



Informacja prasowa
6 marca 2024 r.

Najmocniejszy Mercedes-AMG SL już dostępny w sprzedaży w Polsce

W polskich salonach Mercedesa można zamawiać już topową wersję legendarnego roadstera z gwiazdą. Nowy Mercedes-AMG SL 63 S E Performance dysponuje hybrydowym napędem plug-in generującym zawrotną moc systemową 816 KM oraz 1420 Nm systemowego momentu obrotowego. Przyspieszenie od 0 do 100 km/h zajmuje mu jedynie 2,9 s. Cena samochodu wynosi 1 115 500 zł. Wymagający nabywcy mają do wyboru szeroką gamę opcji personalizacji z gamy MANUFAKTUR.

Mercedes-AMG wieńczy serię SL nową odmianą SL 63 S E PERFORMANCE (ważone zużycie paliwa w cyklu mieszanym 7,7 l/100 km; ważone zużycie energii w cyklu mieszanym 11,5 kWh/100 km; ważone emisje CO₂ w cyklu mieszanym 175 g/km). 4,0-litrowy silnik V8 biturbo AMG i elektryczna jednostka napędowa wspólnie generują moc systemową 600 kW (816 KM) i maksymalny systemowy moment obrotowy do 1420 Nm, czyniąc nowy wariant najpotężniejszym SL-em w historii. Natychmiastowa reakcja napędu elektrycznego, szybki przyrost momentu obrotowego i liniowe oddawanie mocy zapewniają imponujące wrażenia z jazdy. Porywające osiągi – przyspieszenie do 100 km/h w 2,9 s i prędkość maksymalna 317 km/h – podkreśla zdecydowana stylizacja, a kompetencje w zakresie łączenia najwyższych osiągnięć z efektywnością paliwową akcentuje aktywna aerodynamika. Szeroką rozpiętość pomiędzy komfortem a dynamiką jazdy zapewniają układy takie jak zawieszenie AMG ACTIVE RIDE CONTROL z aktywną stabilizacją przechyłów i skrętną tylną osią.

4,0-litrowy silnik V8 biturbo AMG na przedniej osi w nowym SL-u 63 S E Performance jest połączony z elektryczną jednostką napędową na tylnej osi. Umieszczony tam zespół łączy synchroniczny silnik elektryczny z magnesami trwałymi o mocy 150 kW (204 KM) z elektrycznie przełączaną dwubiegową przekładnią i mechanicznym dyferencjałem tylnej osi o ograniczonym poślizgu. Z tyłu, nad osią, znajduje się również lekki akumulator o wysokiej wydajności. Ta kompaktowa konstrukcja zapewnia wiele korzyści. Silnik elektryczny oddziałuje bezpośrednio na tylne koła i dzięki temu może bardziej bezpośrednio przekształcać swoją moc w napęd, zapewniając dodatkowe przyspieszenie podczas ruszania, przyspieszania i wyprzedzania. W razie potrzeby, w miarę wzrostu uślizgu kół tylnej osi, jego siła napędowa jest przekazywana także na przednie koła. To zasługa mechanicznego połączenia w pełni zmiennego napędu na wszystkie koła AMG Performance 4MATIC+ za pośrednictwem wału i przednich półosi. Umieszczenie zespołu przy tylnej osi poprawia rozkład masy oraz nacisku na osie. Wysokowydajny akumulator ma pojemność 6,1 kWh, a jego ładowanie odbywa się poprzez ładowarkę pokładową prądu zmiennego (AC) o mocy 3,7 kW – na stacji ładowania, za pomocą wallboxa lub z domowego gniazdka. Baterię zaprojektowano z myślą o szybkim dostarczaniu i pobieraniu energii, a nie

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-222 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

o jak najdłuższym zasięgu, jednak możliwość przejechania 13 km wyłącznie w trybie elektrycznym (EAER) oferuje praktyczny wymiar użytkowy.

Podobnie jak w przypadku pozostałych wariantów SL-a, hybrydowa odmiana jest oferowana z licznymi lakierami i indywidualnymi elementami wyposażenia do wyboru. Nabywcy mogą korzystać także z oferty programu MANUFAKTUR, z szeroką gamą opcji personalizacji nadwozia i wnętrza, w tym z szerokiej gamy zjawiskowych odcieni. Ekskluzywną nowość stanowi pomarańczowy lakier ognisty pomarańczowy MANUFAKTUR (22 450 zł).

