



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

27 czerwca 2025 r.

Mercedes-Benz Vans dostarczy niemal 5000 pojazdów elektrycznych partnerom dostawczym Amazon

- Niemal 5000 elektrycznych vanów Mercedes-Benz dołączy do sieci dostaw Amazon – trzy czwarte z nich stanowią eSprintery, jedną czwartą eVito
- W nadchodzących miesiącach pojazdy zostaną dostarczone do pięciu krajów europejskich – ponad 2500 z nich trafi do Niemiec
- Dzięki transakcji Mercedes-Benz Vans i Amazon wzmacniają partnerstwo na rzecz zrównoważonej mobilności

Stuttgart. Już w 2020 roku Amazon włączył do swojej sieci dostawczej ponad 1800 w pełni elektrycznych pojazdów eVito i eSprinter. Teraz, w nadchodzących miesiącach, dołączy do nich niemal 5000 egzemplarzy najnowszych wersji tych modeli. Zostaną one przekazane partnerom dostawczym Amazon. Jest to największe jednorazowe zamówienie pojazdów elektrycznych Mercedes-Benz. Samochody będą jeździć w pięciu różnych krajach europejskich, z czego znacząca część w Niemczech. Amazon szacuje, że za pomocą eVito i eSprinterów kurierzy będą dostarczać ponad 200 milionów paczek rocznie.

„Cieszę się, że pogłębiamy naszą wieloletnią współpracę z Amazonem i wspólnie pracujemy na rzecz w pełni elektrycznej przyszłości transportu. Branża kurierska po raz kolejny okazuje się motorem rozwoju elektromobilności. Nasze modele eVito i eSprinter są idealnie dopasowane do potrzeb klientów komercyjnych pod względem wydajności i zasięgu. Udowadniają, że lokalnie bezemisyjna jazda, imponujące osiągi, komfort i niskie koszty eksploatacji mogą iść w parze.”

Sagree Sardien, dyrektor sprzedaży i marketingu Mercedes-Benz Vans

„Wprowadzenie 5000 elektrycznych pojazdów dostawczych to kolejny dowód na nasze zaangażowanie w redukcję emisji dwutlenku węgla w operacjach. Od rowerów elektrycznych, przez pojazdy dostawcze, aż po ciężarówki i infrastrukturę – jesteśmy na dobrej drodze do transformacji naszej sieci transportowej. Z niecierpliwością czekamy na dalszą współpracę z Mercedes-Benz, aby przyspieszyć elektryfikację i dekarbonizację dostaw w całej Europie.”

Neil Emery, dyrektor ds. globalnej floty i produktów, Amazon

Mercedes-Benz Vans i Amazon od kilku lat ściśle współpracują w dziedzinie elektromobilności. W 2020 roku Mercedes-Benz dołączył do inicjatywy ochrony klimatu „The Climate Pledge”, założonej przez Amazon i Global Optimism.

Mercedes-Benz AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 711 17 0 | faks +49 711 17 2 22 44 | dialog@mercedes-benz.com | www.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz AG, Stuttgart, Niemcy | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 762873

Prezes Rady Nadzorczej: Martin Brudermüller

Zarząd: Ola Källenius, prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Mathias Geisen, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Oliver Thöne, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Elektromobilność od Mercedes-Benz Vans: lokalnie bezemisyjni specjaliści – nie tylko dla branży kurierskiej

Dzięki eVito i eSprinterowi Mercedes-Benz Vans odgrywa kluczową rolę w lokalnym, bezemisyjnym transporcie towarowym. Umieszczenie baterii w podwoziu pojazdu zapewnia pełną przestrzeń ładunkową, tak jak w przypadku wersji spalinowych, co ma szczególne znaczenie dla firm dostawczych. System multimedialny MBUX jest dostępny standardowo w obu modelach i stanowi podstawę dla cyfrowej łączności oraz dodatkowych usług cyfrowych, takich jak automatyczne planowanie postojów na ładowanie w nawigacji z funkcją Electric Intelligence oraz zintegrowana usługa ładowania Mercedes-Benz MB.CHARGE Public. Ponadto systemy bezpieczeństwa i wspomagania w obu modelach zostały wyposażone w nowe i ulepszone funkcje, z których wiele wchodzi w skład standardowego wyposażenia, znacznie zwiększając komfort kierowców.

