



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

9 października 2024 r.

Małgorzata Socha przybliży elektromobilność w roli doradcy MB Motors, autoryzowanego dealera Mercedes-Benz

- Aktorka Małgorzata Socha wzięła udział w kampanii MB Motors, autoryzowanego dealera Mercedes-Benz, na temat elektromobilności oraz innowacji stosowanych w elektrycznych Mercedesach
- W serii krótkich filmów Małgorzata Socha wciela się w rolę doradcy MB Motors i opowiada o nowoczesnych technologiach Mercedes-Benz, które wspierają kierowcę i sprawiają, że elektromobilność jest zupełnie intuicyjna
- *„Od trzech lat jeżdżę elektrycznym Mercedesem, więc naturalnie stałam się ambasadorką elektromobilności. Z pełnym przekonaniem mogę powiedzieć, że to przyszłość, którą warto poznać”* – mówi Małgorzata Socha

Jako pionier elektromobilności Mercedes-Benz oferuje swoje elektryczne modele w każdym segmencie, w którym jest obecny – począwszy od kompaktowych SUV-ów EQA i EQB przez modele klasy wyższej i luksusowej EQE oraz EQS aż po luksusowego vana EQV. Niezwykły komfort, wiodąca efektywność oraz progresywne cyfrowe technologie sprawiają, że każdy z nich zdążył już przekonać do siebie wielu użytkowników – a wśród nich jest polska aktorka Małgorzata Socha, która od 3 lat jeździ elektrycznym Mercedesem. Gwiazda została twarzą nowej kampanii MB Motors, autoryzowanego dealera Mercedes-Benz, na temat innowacji, dzięki którym elektromobilność jest rozwiązaniem dla każdego.

W najnowszej kampanii MB Motors, autoryzowanego dealera marki luksusowych aut ze Stuttgartu, Małgorzata Socha przybliży przystępny ekosystem elektromobilności Mercedes-Benz i zachęca do przetestowania zelektryfikowanych modeli z gwiazdą. Wcielając się w rolę doradcy MB Motors, w krótkich filmach aktorka wprowadza kierowców w świat elektromobilności, dzieli się wiedzą na ten temat i pokazuje rozwiązania, dzięki którym eksploatacja Mercedesa na prąd staje się maksymalnie intuicyjna. Jako ambasadorka MB Motors odpowiada także na najczęstsze pytania klientów związane z samochodami elektrycznymi i hybrydami plug-in.

W serii ośmiu krótkich filmów Małgorzata Socha przybliży istotne kwestie związane z eksploatacją zelektryfikowanego samochodu. W jednym z nich pokrótce pokazuje, jak łatwo wyszukać stację ładowania za pomocą nawigacji Mercedes-Benz, która pozwoli błyskawicznie sprawdzić moc i dostępność danego punktu, a w innym przybliży działanie inteligentnej, regulowanej rekuperacji, która odzyskuje energię, hamując nawet przed zakrętami, i ogranicza zużycie hamulców. Kolejny film opowiada o tym, dlaczego samochód elektryczny najlepiej sprawdza się podczas eksploatacji na krótkich dystansach. Małgorzata Socha wyjaśnia też, jak intuicyjne jest ładowanie z pomocą karty Mercedes me Charge, która umożliwia korzystanie z różnych stacji w ramach jednej umowy i stałych, korzystnych opłat za energię.

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-222 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

Aktorka prezentuje też innowacyjne rozwiązania Mercedes-Benz, które zwiększają komfort podróżowania i usprawniają codzienne życie. Przykłady: funkcja telekonferencji w nowej Klasie E oraz inteligentny asystent głosowy „Hej Mercedes” potrafiący odpowiadać na pytania z wiedzy ogólnej. A klienci, którzy chcą wzbogacić wyposażenie swojego Mercedesa już po zakupie, mogą skorzystać z oferty sklepu Mercedes me Store i dokupić np. aktywny tempomat – o czym również opowiada jeden z filmików z udziałem Małgorzaty Sochy.

Aktorka ma bogate doświadczenie z elektromobilnością. *„Od trzech lat jeżdżę elektrycznym Mercedesem, więc naturalnie stałam się ambasadorką elektromobilności. Ta zmiana wymagała ode mnie nowego podejścia – od ładowania auta w domu po wykorzystanie systemu rekuperacji, a także planowanie tras z uwzględnieniem postojów na ładowanie. Z pełnym przekonaniem mogę powiedzieć, że to przyszłość, którą warto poznać”* – mówi Małgorzata Socha.

