



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

31 lipca 2024 r.

Dealer Mercedes-Benz Nobile Motors sponsorem i partnerem festiwalu Dwa Brzegi

- Osiemnasta edycja Festiwalu Filmu i Sztuki Dwa Brzeg w Kazimierzu Dolnym i Janowcu nad Wisłą, zaprezentuje najlepsze kino polskie i światowe
- Poza projekcjami w programie liczne pokazy, rozmowy i prelekcje oraz koncerty – ideą wydarzenia jest konfrontacja różnych dziedzin sztuki i umożliwianie nieformalnych spotkań z artystami
- Po raz kolejny sponsorem generalnym festiwalu Dwa Brzegi jest dealer Mercedes-Benz Nobile Motors, który dba o logistyczną obsługę wydarzenia, zapewniając organizatorom i gościom flotę luksusowych modeli z gwiazdą

Do 4 sierpnia na fanów dobrego kina czeka nie lata atrakcja – osiemnasta edycja festiwalu filmowego Dwa Brzegi. Oprócz pokazów najlepszych filmów świata program obejmuje wiele wydarzeń towarzyszących, w tym koncerty, warsztaty fotograficzne i spotkania z twórcami. Partnerem generalnym wydarzenia jest lokalny dealer Mercedes-Benz Nobile Motors, który odpowiada za obsługę logistyczną, zapewniając komfortowe, bezpieczne samochody z gwiazdą – a wśród nich lokalnie bezemisyjna luksusowa limuzyna EQS 580 z napędem w pełni elektrycznym, a także mocarny AMG SL 63, potomek wielu pokoleń ikonicznych roadsterów, które wystąpiły w niezliczonych filmach, serialach i teledyskach. Dodatkową atrakcją jest konkurs filmowy organizowany z myślą o miłośnikach kina oraz marki spod znaku trójamiennej gwiazdy. Do wygrania cenne nagrody, w tym Mercedes na weekend.

Festiwal Dwa Brzegi od samego początku w unikalny sposób łączy różne dziedziny sztuki. Osiemnasta edycja odbywa się do 4 sierpnia w Kazimierzu Dolnym oraz w Janowcu nad Wisłą. W programie jak co roku nie zabraknie ambitnego kina, które organizatorzy wyszukują nie tylko na wiodących festiwalach w Berlinie, Cannes czy Wenecji. Wśród prezentowanych tytułów będą zarówno nowości, jak i pokazy przedpremierowe. Dyrektorką Artystyczną BNP Paribas Dwa Brzegi jest Grażyna Torbicka – autorka licznych programów i reportaży o tematyce filmowej, członkini Międzynarodowej Federacji Krytyków Filmowych FIPRESCI. Z festiwalem związana od pierwszej edycji.

Na uczestników festiwalu czeka szereg atrakcji towarzyszących, w tym trzy retrospektywy: Josepha Loseya, Doroty Kędzierzawskiej i Jadwigi Jankowskiej-Cieślak, a także Międzynarodowy Konkurs Filmów

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-222 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

Krótkometrażowych, koncerty, wernisaże, spotkania z twórcami, warsztaty fotograficzne i inne wydarzenia. Do festiwalowej tradycji należą sekcja „Muzyka – moja miłość”, prezentująca filmy o niezwykłych osobowościach światowej sceny muzycznej, jak również wieczorne seanse na zamku i na Małym Rynku w Kazimierzu Dolnym.

Jako sponsor generalny festiwal Dwa Brzegi wspiera dealer Mercedes-Benz Nobile Motors, który odpowiada za logistykę wydarzenia i użycza organizatorom flotę zelektryfikowanych modeli z gwiazdą. Wśród nich m.in. wszechstronne SUV-y GLC i GLE, najnowsza Klasa E, elektryczna luksusowa limuzyna EQS, a także użytkowe Sprintery. W tym gronie nie zabraknie też porywającego reprezentanta stajni Mercedes-AMG – SL 63, najnowszego potomka kultowej rodziny roadsterów SL, które na przestrzeni dekad zagrały w niezliczonych filmach, serialach i teledyskach.

