



Mercedes-Benz

Informacja prasowa
6 sierpnia 2025 r.

Zupełnie nowy, w pełni elektryczny GLC zapoczątkuje nową epokę dla Mercedes-Benz. Premiera na targach IAA MOBILITY 2025

- Światowy debiut zupełnie nowego GLC z technologią EQ
- Targowe premiery nowych CLA oraz CLA Shooting Brake, a także CONCEPT AMG GT XX
- Prototyp VLE zapowiada nową erę w Mercedes-Benz Vans
- Prezentacja gamy modeli elektrycznych z możliwością przejażdżki na fotelu pasażera
- Jazdy demonstracyjne przybliżą najnowocześniejsze technologie zautomatyzowanej jazdy Mercedesa

Stuttgart/Monachium. Na wrześniowych targach motoryzacyjnych IAA MOBILITY 2025 w Monachium (9–14 września) Mercedes-Benz rozpocznie nową, ekscytującą erę – wyznaczając kolejny etap w najszerzej zakrojonej ofensywie premier w historii firmy. Kulminacyjnym punktem wydarzenia będzie światowa premiera zupełnie nowego GLC z technologią EQ, który dołączy do gamy Mercedesa w otwartej przestrzeni na terenie Rezydencji (Apothekenhof) oraz w hali B3. Elektryczny GLC to pierwszy z całościowo nowej serii samochodów o zaktualizowanym, a jednocześnie niezmiennie ikonicznym wzornictwie Mercedes-Benz, prezentujący nowe oblicze marki spod znaku gwiazdy. Przemyślany, dopracowany i bezsprzecznie wierny atutom odmian spalinowych i hybrydowych, elektryczny GLC ucieleśnia wszystko, czego można oczekiwać od bestsellera Mercedes-Benz – jako wszechstronny SUV o intuicyjnym, przyjaznym charakterze.

Od zaawansowanych systemów wspomagania kierowcy (ADAS) i rewolucyjnych koncepcji jazdy po inteligentny kokpit z licznymi cyfrowymi dodatkami – w otwartej przestrzeni marki przy Apothekenhof odwiedzający będą mieli okazję osobiście zapoznać się z najnowszymi technologiami i innowacjami Mercedes-Benz. Producent luksusowych aut ze Stuttgartu zgromadzi tam gamę obecnych i przyszłych elektrycznych oraz zelektryfikowanych samochodów z gwiazdą. Ich portfolio obejmie niezwykle szerokie spektrum, od modeli kompaktowych i limuzyn o wysokich osiągnięciach po luksusowe SUV-y oraz pojazdy wielofunkcyjne typu MPV. Wśród modeli, które będą świętować swoje targowe premiery, znajdzie się rodzina zupełnie nowego CLA, wyposażona zarówno w napęd elektryczny, jak i hybrydowy, a także w pełni elektryczny CLA Shooting Brake – pierwszy zasilany prądem Mercedes w stylu kombi. Zapowiedzią nowej ery Grand Limousines będzie zakamuflowany prototyp nowego, całościowo elektrycznego modelu VLE, który wyjedzie na drogi w 2026 r. Tuż za rogiem, w Studio Odeonsplatz by Mercedes-Benz, odwiedzający będą mogli odkryć ekskluzywny wybór materiałów, kolorów i wykończeń, jakie oferuje program personalizacji MANUFAKTUR.

Koncepcja otwartej przestrzeni (ang. Open Space) podczas targów IAA MOBILITY została zaprojektowana w taki sposób, aby zaoferować entuzjastom motoryzacji, a także mieszkańcom Monachium i turystom platformę do spotkań i rozmów na temat obecnej oraz przyszłej mobilności. W tym celu Mercedes-Benz zaplanował

Mercedes-Benz AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 711 17 0 | faks +49 711 17 2 22 44 | dialog@mercedes-benz.com | www.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz AG, Stuttgart, Niemcy | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 762873

Prezes Rady Nadzorczej: Martin Brudermüller

Zarząd: Ola Källenius, prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Mathias Geisen, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Oliver Thöne, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

ekscytujący program wydarzeń, które przez cały okres targów, od 9 do 14 września, będą odbywać się w pawilonie marki przy Apothekenhof. Po raz kolejny IAA Experience połączy miasto z centrum wystawienniczym i zaoferuje uczestnikom możliwość bezpośredniego doświadczenia mobilności przyszłości. Chętni będą mogli odbyć przejażdżkę na fotelu pasażera samochodami z floty 30 elektrycznych i zelektryfikowanych Mercedesów zgromadzonych przed pawilonem Mercedes-Benz.

