskiej nawierzchni. W porównaniu do suchego asfaltu przyczepność na lodzie i śniegu jest nawet o 90 procent niższa, co ma ogromny wpływ na przyspieszanie, hamowanie i zmiany kierunku jazdy.



Innowacyjne systemy zawieszenia zapewniają imponujące wrażenia z jazdy nowym vanem. Skrzętna oś tylna poprawia prowadzenie i znacznie zmniejsza promień skrętu. VAN.EA umożliwia również konstruowanie modeli z 4MATIC. Napęd na wszystkie koła nie tylko znacznie rozszerza zakres zastosowań pojazdów, ale także zapewnia spełnienie najwyższych wymagań klientów niezależnie od warunków pogodowych. Wszystkie pojazdy zostaną wyposażone w najnowszą wersję systemu operacyjnego Mercedes-Benz (MB.OS), a także 800-woltowy system ładowania prądem stałym i 22-kilowatową ładowarkę prądem przemiennym.

Kolejnym celem zimowych testów jest zarządzanie temperaturą pojazdu i komfort termiczny we wnętrzu. Przed rozpoczęciem podróży samochody są schładzane w specjalnych komorach chłodniczych, aby przetestować płynną pracę wszystkich systemów nawet w bardzo niskich temperaturach. Proces ładowania akumulatora trakcyjnego i zarządzanie nim są również dokładnie testowane i optymalizowane.

Po około połowie wielotygodniowego programu testowego wstępny wniosek jest taki, że nawet na lodzie i śniegu nowe modele vanów Mercedes-Benz przechodzą z sukcesami nawet najbardziej wymagające próby.

Kontakt dla mediów:

Magdalena Słoniewska, tel. 698 697 227, e-mail: magdalena.sloniewska@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz Group AG

Mercedes-Benz Group AG to jeden z odnoszących największe sukcesy koncernów motoryzacyjnych na świecie. Grupa obejmująca Mercedes-Benz AG jest jednym z największych oferentów samochodów osobowych luksusowych i klasy premium oraz samochodów dostawczych. Mercedes-Benz Mobility AG oferuje kredyty, leasing, abonamenty samochodowe, wynajem samochodów, zarządzanie flotą, usługi cyfrowe związane z ładowaniem i płatnościami, pośrednictwo w zakresie ubezpieczeń oraz innowacyjne usługi mobilnościowe. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, konstruując w 1886 roku pierwszy samochód. Motywacją i zobowiązaniem dla Mercedes-Benz, jako pioniera motoryzacji, jest kształtowanie przyszłości mobilności w sposób bezpieczny i zgodny z ideą zrównoważonego rozwoju. Firma stawia przy tym na innowacyjne i zielone technologie oraz na bezpieczne, wysokiej jakości pojazdy, które fascynują i zachwycają. Mercedes-Benz nieprzerwanie inwestuje w rozwój wydajnych napędów oraz wyznacza kierunek ku całkowicie elektrycznej przyszłości: Marka z trójramienną gwiazdą dąży do osiągnięcia celu, jakim jest motoryzacja w pełni elektryczna – wszędzie tam, gdzie pozwolą na to warunki rynkowe. Obierając ten strategiczny cel – przejście od „Electric first” do „Electric only” – Mercedes-Benz przyspiesza transformację prowadzącą do motoryzacji bezemisyjnej i opartej na oprogramowaniu. Ponadto przedsiębiorstwo intensywnie rozwija rozwiązania w zakresie inteligentnej łączności sieciowej swoich pojazdów i autonomicznej jazdy, a także nowe koncepcje mobilności. Odpowiedzialność za społeczeństwo i środowisko naturalne Mercedes-Benz postrzega jako wyzwanie oraz zobowiązanie. Mercedes-Benz oferuje swoje pojazdy i usługi w niemal wszystkich krajach świata, a jego zakłady produkcyjne zlokalizowane są w Europie, Ameryce Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej na świecie luksusowej marki motoryzacyjnej (źródło: badanie Interbrand, 20.10.2021 r.), oraz Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes EQ i Mercedes me, portfolio marek obejmuje również marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services i Athlon. Przedsiębiorstwo notowane jest na giełdach we Frankfurcie i Stuttgarcie (skrót giełdowy MBG). W 2020 roku koncern zatrudniał łącznie ok. 288 500 pracowników i sprzedał 2,8 mln pojazdów. Obroty w tym okresie kształtowały się na poziomie 154,3 mld euro, a zysk operacyjny EBIT wyniósł 6,6 mld euro.