Pojazdy eVito dla firmy Amazon zostały wyprodukowane w zakładzie Mercedes-Benz w Vitorii, w Hiszpanii. eVito najlepiej sprawdza się w środowisku miejskim, a w wersji Furgon idealnie nadaje się do lokalnego, bezemisyjnego transportu na ostatnim odcinku dostawy. Furgon eVito jest dostępny z bateriami o pojemności 90 kWh lub 60 kWh. W połączeniu z silnikiem elektrycznym o mocy szczytowej 150 lub 85 kW spełnia indywidualne potrzeby klientów komercyjnych. Zasięg pojazdu wynosi do 480 kilometrów (WLTP). Oprócz wersji Furgon, eVito dostępny jest także w wersji pasażerskiej jako eVito Tourer.

Trzy czynniki: wydajność, zasięg i pojemność ładunkowa czynią obecnego eSprintera wszechstronnym pojazdem użytkowym. Jest on dostępny w dwóch długościach oraz z trzema różnymi pojemnościami akumulatorów, oferując zasięg do 484 kilometrów (WLTP). Dzięki przestrzeni ładunkowej do 14 m³ i dopuszczalnej masie całkowitej do 4,25 tony, eSprinter oferuje dużą praktyczność. Pojazdy dla partnerów dostawczych Amazon zostały wyprodukowane w zakładzie Mercedes-Benz w Düsseldorfie i dodatkowo wyposażone przez certyfikowaną firmę zabudowującą w regały do organizacji paczek oraz przegrodę z przesuwanymi drzwiami do kabiny kierowcy.

30 lat Sprintera i Vito

Zarówno Sprinter, jak i Vito obchodzą w tym roku swoje 30-lecie. Sprinter w szczególności stał się synonimem całej klasy pojazdów – dużych vanów. Więcej informacji o jubileuszu można znaleźć [tutaj](#).

Kontakt dla mediów:

Magdalena Słoniewska, tel. 698 697 227, e-mail: magdalena.sloniewska@mercedes-benz.com

Mercedes-Benz AG w skrócie

Mercedes-Benz AG jest częścią grupy Mercedes-Benz Group AG, która na całym świecie zatrudnia łącznie około 175 000 pracowników i odpowiada za globalną działalność Mercedes-Benz Cars oraz Mercedes-Benz Vans. Prezesem zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych i użytkowych oraz usług związanych z pojazdami. Ponadto aspiruje do bycia liderem w obszarach elektromobilności i samochodowego oprogramowania. Portfolio produktów obejmuje markę Mercedes-Benz, w tym marki Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach i Klasa G z ich modelami w pełni elektrycznymi, a także produkty marki smart. Mercedes-Benz AG jest jednym z największych producentów samochodów osobowych klasy premium na świecie. W 2024 r. sprzedał około 2,4 miliona aut osobowych i użytkowych. W ramach obu segmentów biznesowych – Mercedes-Benz Cars oraz Mercedes-Benz Vans – nieustannie rozszerza swoją światową sieć produkcyjną, która obecnie liczy ponad 30 zakładów na czterech kontynentach, a przy tym przygotowuje się do spełnienia wymagań elektromobilności. Jednocześnie firma rozbudowuje swoją globalną sieć produkcji akumulatorów na trzech kontynentach. Przewodnią zasadą strategii Mercedes-Benz jest zrównoważony rozwój – oznacza to tworzenie trwałej wartości dla wszystkich interesariuszy: klientów, pracowników, inwestorów, partnerów biznesowych oraz całego społeczeństwa. Firma bierze zatem odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności biznesowej, uwzględniając cały łańcuch wartości.