



Mercedes-Benz

Informacja prasowa
7 lipca 2025 r.

Wielki sukces wydarzenia TOP CHARITY 2025 wspieranego przez Mercedes-Benz Polska – na cele charytatywne zebrano blisko 60 mln zł

- W ramach tegorocznej edycji TOP CHARITY 2025, największego wydarzenia filantropijnego w Europie Środkowej, zebrano imponującą kwotę prawie 60 mln zł
- Wszystkie środki trafią na cele charytatywne, w tym na specjalne projekty filantropijne realizowane przy współpracy z fundacjami o światowej renomie, jak Obama Foundation czy Re:wild, w tym na rozwój ekosystemów edukacyjnych i społecznych w Ghanie oraz innych regionach Afryki, umożliwiając kolejnym pokoleniom dostęp do kultury i wspierając lokalne społeczności
- Jedną z atrakcji była licytacja unikalnego Mercedesa Klasy G x Moncler x NIGO, jednego z 20 zbudowanych egzemplarzy, którego można było podziwiać w specjalnej strefie Mercedesa w oranżerii w Pałacu Wilanów, gdzie prezentowano licytowane prace

TOP CHARITY 2025 – największe wydarzenie filantropijne w Europie Środkowej – zakończyło się imponującym wynikiem prawie 60 mln zł zebranych na cele charytatywne. To rekordowa kwota, przewyższająca ubiegłoroczny wynik. Inicjatorami wydarzenia są Omenaa Mensah i Rafał Brzoska, którzy łączą środowiska biznesu, sztuki i filantropii. Podczas aukcji zlicytowano 15 dzieł sztuki oraz 10 ekskluzywnych atrakcji z kategorii „Wielkie Emocje”. Wśród strategicznych partnerów tegorocznej edycji byli Mercedes-Benz Polska oraz Mercedes-Benz GARCAREK, a jedną z największych licytowanych atrakcji stanowiła kolekcjonerska Klasa G x Moncler x NIGO. Auto trafiło do nabywcy z Polski.

Punktem kulminacyjnym wydarzenia była gala w Łazienkach Królewskich, która zgromadziła blisko 520 gości, w tym wielu liderów biznesu i filantropii z Polski i zagranicy. Licytacje podczas gali oraz tzw. ciche aukcje zapewniły środki w wysokości 29 mln zł, które – zgodnie z wcześniejszymi deklaracjami – podwoił Rafał Brzoska.

Wydarzenie zorganizowane przez Omenę Mensah i Rafała Brzoskę miało jeden cel: niesienie pomocy najbardziej potrzebującym w Polsce i na świecie – jako przykład na to, jak biznes, sztuka i filantropia mogą łączyć siły, aby wspierać szczytne cele. To nie tylko aukcja, ale również prestiżowe forum liderów zmiany, skupiające przedstawicieli biznesu, dyplomacji i kultury. Inicjatywa od początku ma międzynarodowy, inkluzywny charakter. Wśród zagranicznych gości tegorocznej edycji znaleźli się między innymi Will Smith oraz Jill Biden. Wydarzenie otrzymało też wsparcie ambasadorów z ponad 10 krajów.

Największą uwagę przyciągnęła rzeźba Pablo Atchugarry’ego sprzedana za 3,24 mln zł, i już wiadomo, że najdroższym wspólnym doświadczeniem będzie podróż z Ewą Chodakowską na Seszele.

Mercedes-Benz AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 711 17 0 | faks +49 711 17 2 22 44 | dialog@mercedes-benz.com | www.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz AG, Stuttgart, Niemcy | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 762873

Prezes Rady Nadzorczej: Martin Brudermüller

Zarząd: Ola Källenius, prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Mathias Geisen, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Oliver Thöne, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

. Najdroższą emocją indywidualną okazał się weekend z fundatorami i Richardem Bransonem na jego prywatnej wyspie Necker Cup. Za ponad 1 mln zł wylicytowano pracę Tadeusza Kantora „Parapluie-emballage” z 1970 roku, a także każdą z prac Jeffa Koonsa: „Balloon Swan”, „Balloon Rabbit” oraz „Balloon Monkey”. Dodatkowo przychód z tzw. cichych aukcji również dołożył swoją cegiełkę do całkowitego wyniku wydarzenia. W ramach jednej z cichych aukcji wylicytowano udział w programie drivingowym „AMG EXPERIENCE” dla dwóch osób, połączonym ze szkoleniem techniki bezpiecznej i sportowej jazdy na torze Silesia Ring. Zwycięzcy będą mogli cieszyć się przygodą za kierownicą fascynujących maszyn AMG już pod koniec sierpnia.

