



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

29 maja 2024 r.

Mercedes-Benz Polska kompleksowo wspiera nabywców aut elektrycznych i hybryd plug-in w instalacji sprzętu do ładowania

- Mercedes-Benz oferuje swoim klientom kompleksową ofertę w obszarze elektromobilności, wykraczającą daleko poza samochody – obejmuje ona również wsparcie przy wyborze i montażu instalacji do ładowania aut z napędem elektrycznym lub hybrydowym plug-in
- Partnerem Mercedes-Benz Polska w zakresie audytowania i budowania instalacji do ładowania jest firma Natoni, która ma na swoim koncie już ponad 1000 realizacji
- Oferta obejmuje zarówno rozwiązania dla domu, jak i usługi dla klientów biznesowych

Nabywcy modeli Mercedes-Benz z napędem elektrycznym lub hybrydowym napędem plug-in mogą teraz skorzystać z profesjonalnego wsparcia firmy Natoni, która zajmuje się audytowaniem i budowaniem instalacji do ładowania pojazdów zasilanych prądem. Firma Natoni powstała ponad 5 lat temu i od początku jest związana z Mercedesem. Odpowiada między innymi za instalacje do ładowania w centrali Mercedes-Benz Polska oraz w salonach dealerskich.

Statystyki użytkowania pojazdów elektrycznych wskazują, że około 80-90% ładowań odbywa się w czasie postoju samochodu w domu lub w trakcie pracy, a jedynie około 10-20% przypada na podróże. Oferta Mercedes-Benz Polska i Natoni odpowiada na obawy wielu potencjalnych klientów, którzy są poważnie zainteresowani zakupem samochodów na prąd, jednak brakuje im partnera, który zajmie się stworzeniem bezpiecznej instalacji do ładowania w miejscu ich zamieszkania lub pracy. To propozycja zarówno dla nabywców prywatnych, mieszkających w domach lub w blokach, jak i właścicieli firm, którzy chcieliby dysponować punktem lub punktami ładowania dla siebie oraz dla pracowników.

Natoni działa na terenie całego kraju i na swoim koncie ma ponad 1000 realizacji, począwszy od instalacji domowych, poprzez rozbudowane instalacje w biurach, kończąc na wielostanowiskowych hubach szybkiego ładowania. Specjaliści Natoni chętnie odpowiedzą na wszelkie pytania, doradzą i pomogą wykonać instalację stacji ładowania dla nabywców hybrydowych i elektrycznych Mercedesów już na etapie zakupu pojazdu.

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-222 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

W optymalnym scenariuszu instalacja jest przeprowadzana jeszcze przed odbiorem samochodu, więc jego nabywca może od początku wygodnie ładować swoje nowe auto w domu lub w firmie.

Oferta Natoni obejmuje audyt, czyli weryfikację możliwości montażu stacji ładowania w lokalizacji klienta (m.in. sprawdzenie parametrów przyłącza), ofertę ładowarek (w tym Mercedes-Benz Wallbox, która obsługuje ładowanie prądem przemiennym z mocą do 22 kW i ma funkcję zdalnych aktualizacji), wsparcie w procesach związanych ze zwiększaniem mocy oraz wykonane kompletnej instalacji zasilającej stację ładowania. Dodatkową korzyść stanowią stałe, zryczałtowane stawki na terenie całej Polski.

Na życzenie wykonywane są także instalacje w podziemnych garażach wielostanowiskowych w blokach. Natoni sporządza w tym celu niezbędną ekspertyzę. W ofercie firmy są też stacje przeznaczone do użytku publicznego wraz z systemem kontrolno-rozliczeniowym, zarówno prądu zmiennego (AC), jak i stałego (DC). Prace wykonują doświadczeni elektrycy, dysponujący odpowiednimi uprawnieniami, a instalacje techniczne są realizowane w taki sposób, żeby były bezpieczne dla użytkowników i spełniały wymogi UDT.

Przykładowy pakiet obejmujący audyt, instalację elektryczną (prowadzoną natynkowo, długość trasy kablowej do 15 m, przejście maksymalnie przez dwie ściany wraz z ich odtworzeniem, zabezpieczenie różnicowoprądowe typu A, zabezpieczenie nadprądowe, dedykowana podrozdzielnia do ładowarki, pomiary wykonanej instalacji), montaż wallboxa oraz jego roczny przegląd kosztuje 3800 zł netto.

Z oferty można skorzystać osobiście w salonie Mercedes-Benz, na etapie wyboru i zamawiania samochodu, lub wypełniając formularz kontaktowy na stronie www.mercedes-benz.pl/natoni. Po otrzymaniu zgłoszenia audytor Natoni skontaktuje się z klientem i umówi dogodny termin wizyty. Po spotkaniu klient otrzyma raport zawierający koncepcję zasilania oraz kosztorys. Po jego akceptacji Natoni przystąpi do prac instalacyjnych.

Kontakt

dla

mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 698 697 222, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz AG

Mercedes-Benz Group AG jest jedną z odnoszących największe sukcesy firm motoryzacyjnych na świecie. Dzięki Mercedes-Benz AG grupa jest jednym z wiodących światowych dostawców wysokiej klasy samochodów osobowych i aut dostawczych z segmentu premium. Mercedes-Benz Mobility AG oferuje finansowanie, leasing, subskrypcję oraz wynajem pojazdów, zarządzanie flotą, cyfrowe usługi ładowania i płatności, pośrednictwo ubezpieczeniowe, a także innowacyjne usługi z zakresu mobilności. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, gdy w 1886 r. wynaleźli samochód. Mercedes-Benz – jako pionier samochodowej inżynierii – postrzega kształtowanie przyszłości mobilności w bezpieczny i zrównoważony sposób zarówno jako swoją motywację, jak i obowiązek. Firma koncentruje się zatem na innowacyjnych i ekologicznych rozwiązaniach technologicznych, jak również na budowie bezpiecznych i doskonałych pojazdów. Mercedes-Benz nadal systematycznie inwestuje w rozwój efektywnych układów napędowych i wyznacza kurs na całkowicie elektryczną przyszłość: marka spod znaku trójkątnej gwiazdy dąży do tego, by do 2030 r., o ile pozwolą na to warunki rynkowe, przejść na napędy w pełni elektryczne. Przechodząc od priorytetu prądu do koncepcji „tylko prąd”, wiodący na świecie koncern motoryzacyjny przyspiesza swój rozwój w kierunku całkowicie elektrycznej, opartej na oprogramowaniu przyszłości. Jego wysiłki koncentrują się również na inteligentnej łączności pojazdów, autonomicznej jeździe i nowych koncepcjach mobilności. Mercedes-Benz traktuje to bowiem jako swoją aspirację oraz zobowiązanie do wywiązywania się z odpowiedzialności wobec społeczeństwa i środowiska. Firma sprzedaje swoje pojazdy i świadczy usługi niemal we wszystkich krajach świata, a jej zakłady produkcyjne znajdują się w Europie, Ameryce Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej luksusowej marki motoryzacyjnej na świecie (źródło: badanie Interbrand, 3.11.2022 r.), portfolio obejmuje marki: Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ i Mercedes me, a także marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services oraz Athlon. Spółka jest notowana na giełdach we Frankfurcie i Stuttgarcie (symbol MBG). W 2022 r. grupa zatrudniała około 170 000 pracowników i sprzedała około 2,5 miliona pojazdów. Jej przychody wyniosły 150,0 mld euro, a EBIT – 20,5 mld euro.