



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

14 maja 2024 r.

Dział badawczo-rozwojowy Mercedes-Benz w Ameryce Północnej finansuje inicjatywy edukacyjne dotyczące sztucznej inteligencji i zautomatyzowanej jazdy na Uniwersytecie Stanforda oraz Uniwersytecie Kalifornijskim w San Diego

- Mercedes-Benz prowadzi strategiczne finansowanie Szkoły Inżynierii na Uniwersytecie Stanforda, umożliwiając 15 absolwentom realizację praktycznych badań nad sztuczną inteligencją (AI) oraz jej zastosowaniami w przemyśle motoryzacyjnym
- Przetłomowe badania obrazowania 3D prowadzone na Uniwersytecie Kalifornijskim w San Diego, pod kierownictwem profesora Henrika I. Christensena, umożliwiają działowi badawczo-rozwojowemu Mercedes-Benz w Ameryce Północnej (MBRDNA) wykorzystanie najnowocześniejszych instytucjonalnych zasobów badawczych w Laboratorium Pojazdów Autonomicznych

Sunnyvale, Kalifornia. Mercedes-Benz Research & Development North America, Inc. (MBRDNA), spółka zależna Mercedes-Benz zajmująca się badaniami i rozwojem z siedzibą w Dolinie Krzemowej, nawiązała nową współpracę badawczą z dwoma uniwersytetami. Pierwsza dotyczy Szkoły Inżynierii na Uniwersytecie Stanforda, a druga – Instytutu Robotyki Kontekstowej na Uniwersytecie Kalifornijskim w San Diego. Północnoamerykański dział badawczo-rozwojowy Mercedes-Benz udzielił 6-miesięcznego finansowania pogłębionych badań nad sztuczną inteligencją (AI) oraz jej potencjałem w zakresie poprawy komfortu podróżujących samochodem i jazdy autonomicznej.

Dzięki ścisłej współpracy z inżynierami MBRDNA obydwa uniwersytety mają szansę zyskać dodatkowe perspektywy badawcze i zasoby, a także opracować nowe zastosowania AI w rzeczywistych warunkach. Z kolei MBRDNA spodziewa się, że współpraca może przynieść kolejne potencjalne innowacje.

Nowe horyzonty badawcze dla studentów Stanforda

Od czasu założenia Laboratorium Sztucznej Inteligencji (SAIL) w latach 50. XX wieku Uniwersytet Stanforda uchodzi za jedną z kolebek innowacji w dziedzinie sztucznej inteligencji – i dlatego został wybrany przez MBRDNA jako kluczowy podmiot z potencjałem doskonalenia doświadczeń podróżujących na bazie tej przetłomowej technologii. Piętnastu studentów uczelni zapisanych na praktyczne kursy z zakresu projektowania,

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-222 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

innowacji i rozwoju będzie mogło wziąć udział w wyprawach do dwóch globalnych ośrodków innowacji Mercedes-Benz: centrali MBRDNA w Dolinie Krzemowej w Kalifornii oraz globalnej siedziby Mercedes-Benz w Stuttgarcie.

Akademickie wyzwanie stojące przed studentami wiąże się z zapowiedzianym na targach CES 2024 Wirtualnym Asystentem MBUX, który wykorzystuje zaawansowane oprogramowanie oraz generatywną sztuczną inteligencję, aby wytworzyć jeszcze bardziej naturalną i intuicyjną relację użytkownika z samochodem. Przykład: na podstawie wyuczonych zachowań i kontekstu sytuacyjnego asystent może podsunąć mu przydatne sugestie. Studenci Stanforda podzieleni na trzy zespoły opracowują pomysły na projekty o szerokim zakresie tematycznym, badając pełne spektrum możliwości sztucznej inteligencji – od optymalizacji produktywności codziennych dojazdów aż po rozwiązywanie problemów związanych z parkowaniem oraz doskonalenie spersonalizowanego samochodowego asystenta głosowego, korzystającego z dopracowanej technologii dużych modeli językowych (LLM).

„Biorąc pod uwagę szybkie tempo rozwoju technologii AI, ścisła współpraca ze środowiskiem naukowym jest niezbędna – to zresztą istotna część strategii innowacji Mercedes-Benz. Partnerstwo z Uniwersytetem Stanforda oraz Uniwersytetem Kalifornijskim w San Diego podkreśla nasze zaangażowanie w kształcenie technologicznych talentów nowej generacji. Jako pionier w obszarze zautomatyzowanej jazdy z niecierpliwością czekamy na spostrzeżenia i postępy, które wynikną z tej współpracy” – skomentował Markus Schäfer, członek zarządu Mercedes-Benz Group AG, dyrektor ds. technologii, rozwoju i zakupów.

„Jesteśmy wdzięczni MBRDNA za wsparcie, które oferuje studentom – zapewniając im możliwość nauki poprzez zdobywanie doświadczeń, szczególnie jeśli chodzi o potencjał sztucznej inteligencji w sektorze motoryzacyjnym” – powiedział Jay Borenstein, wykładowca praktycznego kursu projektowania, innowacji i rozwoju na Uniwersytecie Stanforda.

Wiodące badania nad obrazowaniem 3D na Uniwersytecie Kalifornijskim w San Diego

Wzmocnienie zaangażowania MBRDNA na rzecz instytucji akademickich dotyczy również poszerzenia zakresu badań prowadzonych w Instytucie Robotyki Kontekstowej Jacobs School of Engineering na Uniwersytecie Kalifornijskim w San Diego. Zespół badawczy tamtejszego Laboratorium Pojazdów Autonomicznych (AVL), kierowany przez dyrektora instytutu i profesora informatyki Henrika I. Christensena, skupia się na percepcji i syntezie na potrzeby zautomatyzowanej jazdy – w szczególności na rekonstrukcji scen 3D z obrazów z kamer, co może przyczynić się do zwiększenia bezpieczeństwa funkcji automatyzacji. Ideą projektu jest stworzenie modelu podzielonego na semantycznie znaczące regiony; w tym celu wcześniejsze prace laboratorium Christensena będą integrowane z działającym w czasie rzeczywistym modelem 4D pól promieniowania neuronowego (NERF).