Podczas wspólnych przejazdów specjalnie przygotowanym CLA odwiedzający będą mogli zapoznać się z nowym pakietem systemów MB.DRIVE ASSIST PRO z funkcjami zautomatyzowanej jazdy z punktu do punktu. Kolejną atrakcją będzie możliwość zajęcia miejsca za kierownicą elektrycznego EQS-a lub Klasy S wyposażonych w DRIVE PILOT – najszybszy na świecie system jazdy warunkowo zautomatyzowanej, który kompleksowo wspiera podróżowanie z prędkością do 95 km/h na terenie Niemiec. W trakcie demonstracyjnych przejazdów eksperci Mercedes-Benz będą odpowiadać na pytania dotyczące tych najnowocześniejszych systemów automatyzacji jazdy.

Podczas „Szczytu” (ang. Summit) w monachijskim centrum wystawienniczym Messe München, na swoim stoisku w hali B3 Mercedes-Benz zorganizuje forum innowacji poświęcone pionierskim technologiom. Odwiedzający będą mogli z bliska przyrzeć się tam zupełnie elektrycznym wydaniom GLC i CLA Shooting Brake, a także CONCEPT AMG GT XX – oszałamiającej, zaawansowanej maszynie AMG o piorunujących osiągnięciach. Ten pokazowy samochód przybliży pierwszy seryjny model oparty na wysokowydajnej architekturze AMG Electric Architecture (AMG.EA). Zgromadzeni na miejscu eksperci Mercedes-Benz z chęcią szczegółowo objaśnią najnowsze, przyszłościowe technologie stosowane w nowościach spod znaku gwiazdy.

Aby sprostać niezwykłemu zainteresowaniu premierą zupełnie nowego, elektrycznego GLC, Mercedes-Benz przywraca swoją popularną usługę transmisji na łamach serwisu media.mercedes-benz.com – z myślą o tych, którzy nie mogą osobiście uczestniczyć w przedpremierowym wieczorze 7 września, umożliwiając im śledzenie i relacjonowanie tego ważnego wydarzenia.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 698 697 222, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Mercedes-Benz AG w skrócie

Mercedes-Benz AG jest częścią grupy Mercedes-Benz Group AG, która na całym świecie zatrudnia łącznie około 175 000 pracowników i odpowiada za globalną działalność Mercedes-Benz Cars oraz Mercedes-Benz Vans. Prezesem zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych i użytkowych oraz usług związanych z pojazdami. Ponadto aspiruje do bycia liderem w obszarach elektromobilności i samochodowego oprogramowania. Portfolio produktów obejmuje markę Mercedes-Benz, w tym marki Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach i Klasa G z ich modelami w pełni elektrycznymi, a także produkty marki smart. Mercedes-Benz AG jest jednym z największych producentów samochodów osobowych klasy premium na świecie. W 2024 r. sprzedał około 2,4 miliona aut osobowych i użytkowych. W ramach obu segmentów biznesowych – Mercedes-Benz Cars oraz Mercedes-Benz Vans – nieustannie rozszerza swoją światową sieć produkcyjną, która obecnie liczy ponad 30 zakładów na czterech kontynentach, a przy tym przygotowuje się do spełnienia wymagań elektromobilności. Jednocześnie firma rozbudowuje swoją globalną sieć produkcji akumulatorów na trzech kontynentach. Przewodnią zasadą strategii Mercedes-Benz jest zrównoważony rozwój – oznacza to tworzenie trwałej wartości dla wszystkich interesariuszy: klientów, pracowników, inwestorów, partnerów biznesowych oraz całego społeczeństwa. Firma bierze zatem odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności biznesowej, uwzględniając cały łańcuch wartości.