Strategicznymi partnerami wydarzenia byli Mercedes-Benz Polska oraz Mercedes-Benz Garcarek. Dzięki ich zaangażowaniu fundacja wystawiła na aukcję unikalny, kolekcjonerski egzemplarz Klasy G x Moncler x NIGO, jeden z zaledwie 20 na świecie. Specjalną edycję producent luksusowych aut ze Stuttgartu zaprojektował we współpracy z firmą odzieżową Moncler i japońskim designerem NIGO, który jest znany jako jeden z trendsetterów mody ulicznej, a obecnie pełni funkcję dyrektora artystycznego domu mody Kenzo, należącego do LVMH. Samochód wyróżniają dwukolorowe malowanie z odcieniami zieleni i szarości, kultowa tapicerka w kratkę oraz koło zapasowe ze specjalnym logo na pokrywie. Zjawiskowy kontrast zapewniają czarne dodatki, w tym zderzaki i nadkola oraz obręcze z lekkiego stopu.

Cały dochód z licytacji Klasy G, w wysokości 130 000 euro został przekazany na rzecz fundacji.

Ponadto Mercedes-Benz zapewnił gościom luksusowe warunki transportu topowymi modelami spod znaku gwiazdy, a specjalna strefa Mercedesa wzbogacała wydarzenia towarzyszące w oranżerii w Pałacu Wilanów. Można było tam podziwiać Klasę G x Moncler x NIGO, a także najnowszego Maybacha SL 680 Monogram Series – zjawiskowego, superkomfortowego roadstera, którzy cieszył się równie dużym zainteresowaniem gości.

Idea TOP CHARITY

Środki zebrane w ramach wydarzenia TOP CHARITY wspierają projekty edukacyjne, zdrowotne, a także innowacyjne w Europie i na całym świecie oraz liczne fundacje w ramach Konsorcjum Filantropijnego, które dystrybuuje granty do współpracujących fundacji z Polski i całego świata. Pozostałe środki wspierają m.in. polskie domy dziecka oraz budowę Kids Haven Sports & Art Complex – pierwszego w Ghanie kompleksu sportowo-artystyczny dla dzieci. Wsparcie obejmuje też działania artystyczne i rewitalizacyjne.

Po każdej edycji Rada oraz Przewodnicząca Konsorcjum Filantropijnego, powołanego 3 lata temu, rozpatrują wnioski fundacji partnerskich. Na ich projekty trafi do 30% zebranych środków – w tym roku to ok. 15–20 mln zł. To pierwsza w Polsce inicjatywa, która systemowo dzieli nie tylko fundusze, ale też wiedzę i doświadczenie. Konsorcjum współpracuje z organizacjami takimi jak Obama Foundation, Re:wild, Lekarze Bez Granic, Andrea Bocelli Foundation, Rafa Nadal Foundation czy SEXEDPL.

Nad selekcją dzieł sztuki przez cały rok pracuje profesjonalna Rada Artystyczna. W jej skład wchodzi Iwona Buchner-Grzesiak (Polswiss Art), Isabel de Vasconcellos (kuratorka z Londynu), Kama Zboralska (mecenasy sztuki współczesnej, twórczyni „Kompasów Sztuki”) oraz Boris Kudlička (scenograf i projektant).

W tym roku już po raz trzeci licytowane dzieła sztuki można było podziwiać na wystawie Top Charity Art Exhibition, która odbywała się w Oranżerii Pałacu w Wilanowie. Po raz pierwszy prezentowano również prace młodych artystów, dostępne do wylicytowania w ramach cichych aukcji oraz tradycyjnie, podczas balu.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 698 697 222, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Mercedes-Benz AG w skrócie

Mercedes-Benz AG jest częścią grupy Mercedes-Benz Group AG, która na całym świecie zatrudnia łącznie około 175 000 pracowników i odpowiada za globalną działalność Mercedes-Benz Cars oraz Mercedes-Benz Vans. Prezesem zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych i użytkowych oraz usług związanych z pojazdami. Ponadto aspiruje do bycia liderem w obszarach

elektromobilności i samochodowego oprogramowania. Portfolio produktów obejmuje markę Mercedes-Benz, w tym marki Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach i Klasa G z ich modelami w pełni elektrycznymi, a także produkty marki smart. Mercedes-Benz AG jest jednym z największych producentów samochodów osobowych klasy premium na świecie. W 2024 r. sprzedał około 2,4 miliona aut osobowych i użytkowych. W ramach obu segmentów biznesowych – Mercedes-Benz Cars oraz Mercedes-Benz Vans – nieustannie rozszerza swoją światową sieć produkcyjną, która obecnie liczy ponad 30 zakładów na czterech kontynentach, a przy tym przygotowuje się do spełnienia wymagań elektromobilności. Jednocześnie firma rozbudowuje swoją globalną sieć produkcji akumulatorów na trzech kontynentach. Przewodnią zasadą strategii Mercedes-Benz jest zrównoważony rozwój – oznacza to tworzenie trwałej wartości dla wszystkich interesariuszy: klientów, pracowników, inwestorów, partnerów biznesowych oraz całego społeczeństwa. Firma bierze zatem odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności biznesowej, uwzględniając cały łańcuch wartości.