



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

23 października 2023 r.

Kolejne wersje nowego Mercedesa Klasy E już w sprzedaży w Polsce – w tym uterenowione kombi All-Terrain

Mercedes-Benz wprowadza do oferty kolejne wersje najnowszej generacji Klasy E Limuzyna i Kombi, w tym mocne odmiany E 450 4MATIC i E 450 d 4MATIC oraz wysokoprężną hybrydę plug-in E 300 de, dostępną także z napędem na wszystkie koła 4MATIC. Kolejną nowością jest wszechstronny wariant All-Terrain, dostępny w kilku wersjach silnikowych. Dzięki seryjnemu napędowi 4MATIC i zwiększonemu prześwitowi – nawet o 46 mm względem klasycznego kombi, również przy pełnym obciążeniu – nowa Klasa E All-Terrain jest idealnie przygotowana do jazdy w lekkim terenie. W standardzie oferuje zawieszenie pneumatyczne AIRMATIC oraz specjalny program off-roadowy. Do elementów zwiększających funkcjonalność należą też ekran z podglądem parametrów terenowych z funkcją wirtualnej maski, stanowiącej część zestawu kamer 360°. Dzięki niej kierowca może łatwiej i wcześniej dostrzec przeszkody takie jak duże kamienie lub głębokie ubytki terenu. Bazowa Klasa E 220 d 4MATIC All-Terrain kosztuje 333 300 zł.

Uterenowiony wariant All-Terrain zwraca uwagę efektownym, a jednocześnie praktycznym wzornictwem, z osłonami zderzaków oraz charakterystyczną, ciemnoszarą osłoną chłodnicy. W momencie wprowadzenia na rynek nabywcy Klasy E All-Terrain mają do wyboru odmiany:

- E 220 d 4MATIC All-Terrain (silniki: wysokoprężny 197 KM + elektryczny 23 KM): 333 300 zł
- E 300 de 4MATIC All-Terrain (hybryda plug-in, silniki: wysokoprężny 197 KM + elektryczny 129 KM): 372 600 zł
- E 450 4MATIC All-Terrain (silniki: benzynowy 381 + elektryczny 23 KM): 423 900 zł

Pierwsze egzemplarze Klasy E All-Terrain przybędą do dealerów w pierwszym kwartale 2024 r.

Ponadto gama nowej Klasy E wzbogaca się o kolejne wersje napędowe dla nadwozi Limuzyna i Kombi:

- E 200 4MATIC Limuzyna (silniki: benzynowy 204 + elektryczny 23 KM): 283 200 zł
- E 450 4MATIC Limuzyna (silniki: benzynowy 381 + elektryczny 23 KM): 389 800 zł
- E 450 4MATIC Kombi (silniki: benzynowy 381 + elektryczny 23 KM): 401 900 zł
- E 450 d 4MATIC Limuzyna (silniki: wysokoprężny 367 + elektryczny 23 KM): 399 100 zł
- E 300 de Kombi (hybryda plug-in, silniki: wysokoprężny 197 + elektryczny 129 KM): 337 300 zł
- E 300 de 4MATIC Limuzyna (hybryda plug-in, silniki: wysokoprężny 197 + elektryczny 129 KM): 338 500 zł

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-222 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

- E 300 de 4MATIC Kombi (hybryda plug-in, silniki: wysokoprężny 197 + elektryczny 129 KM): 350 600 zł
- E 220 d 4MATIC Kombi (silniki: wysokoprężny 197 + elektryczny 23 KM): 311 300 zł

Nowa strategia produktowa z wzbogaconym wyposażeniem standardowym

Najnowsza Klasa E – również All-Terrain – jest oferowana w ramach zaktualizowanej strategii produktowej, obejmującej znacząco poszerzony zakres wyposażenia standardowego, które obejmuje na przykład wysuwane klamki drzwi oraz lakier metalizowany, a także Aktywnego asystenta odległości DISTRONIC (adaptacyjny tempomat) i Asystenta martwego pola. Seryjna specyfikacja zawiera również podgrzewane fotele, kamerę cofania, linię wyposażenia AVANTGARDE dla nadwozia i wnętrza oraz pakiet wyposażenia AVANTGARDE Advanced (m.in. reflektory LED z Adaptacyjnym asystentem świateł drogowych, pakiet integracji smartfona czy Asystent znaków drogowych).

