



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

17 kwietnia 2025 r.

Przełomowy Mercedes-Benz CLA już w przedsprzedaży w Polsce

- Nowy CLA to nie tylko kontynuacja jednej z najbardziej rozpoznawalnych linii modelowych Mercedes-Benz, ale przede wszystkim początek nowej ery – zarówno pod względem designu, jak i technologii
- CLA łączy śmiałą stylistykę, innowacyjne rozwiązania techniczne oraz doskonałe osiągi, a ze swoim superefektywnym napędem przynosi prawdziwy przełom wśród aut elektrycznych
- Przedsprzedaż nowej generacji modelu już ruszyła; w ramach specjalnej oferty pierwsi klienci, którzy zdecydują się na rezerwację samochodu, otrzymają voucher na ładowanie o wartości 5000 zł brutto ważny przez 12 miesięcy od aktywacji

Najnowszy CLA wyznacza początek nowej ery zarówno w historii Mercedes-Benz, jak i w segmencie elektromobilności. Jako „jednolitrowy samochód” epoki elektrycznej imponuje niskim zużyciem prądu i dużym zasięgiem, które łączy z szybkim ładowaniem. Jednocześnie reprezentuje zupełnie nowy wymiar jakości w swojej klasie oraz intuicyjnej obsłudze i integracji z cyfrowym środowiskiem użytkownika. Nowy Mercedes-Benz jest już dostępny w przedsprzedaży w Polsce. Na klientów, którzy jako pierwsi zdecydują się na rezerwację samochodu, czeka specjalna oferta.

Zupełnie nowy CLA to najinteligentniejszy i najefektywniejszy samochód w historii Mercedes-Benz – pod znaną nazwą kryje się całkowicie nowa konstrukcja, która za sprawą licznych innowacji przynosi przełom w dziedzinach efektywności oraz interakcji z użytkownikiem. CLA jest pierwszym modelem zbudowanym na innowacyjnej modułowej architekturze Mercedes-Benz (MMA), która oferuje elastyczność w budowaniu aut ze zelektryfikowanym napędem spalinowym oraz w pełni elektrycznym. CLA trafia na rynek jako samochód elektryczny, ale wkrótce będzie też dostępny jako zaawansowana miękka hybryda w technice 48 V; oba warianty będą występować z napędem na jedną lub obie osie.

Stylowy, opływowy, przestronny

Przełomową rolę CLA podkreśla już jego sportowy design, ze zjawiskowym oświetleniem z motywem gwiazdy. Stylowa sylwetka łączy elegancję i dynamizm z doskonałą aerodynamiką. Ze współczynnikiem oporu powietrza od 0,21 w pełni elektryczny Mercedes-Benz CLA jest liderem w swoim segmencie.

Za sprawą dużego rozstawu osi (279 cm) nowy CLA jest jeszcze przestronniejszy od poprzedniej generacji. Tylne bagażniki o pojemności 405 l uzupełnia praktyczny frunk, czyli przedni bagażnik, mieszczący 101 l.

Cyfrowe wnętrze

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-222 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

Kokpit najnowszego CLA, z wzornictwem w stylu high-tech oraz wyszukаныmi materiałami, ustanawia nowy poziom jakości wykończenia w segmencie. Centrum obsługi stanowi ekran nowego systemu operacyjnego MB.OS, który – po raz pierwszy w historii – integruje agentów sztucznej inteligencji firm Microsoft i Google, oferując jeszcze precyzyjniejszą nawigację i umożliwiając prowadzenie swobodnego dialogu z użytkownikiem za pomocą asystenta głosowego MBUX.

Imponujący zasięg

Elektryczny CLA z technologią EQ to „jednolitrowy samochód” epoki elektromobilności: łączy niskie zużycie energii łączy z dużym zasięgiem. Zastosowanie innowacyjnej architektury 800 V zapewnia możliwość błyskawicznego ładowania – w optymalnych warunkach, zależnie od wersji, zasięg w ciągu 10 minut ładowania (na bazie danych WLTP) można zwiększyć nawet o 325 km.

