



Informacja prasowa
13 października 2023 r.

Trylogia zapachów Mercedes-AMG: SILVER, BLACK & RED THRILL – wysokie osiągi i czyste emocje

- Trzy zapachy stworzone przez mistrza perfumiarstwa Fabrice'a Pellegrina
- Linia zapachowa nawiązuje do kluczowych wartości marki: technologii, luksusu i pasji
- Flakony zaprojektowane z naciskiem na zrównoważony rozwój – wykonane ze szkła i aluminium pochodzącego z recyklingu, przeznaczone do wielokrotnego napełniania

Stuttgart. Od ponad 50 lat AMG jest synonimem odwagi, pasji oraz dążenia do najwyższych osiągnięć, precyzji i efektywności. Teraz sportowa marka Mercedesa wprowadza na rynek trylogię perfum THRILL, która przekłada te wartości na trzy wyjątkowe zapachy: SILVER, BLACK i RED. Francuski mistrz perfumiarstwa Fabrice Pellegrin stworzył je w oparciu o starannie dobrane składniki. Każdy z nich reprezentuje jeden z trzech kluczowych elementów tożsamości Mercedes-AMG: SILVER oznacza technologię, BLACK – luksus, a RED – pasję.

Trzy zapachy – trzy emocjonalne światy

Perfumy SILVER THRILL wywołują efekt ognia płonącego pod taflą lodu. Ich mocny zapach łączy w sobie nuty bergamotki, bursztynu i drewna oraz tropikalnej paczuli.

Perfumy BLACK THRILL dają poczucie wolności i luksusu. Słodka fasola tonka spotyka się tu z pikantną szatwą muskatołową oraz zapachem skóry. Świeżej, owocowej nuty dodaje dojrzała mandarynka.

Perfumy RED THRILL symbolizują pasję i dynamikę. Fabrice Pellegrin interpretuje te wartości w postaci intensywnego połączenia wanilii i kardamonu, skonstrastowanego z delikatnym i luksusowym charakterem kwiatu irysa.

Nie tylko zapachy, ale także efektowne metalowe flakony stanowią niepowtarzalny hołd złożony Mercedes-AMG. Każdy z nich reprezentuje wyjątkowość silników AMG oraz dreszczyk emocji związanych z jazdą; flakony są wykonane ze szkła i aluminium pochodzącego z recyklingu i nadają się do ponownego napełnienia.

Mistrzowska kompozycja

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-222 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

Za stworzenie wszystkich trzech zapachów odpowiada Fabrice Pellegrin z firmy INCC, który urodził się w Grasse, ojczyźnie perfumerii, więc zamyślanie do tworzenia zapachów ma we krwi. Jest nie tylko mistrzem perfumiarstwa, ale także przywiązuje dużą wagę do zrównoważonego pozyskiwania surowców.

Informacje na temat INCC

W ramach nowej trylogii zapachów Mercedes-Benz kontynuuje swoją udaną współpracę z INCC. Obie firmy są partnerami od 2011 r. Pierwszy wspólny zapach – Mercedes-Benz for Men – trafił na rynek rok później. Następnie portfolio zostało poszerzone o pięć kolejnych linii zapachowych: Mercedes-Benz Sign, Mercedes-Benz The Move, Mercedes-Benz Man, Mercedes-Benz Select i Mercedes-Benz Club, a także o dwa zapachy dla kobiet: Mercedes-Benz Woman oraz Mercedes-Benz for Women. Ostatnio producent luksusowych aut ze Stuttgartu wypuścił na rynek trylogię Land, Sea oraz Air. Perfumy są dostępne w sklepie internetowym pod adresem parfums.mercedes-benz.com.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 22 312 72 22, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz AG

Mercedes-Benz Group AG jest jedną z odnoszących największe sukcesy firm motoryzacyjnych na świecie. Dzięki Mercedes-Benz AG grupa jest jednym z wiodących światowych dostawców wysokiej klasy samochodów osobowych i aut dostawczych z segmentu premium. Mercedes-Benz Mobility AG oferuje finansowanie, leasing, subskrypcję oraz wynajem pojazdów, zarządzanie flotą, cyfrowe usługi ładowania i płatności, pośrednictwo ubezpieczeniowe, a także innowacyjne usługi z zakresu mobilności. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, gdy w 1886 r. wynaleźli samochód. Mercedes-Benz – jako pionier samochodowej inżynierii – postrzega kształtowanie przyszłości mobilności w bezpieczny i zrównoważony sposób zarówno jako swoją motywację, jak i obowiązek. Firma koncentruje się zatem na innowacyjnych i ekologicznych rozwiązaniach technologicznych, jak również na budowie bezpiecznych i doskonałych pojazdów. Mercedes-Benz nadal systematycznie inwestuje w rozwój efektywnych układów napędowych i wyznacza kurs na całkowicie elektryczną przyszłość: marka spod znaku trójkątnej gwiazdy dąży do tego, by do 2030 r., o ile pozwolą na to warunki rynkowe, przejść na napędy w pełni elektryczne. Przechodząc od priorytetu prądu do koncepcji „tylko prąd”, wiodący na świecie koncern motoryzacyjny przyspiesza swój rozwój w kierunku całkowicie elektrycznej, opartej na oprogramowaniu przyszłości. Jego wysiłki koncentrują się również na inteligentnej łączności pojazdów, autonomicznej jeździe i nowych koncepcjach mobilności. Mercedes-Benz traktuje to bowiem jako swoją aspirację oraz zobowiązanie do wywiązywania się z odpowiedzialności wobec społeczeństwa i środowiska. Firma sprzedaje swoje pojazdy i świadczy usługi niemal we wszystkich krajach świata, a jej zakłady produkcyjne znajdują się w Europie, Ameryce Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej luksusowej marki motoryzacyjnej na świecie (źródło: badanie Interbrand, 3.11.2022 r.), portfolio obejmuje marki: Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ i Mercedes me, a także marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services oraz Athlon. Spółka jest notowana na giełdach we Frankfurcie i Stuttgarcie (symbol MBG). W 2022 r. grupa zatrudniała około 170 000 pracowników i sprzedała około 2,5 miliona pojazdów. Jej przychody wyniosły 150,0 mld euro, a EBIT – 20,5 mld euro.