Sekcja Mercedes-Benz mieści się przy wejściu do głównego namiotu, w którym odbywają się pokazy filmowe. W czasie trwania festiwalu chętni mogą odbyć jazdy testowe najnowszymi modelami z gwiazdą, w tym hybrydowymi oraz całkowicie elektrycznymi, a także porozmawiać z ekspertami. Mercedes-Benz zapewnia kompleksową ofertę zelektryfikowanych samochodów odpowiadających na wszelkie potrzeby: miękkich hybryd, hybryd plug-in oraz aut w 100% elektrycznych, które łączą efektywność ze znakomitymi osiąganiami i nienaganną płynnością pracy napędu. Jednocześnie producent luksusowych aut ze Stuttgartu pozostaje liderem nie tylko w obszarze wydajności, ale także pod względem designu i personalizacji, komfortu jazdy, inteligentnych cyfrowych usług oraz bezpieczeństwa – systemy wspomagające w najnowszych Mercedesach umożliwiają częściową automatyzację jazdy i wydatnie ograniczają zmęczenie kierowcy na dalszych trasach.

W ramach festiwalu Dwa Brzegi dealer Mercedes-Benz Nobile Motors organizuje konkurs dla amatorów sztuki filmowej z atrakcyjnymi nagrodami, a wśród nich: Mercedes na weekend, zestaw do wina i oryginalne produkty Mercedes-Benz. Aby wziąć udział w zabawie, należy nagrać krótki filmik o długości do 30 sekund i opublikować go w swoich mediach społecznościowych z hasztagiem #nobilemotors. Zwycięzca zostanie wyłoniony ostatniego dnia festiwalu, podczas gali zamknięcia.

Więcej informacji na temat festiwalu Dwa Brzegi, w tym program wydarzenia, można znaleźć na stronie <https://dwabrzegi.pl/>.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 698 697 222, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz AG

Mercedes-Benz Group AG jest jedną z odnoszących największe sukcesy firm motoryzacyjnych na świecie. Dzięki Mercedes-Benz AG grupa jest jednym z wiodących światowych dostawców wysokiej klasy samochodów osobowych i aut dostawczych z segmentu premium. Mercedes-Benz Mobility AG oferuje finansowanie, leasing, subskrypcję oraz wynajem pojazdów, zarządzanie flotą, cyfrowe usługi ładowania i płatności, pośrednictwo ubezpieczeniowe, a także innowacyjne usługi z zakresu mobilności. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, gdy w 1886 r. wynaleźli samochód. Mercedes-Benz – jako pionier samochodowej inżynierii – postrzega kształtowanie przyszłości mobilności w bezpieczny i zrównoważony sposób zarówno jako swoją motywację, jak i obowiązek. Firma koncentruje się zatem na innowacyjnych i ekologicznych rozwiązaniach technologicznych, jak również na budowie bezpiecznych i doskonałych pojazdów. Mercedes-Benz nadal systematycznie inwestuje w rozwój efektywnych układów napędowych i wyznacza kurs na całkowicie elektryczną przyszłość: marka spod znaku trójkątnej gwiazdy dąży do tego, by do 2030 r., o ile pozwolą na to warunki rynkowe, przejść na napędy w pełni elektryczne. Przechodząc od priorytetu prądu do koncepcji „tylko prąd”, wiodący na świecie koncern motoryzacyjny przyspiesza swój rozwój w kierunku całkowicie elektrycznej, opartej na oprogramowaniu przyszłości. Jego wysiłki koncentrują się również na inteligentnej łączności pojazdów, autonomicznej jeździe i nowych koncepcjach mobilności. Mercedes-Benz traktuje to bowiem jako swoją aspirację oraz zobowiązanie do wywiązywania się z odpowiedzialności wobec społeczeństwa i środowiska. Firma sprzedaje swoje pojazdy i świadczy usługi niemal we wszystkich krajach świata, a jej zakłady produkcyjne znajdują się w Europie, Ameryce Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej luksusowej marki motoryzacyjnej na świecie (źródło: badanie Interbrand, 3.11.2022 r.), portfolio obejmuje marki: Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ i Mercedes me, a także marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services oraz Athlon. Spółka jest notowana na giełdach we Frankfurcie i Stuttgarcie (symbol MBG). W 2022 r. grupa zatrudniała około 170 000 pracowników i sprzedała około 2,5 miliona pojazdów. Jej przychody wyniosły 150,0 mld euro, a EBIT – 20,5 mld euro.