Nabywcy Klasy E mają do wyboru także na atrakcyjnie skomponowane pakiety łączące popularne elementy wyposażenia dodatkowego. Zależnie od wersji mogą one obejmować opcje takie jak szyby z izolacją akustyczną, aktywne oświetlenie ambientowe, panoramiczny dach, wyświetlacz zestawu wskaźników 3D, wyświetlacz head-up, reflektory DIGITAL LIGHT z funkcją projekcji, Asystent wnętrza MBUX, pakiet ENERGIZING, podświetlana osłona chłodnicy czy klimatyzacja automatyczna THERMOTRONIC.

Personalizacja w sklepie Mercedes me Store

Nowa Klasa E – w tym wariant All-Terrain – oferuje klientom również możliwość aktywacji szeregu dodatkowych funkcji jako wyposażenia na żądanie, za pośrednictwem technologii bezprzewodowej (OTA). Oznacza to, że wybrane elementy będzie można dostosować do osobistych preferencji już po wyprodukowaniu i odbiorze samochodu. Wyposażenie na żądanie jest dostępne w sklepie Mercedes me w formie jednorazowego zakupu lub w ramach subskrypcji. Oferta opcji będzie stale poszerzana.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 22 312 72 22, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz AG

Mercedes-Benz Group AG jest jedną z odnoszących największe sukcesy firm motoryzacyjnych na świecie. Dzięki Mercedes-Benz AG grupa jest jednym z wiodących światowych dostawców wysokiej klasy samochodów osobowych i aut dostawczych z segmentu premium. Mercedes-Benz Mobility AG oferuje finansowanie, leasing, subskrypcję oraz wynajem pojazdów, zarządzanie flotą, cyfrowe usługi ładowania i płatności, pośrednictwo ubezpieczeniowe, a także innowacyjne usługi z zakresu mobilności. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, gdy w 1886 r. wynaleźli samochód. Mercedes-Benz – jako pionier samochodowej inżynierii – postrzega kształtowanie przyszłości mobilności w bezpieczny i zrównoważony sposób zarówno jako swoją motywację, jak i obowiązek. Firma koncentruje się zatem na innowacyjnych i ekologicznych rozwiązaniach technologicznych, jak również na budowie bezpiecznych i doskonałych pojazdów. Mercedes-Benz nadal systematycznie inwestuje w rozwój efektywnych układów napędowych i wyznacza kurs na całkowicie elektryczną przyszłość: marka spod znaku trójkątnej gwiazdy dąży do tego, by do 2030 r., o ile pozwolą na to warunki rynkowe, przejść na napędy w pełni elektryczne. Przechodząc od priorytetu prądu do koncepcji „tylko prąd”, wiodący na świecie koncern motoryzacyjny przyspiesza swój rozwój w kierunku całkowicie elektrycznej, opartej na oprogramowaniu przyszłości. Jego wysiłki koncentrują się również na inteligentnej łączności pojazdów, autonomicznej jeździe i nowych koncepcjach mobilności. Mercedes-Benz traktuje to bowiem jako swoją aspirację oraz zobowiązanie do wywiązywania się z odpowiedzialności wobec społeczeństwa i środowiska. Firma sprzedaje swoje pojazdy i świadczy usługi niemal we wszystkich krajach świata, a jej zakłady produkcyjne znajdują się w Europie, Ameryce Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej luksusowej marki motoryzacyjnej na świecie (źródło: badanie Interbrand, 3.11.2022 r.), portfolio obejmuje marki: Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ i Mercedes me, a także marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services oraz Athlon. Spółka jest notowana na giełdach we Frankfurcie i Stuttgarcie (symbol MBG). W 2022 r. grupa zatrudniała około 170 000 pracowników i sprzedała około 2,5 miliona pojazdów. Jej przychody wyniosły 150,0 mld euro, a EBIT – 20,5 mld euro.