



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

11 marca 2025 r.

MB.CHARGE Public: zintegrowana usługa ładowania z udoskonalonymi cyfrowymi funkcjami zapewnia wygodne ładowanie na publicznych stacjach

- W ramach MB.CHARGE Mercedes-Benz łączy wszystkie cyfrowe rozwiązania z zakresu ładowania i harmonijnie integruje je z systemem operacyjnym swoich modeli elektrycznych
- Od połowy marca 2025 r. producent luksusowych aut ze Stuttgartu połączy cyfrowe funkcje dla publicznego ładowania pod szyldem MB.CHARGE Public, zastępując poprzednią usługę Mercedes me Charge

Stuttgart. MB.CHARGE – pod tym hasłem Mercedes-Benz integruje cyfrowe rozwiązania z zakresu ładowania. Kompleksowy ekosystem ma zapewnić klientom harmonijnie połączone, wygodne ładowanie elektrycznych modeli spod znaku trójamiennej gwiazdy – w podróży, w domu i w pracy.

W pierwszym kroku zintegrowana usługa ładowania MB.CHARGE Public zastąpi poprzednią usługę Mercedes me Charge. MB.CHARGE Public połączy cyfrowe funkcje dla publicznego ładowania i zaoferuje rozszerzone funkcje, aby ładowanie było jeszcze wygodniejsze. Ceny i taryfy ładowania w ramach MB.CHARGE Public w porównaniu z poprzednimi pozostaną bez zmian, a istniejące umowy Mercedes me Charge zostaną automatycznie przełączone na tę samą taryfę MB.CHARGE Public. Obecne karty ładowania RFID Mercedes me Charge pozostaną ważne i działające. Usługa MB.CHARGE Public jest dostępna dla wszystkich samochodów elektrycznych Mercedes-Benz, w tym również dla hybryd typu plug-in.

Łącząc inteligentną nawigację ze zintegrowaną cyfrową usługą ładowania, Mercedes-Benz demonstruje technologiczne wyrafinowanie swoich aut. Funkcje ładowania są harmonijnie zintegrowane z systemem multimedialnym MBUX i aplikacją Mercedes-Benz, co umożliwia obsługę za pośrednictwem jednego interfejsu użytkownika. Głęboka integracja z samochodem oraz łączność z infrastrukturą ładowania ułatwiają publiczne ładowanie i spełniają kluczowe wymagania klientów dotyczące elektromobilności.

Korzyści dla użytkowników MB.CHARGE Public

- **Jedna z największych sieci ładowania na świecie:** MB.CHARGE Public zapewnia klientom łatwy dostęp do jednej z największych sieci ładowania na świecie – ponad obecnie to ponad 2,3 mln punktów od ponad 1600 operatorów, w tym ponad 850 000 w Europie.
- **Wyświetlanie stacji ładowania i inteligentne planowanie trasy w nawigacji:** dokładna lokalizacja i aktualna dostępność punktów ładowania są wyświetlane w nawigacji MBUX, na przykład w pobliżu

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-222 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

obecnej lokalizacji lub w miejscu docelowym. Inteligentna nawigacja planuje najszybszą i najwygodniejszą trasę, w tym postoje na ładowanie, uwzględniając wiele czynników.