Przedsprzedaż nowego Mercedesa CLA w Polsce

Mercedes-Benz uruchomił już przedsprzedaż nowego CLA w Polsce. Najpierw do oferty trafia tylnonapędowa elektryczna wersja CLA 250+ z technologią EQ o szczególnie dużym zasięgu. Dysponuje ona napędem na jedną oś i silnikiem o mocy 292 KM, a jej zasięg w realistycznym cyklu WLTP wynosi 792 km. Akumulator o użytecznej pojemności 85 kWh można ładować prądem stałym (DC) z mocą nawet 320 kW.

W ramach specjalnej, premierowej oferty pierwsi klienci, którzy zdecydują się zamówić nowego CLA, otrzymają cyfrowy voucher MB.CHARGE Public o wartości 5000 zł brutto przeznaczony na ładowanie pojazdu. Umożliwi on pokrycie kosztów uzupełniania energii na publicznych stacjach zintegrowanych z usługą MB.CHARGE Public. Voucher będzie ważny przez 12 miesięcy od daty aktywacji i jest oferowany wyłącznie w ograniczonym czasie przedsprzedaży.

Ze szczegółami dotyczącymi oferty i wyposażenia nowego CLA można zapoznać się u dealerów Mercedes-Benz.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 698 697 222, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz AG

Mercedes-Benz Group AG należy do odnoszących największe sukcesy firm motoryzacyjnych na świecie. Dzięki Mercedes-Benz AG grupa jest jednym z wiodących globalnych dostawców wysokiej klasy samochodów osobowych i aut dostawczych z segmentu premium. Mercedes-Benz Mobility AG specjalizuje się w oferowaniu usług finansowania i leasingu, subskrypcji i wynajmu pojazdów oraz zarządzania flotą, a także ubezpieczeń, innowacyjnych usług z zakresu mobilności, cyfrowych rozwiązań płatniczych oraz produktów i usług dotyczących ładowania. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, gdy w 1886 r. wynaleźli samochód. Jako pionier samochodowej inżynierii Mercedes-Benz postrzega kształtowanie przyszłości mobilności w bezpieczny i zrównoważony sposób zarówno jako swoją motywację, jak i obowiązek. Firma koncentruje się na innowacyjnych i ekologicznych rozwiązaniach technicznych oraz technologicznych, jak również na budowie bezpiecznych, doskonałych pojazdów, które urzekają i inspirować. Mercedes-Benz nadal systematycznie inwestuje w rozwój efektywnych układów napędowych i wyznacza kurs na całkowicie elektryczną przyszłość. Konsekwentnie wdraża przy tym swoją strategię transformacji w kierunku całkowicie elektrycznej przyszłości opartej na oprogramowaniu. Wysiłki producenta koncentrują się również na inteligentnej łączności pojazdów, autonomicznej jeździe i nowych koncepcjach mobilności. Mercedes-Benz traktuje to jako swoją aspirację oraz zobowiązanie do wywiązywania się z odpowiedzialności wobec społeczeństwa i środowiska. Firma sprzedaje swoje pojazdy i świadczy usługi niemal we wszystkich krajach świata, a jej zakłady produkcyjne znajdują się w Europie, Amerykach Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej luksusowej marki motoryzacyjnej na świecie (źródło: badanie Interbrand, 10 października 2024 r.), portfolio grupy obejmuje marki: Mercedes-AMG i Mercedes-Maybach, a także marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services oraz Athlon. Spółka Mercedes-Benz Group AG jest notowana na giełdach we Frankfurcie i Stuttgarcie (symbol MBG). W 2023 r. zatrudniała około 166 000 pracowników i sprzedała około 2,5 miliona pojazdów. Jej przychody wyniosły 153,2 mld euro, a EBIT – 19,7 mld euro.