„Bardzo się cieszymy, że będziemy mogli połączyć siły z działem badawczo-rozwojowym Mercedes-Benz w Ameryce Północnej i poszerzyć zakres naszych prac nad dynamicznymi modelami scen dla jazdy autonomicznej. To dla nas świetna okazja, aby wzbogacić nasze podejście, a także zbudować nowy sojusz” – dodał Hendrik I. Christensen, dyrektor instytutu i profesor informatyki na Uniwersytecie Kalifornijskim w San Diego.

Współpraca bazuje na silnym powiązaniu MBRDNA ze społecznością Uniwersytetu Kalifornijskiego. Oprócz nowych obszarów zainteresowań badawczych, dotyczących jazdy autonomicznej, organizacja ds. zespołów

napędowych MBRDNA współpracuje z uniwersyteckim Centrum Zrównoważonej Mocy i Energii, w szczególności koncentrując się nad doskonaleniem badań nad akumulatorami.

Mercedes-Benz przeszedł do historii jako pierwsza firma motoryzacyjna, która zbudowała swój dział badawczo-rozwojowy – MBRDNA – w Dolinie Krzemowej. Od momentu jego powstania zdążyła już nawiązać współpracę z uniwersytetami i wiodącymi naukowcami w całym kraju, co zaowocowało wspólnymi publikacjami oraz możliwościami rekrutacji. MBRDNA stanowi kluczową część globalnej sieci Mercedes-Benz na rzecz cyfrowej transformacji. Ośrodek zapoczątkował przełomowe partnerstwa i pomógł stworzyć zaplecze dla silnej przewagi technologicznej, wspierając osiągnięcie przez producenta luksusowych aut ze Stuttgartu pozycji najbardziej pożądanej luksusowej marki technologicznej.

Informacje na temat MBRDNA

Mercedes-Benz Research & Development North America (MBRDNA) to spółka zależna Mercedes-Benz zajmująca się badaniami i rozwojem zaawansowanych technologii, m.in. jazdą autonomiczną, pojazdami elektrycznymi, rozwiązaniami dla samochodów połączonych w sieć oraz projektowaniem oprogramowania. Obecnie MBRDNA zatrudnia ponad 600 programistów, techników, inżynierów i projektantów, którzy ściśle współpracują z obiektami badawczo-rozwojowymi Mercedes-Benz na całym świecie. Więcej informacji na temat bieżących wydarzeń związanych z działalnością MBRDNA można znaleźć pod adresem <https://www.linkedin.com/company/mbrdna/>.

Kontakt

dla

mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 698 697 222, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz AG

Mercedes-Benz Group AG jest jedną z odnoszących największe sukcesy firm motoryzacyjnych na świecie. Dzięki Mercedes-Benz AG grupa jest jednym z wiodących światowych dostawców wysokiej klasy samochodów osobowych i aut dostawczych z segmentu premium. Mercedes-Benz Mobility AG oferuje finansowanie, leasing, subskrypcję oraz wynajem pojazdów, zarządzanie flotą, cyfrowe usługi ładowania i płatności, pośrednictwo ubezpieczeniowe, a także innowacyjne usługi z zakresu mobilności. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, gdy w 1886 r. wynaleźli samochód. Mercedes-Benz – jako pionier samochodowej inżynierii – postrzega kształtowanie przyszłości mobilności w bezpieczny i zrównoważony sposób zarówno jako swoją motywację, jak i obowiązek. Firma koncentruje się zatem na innowacyjnych i ekologicznych rozwiązaniach technologicznych, jak również na budowie bezpiecznych i doskonałych pojazdów. Mercedes-Benz nadal systematycznie inwestuje w rozwój efektywnych układów napędowych i wyznacza kurs na całkowicie elektryczną przyszłość: marka spod znaku trójkątnej gwiazdy dąży do tego, by do 2030 r., o ile pozwolą na to warunki rynkowe, przejść na napędy w pełni elektryczne. Przechodząc od priorytetu prądu do koncepcji „tylko prąd”, wiodący na świecie koncern motoryzacyjny przyspiesza swój rozwój w kierunku całkowicie elektrycznej, opartej na oprogramowaniu przyszłości. Jego wysiłki koncentrują się również na inteligentnej łączności pojazdów, autonomicznej jeździe i nowych koncepcjach mobilności. Mercedes-Benz traktuje to bowiem jako swoją aspirację oraz zobowiązanie do wywiązywania się z odpowiedzialności wobec społeczeństwa i środowiska. Firma sprzedaje swoje pojazdy i świadczy usługi niemal we wszystkich krajach świata, a jej zakłady produkcyjne znajdują się w Europie, Ameryce Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej luksusowej marki motoryzacyjnej na świecie (źródło: badanie Interbrand, 3.11.2022 r.), portfolio obejmuje marki: Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ i Mercedes me, a także marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services oraz Athlon. Spółka jest notowana na giełdach we Frankfurcie i Stuttgarcie (symbol MBG). W 2022 r. grupa zatrudniała około 170 000 pracowników i sprzedała około 2,5 miliona pojazdów. Jej przychody wyniosły 150,0 mld euro, a EBIT – 20,5 mld euro.