- **Łatwe rozpoczęcie ładowania:** dzięki umowie ładowania w MB.CHARGE Public klienci mogą zawsze ładować swój samochód w przyjazny sposób, niezależnie od operatora danej stacji. Uwierzytelnianie na stacji odbywa się za pomocą systemu multimedialnego MBUX (pojazdy NTG7 i NTG6), aplikacji Mercedes-Benz, karty ładowania RFID lub bezpośrednio, poprzez Plug & Charge (zależy od punktu ładowania).
- **Przejrzyste koszty:** przed ładowaniem wyświetlane są dokładne ceny za kilowatogodzinę lub minutę, a dla pojazdów w pełni elektrycznych także szacowane koszty uzyskania maksymalnego poziomu naładowania. Każdy proces jest automatycznie rozliczany za pośrednictwem MB.CHARGE Public.
- **Stałe ceny ładowania AC/DC:** klienci w Europie wybierają jedną z trzech taryf MB.CHARGE Public (S, M, L). W przypadku taryf M i L mogą ładować po atrakcyjnych stałych stawkach za prąd zmienny/stały niezależnie od operatora danej stacji ładowania.
- **Zielone ładowanie:** w Europie, USA i Kanadzie Mercedes-Benz gwarantuje, jeśli że energia pobrana na danej stacji ładowania w ramach MB.CHARGE Public nie pochodzi ze źródeł odnawialnych, to do sieci trafi równoważna ilość takiej energii.

Uwaga: aby korzystać z cyfrowych dodatków Digital Extras, należy utworzyć Mercedes me ID i zaakceptować Warunki korzystania z Digital Extras oraz Warunki usługi Mercedes me ID w ich obowiązujących wersjach. Ponadto odpowiedni samochód musi być powiązany z kontem użytkownika. Po upływie ograniczonego okresu subskrypcję Digital Extras można odpłatnie przedłużyć – pod warunkiem, że dodatki są nadal oferowane dla odpowiedniego pojazdu. Aby korzystać z Digital Extra MB.CHARGE Public, wymagana jest osobna, specyficzna dla klienta umowa z wybranym zewnętrznym dostawcą.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 698 697 222, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz AG

Mercedes-Benz Group AG należy do odnoszących największe sukcesy firm motoryzacyjnych na świecie. Dzięki Mercedes-Benz AG grupa jest jednym z wiodących globalnych dostawców wysokiej klasy samochodów osobowych i aut dostawczych z segmentu premium. Mercedes-Benz Mobility AG specjalizuje się w oferowaniu usług finansowania i leasingu, subskrypcji i wynajmu pojazdów oraz zarządzania flotą, a także ubezpieczeń, innowacyjnych usług z zakresu mobilności, cyfrowych rozwiązań płatniczych oraz produktów i usług dotyczących ładowania. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, gdy w 1886 r. wynaleźli samochód. Jako pionier samochodowej inżynierii Mercedes-Benz postrzega kształtowanie przyszłości mobilności w bezpieczny i zrównoważony sposób zarówno jako swoją motywację, jak i obowiązek. Firma koncentruje się na innowacyjnych i ekologicznych rozwiązaniach technicznych oraz technologicznych, jak również na budowie bezpiecznych, doskonałych pojazdów, które urzekają i inspirują. Mercedes-Benz nadal systematycznie inwestuje w rozwój efektywnych układów napędowych i wyznacza kurs na całkowicie elektryczną przyszłość. Konsekwentnie wdraża przy tym swoją strategię transformacji w kierunku całkowicie elektrycznej przyszłości opartej na oprogramowaniu. Wysiłki producenta koncentrują się również na inteligentnej łączności pojazdów, autonomicznej jeździe i nowych koncepcjach mobilności. Mercedes-Benz traktuje to jako swoją aspirację oraz zobowiązanie do wywiązywania się z odpowiedzialności wobec społeczeństwa i środowiska. Firma sprzedaje swoje pojazdy i świadczy usługi niemal we wszystkich krajach świata, a jej zakłady produkcyjne znajdują się w Europie, Amerykach Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej luksusowej marki motoryzacyjnej na świecie (źródło: badanie Interbrand, 10 października 2024 r.), portfolio grupy obejmuje marki: Mercedes-AMG i Mercedes-Maybach, a także marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services oraz Athlon. Spółka Mercedes-Benz Group AG jest notowana na giełdach we Frankfurcie i Stuttgarcie (symbol MBG). W 2023 r. zatrudniała około 166 000 pracowników i sprzedała około 2,5 miliona pojazdów. Jej przychody wyniosły 153,2 mld euro, a EBIT – 19,7 mld euro.