Kampania wyróżnia się tym, że o motoryzacji i nowoczesnych technologiach opowiada kobieta, co przełamuje stereotypy i pokazuje, że te kwestie są dostępne dla każdego, niezależnie od płci, wieku czy poziomu znajomości cyfrowych rozwiązań. Elektromobilność staje się uniwersalnym rozwiązaniem, a Małgorzata Socha jest tego doskonałym przykładem. *„Cieszę się, że MB Motors powierzyło kobiecie misję przybliżenia elektromobilności. To dla mnie ogromny zaszczyt – przypomina mi to, jak ponad 130 lat temu Bertha Benz zrewolucjonizowała świat motoryzacji. Dziś kobiety znów mają szansę odgrywać kluczową rolę w tej dziedzinie”* – dodaje aktorka.

Kampania składa się z 8 krótkich filmów, które będą dostępne na stronach internetowych i w mediach społecznościowych MB Motors. Pomysł kreatywny kampanii został opracowany przez MB Motors, a za realizację nagrań odpowiada agencja Novomo. Wszystkie filmy można znaleźć na stronie kampanii, pod adresem: <https://www.mbmotors.mercedes-benz.pl/socha.html>.

MB Motors – informacje

MB Motors specjalizuje w dostarczaniu unikalnych doświadczeń z użytkowania pojazdów Mercedes-Benz. W trzech lokalizacjach w Polsce, wraz z zespołem 350 ekspertów i pasjonatów tej najstarszej marki motoryzacyjnej na świecie, przenosi klientów w świat nowoczesności i prestiżu, oferując im coś więcej niż samochody. Mercedes-Benz MB Motors stawia swoich klientów w centrum technologicznej rewolucji, oferując im innowacje, które nie tylko wspierają ich na co dzień, ale pomagają też definiować własny styl życia. Od 2007 r. firma nieustannie odpowiada na wyzwania mobilności i dostarcza emocji, które definiują Mercedesa.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 698 697 222, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz AG

Mercedes-Benz Group AG jest jedną z odnoszących największe sukcesy firm motoryzacyjnych na świecie. Dzięki Mercedes-Benz AG grupa jest jednym z wiodących światowych dostawców wysokiej klasy samochodów osobowych i aut dostawczych z segmentu premium. Mercedes-Benz Mobility AG oferuje finansowanie, leasing, subskrypcję oraz wynajem pojazdów, zarządzanie flotą, cyfrowe usługi ładowania i płatności, pośrednictwo ubezpieczeniowe, a także innowacyjne usługi z zakresu mobilności. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, gdy w 1886 r. wynaleźli samochód. Mercedes-Benz – jako pionier samochodowej inżynierii – postrzega kształtowanie przyszłości mobilności w bezpieczny i zrównoważony sposób zarówno jako swoją motywację, jak i obowiązek. Firma koncentruje się zatem na innowacyjnych i ekologicznych rozwiązaniach technologicznych, jak również na budowie bezpiecznych i doskonałych pojazdów. Mercedes-Benz nadal systematycznie inwestuje w rozwój efektywnych układów napędowych i wyznacza kurs na całkowicie elektryczną przyszłość: marka spod znaku tróiramiennej gwiazdy dąży do tego, by do 2030 r., o ile pozwolą na to warunki rynkowe, przejść na napędy w pełni elektryczne. Przechodząc od priorytetu prądu do koncepcji „tylko prąd”, wiodący na świecie koncern motoryzacyjny przyspiesza swój rozwój w kierunku całkowicie elektrycznej, opartej na oprogramowaniu przyszłości. Jego wysiłki koncentrują się również na inteligentnej łączności pojazdów, autonomicznej jeździe i nowych koncepcjach mobilności. Mercedes-Benz traktuje to bowiem jako swoją aspirację oraz zobowiązanie do wywiązywania się z odpowiedzialności wobec społeczeństwa i środowiska. Firma sprzedaje swoje pojazdy i świadczy usługi niemal we wszystkich krajach świata, a jej zakłady produkcyjne znajdują się w Europie, Ameryce Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej luksusowej marki motoryzacyjnej na świecie (źródło: badanie Interbrand, 3.11.2022 r.), portfolio obejmuje marki: Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ i Mercedes me, a także marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services oraz Athlon. Spółka jest notowana na giełdach we Frankfurcie i Stuttgarcie (symbol MBG). W 2022 r. grupa zatrudniała około 170 000 pracowników i sprzedała około 2,5 miliona pojazdów. Jej przychody wyniosły 150,0 mld euro, a EBIT – 20,5 mld euro.