Rozbudowana standardowa specyfikacja obejmuje m.in. ceramiczny układ hamulcowy AMG, zawieszenie AMG ACTIVE RIDE CONTROL, reflektory DIGITAL LIGHT z funkcją projekcji, zestaw kamer 360°, system nagłośnienia Burmester® surround, 21-calowe felgi AMG, kierownicę AMG Performance i skórzaną tapicerkę nappa, asystenta martwego pola, wspomaganie manewru wymijania, nawigację oraz skrętną tylną oś AMG.

Szereg opcji umożliwia daleko idącą personalizację, dopasowaną do wymagań klienta. Należą do nich m.in.:

- pakiet aerodynamiczny AMG (16 118 zł)
- zewnętrzny pakiet AMG karbon (27 631 zł)
- przyciemnione reflektory i tylne lampy (4317 zł)
- dach w kolorze czerwonym, szarym lub granatowym (2303–4029 zł)
- specjalny pokrowiec na samochód AMG (1612 zł)
- fotele AMG Performance (12 376 zł)
- elementy wykończenia wnętrza z drewna (3454–4605 zł)
- kierownica AMG Performance wykończona włóknem węglowym oraz mikrofibrą MICRO CUT (3569 zł)
- pasy bezpieczeństwa w różnych kolorach (2303 zł)
- system nagłośnienia Burmester® high-end 3D surround (21 356 zł)
- system unoszący przednią oś (10 362 zł)

Nabywcy mają do wyboru również atrakcyjny pakiet wyposażenia Premium Plus za 19 019 zł, obejmujący: wielokonturowe wentylowane fotele, wyświetlacz head-up, Asystenta wnętrza MBUX oraz rozszerzoną rzeczywistość MBUX dla nawigacji.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 698 697 222, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz AG

Mercedes-Benz Group AG jest jedną z odnoszących największe sukcesy firm motoryzacyjnych na świecie. Dzięki Mercedes-Benz AG grupa jest jednym z wiodących światowych dostawców wysokiej klasy samochodów osobowych i aut dostawczych z segmentu premium. Mercedes-Benz Mobility AG oferuje finansowanie, leasing, subskrypcję oraz wynajem pojazdów, zarządzanie flotą, cyfrowe usługi ładowania i płatności, pośrednictwo ubezpieczeniowe, a także innowacyjne usługi z zakresu mobilności. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, gdy w 1886 r. wynaleźli samochód. Mercedes-Benz – jako pionier samochodowej inżynierii – postrzega kształtowanie przyszłości mobilności w bezpieczny i zrównoważony sposób zarówno jako swoją motywację, jak i obowiązek. Firma koncentruje się zatem na innowacyjnych i ekologicznych rozwiązaniach technologicznych, jak również na budowie bezpiecznych i doskonałych pojazdów. Mercedes-Benz nadal systematycznie inwestuje w rozwój efektywnych układów napędowych i wyznacza kurs na całkowicie elektryczną przyszłość: marka spod znaku trójkątnej gwiazdy dąży do tego, by do 2030 r., o ile pozwolą na to warunki rynkowe, przejść na napędy w pełni elektryczne. Przechodząc od priorytetu prądu do koncepcji „tylko prąd”, wiodącej na świecie koncern motoryzacyjny przyspiesza swój rozwój w kierunku całkowicie elektrycznej, opartej na oprogramowaniu przyszłości. Jego wysiłki koncentrują się również na inteligentnej łączności pojazdów, autonomicznej jeździe i nowych koncepcjach mobilności. Mercedes-Benz traktuje to bowiem jako swoją aspirację oraz zobowiązanie do wywiązywania się z odpowiedzialności wobec społeczeństwa i środowiska. Firma sprzedaje swoje pojazdy i świadczy usługi niemal we wszystkich krajach świata, a jej zakłady produkcyjne znajdują się w Europie, Ameryce Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej luksusowej marki motoryzacyjnej na świecie (źródło: badanie Interbrand, 3.11.2022 r.), portfolio obejmuje marki: Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ i Mercedes me, a także marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services oraz Athlon. Spółka jest notowana na giełdach we Frankfurcie i Stuttgarcie (symbol MBG). W 2022 r. grupa zatrudniała około 170 000 pracowników i sprzedała około 2,5 miliona pojazdów. Jej przychody wyniosły 150,0 mld euro, a EBIT – 20,5 mld euro.