



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

17 kwietnia 2026 r.

Nowa, elektryczna Klasa C: wnętrze, które daje wytchnienie

- Osobista oaza spokoju zaprojektowana wokół kierowcy, emanująca poczuciem „Welcome home”
- Więcej przestrzeni niż kiedykolwiek wcześniej i nowe, wysokiej klasy fotele zapewniające wyjątkowy komfort na długich dystansach
- Flagowa jakość i kunszt wykonania, wyznaczające nowy standard w segmencie
- Immersyjna, kojąca atmosfera ukształtowana przez cyfrową inteligencję, światło i dźwięk
- Niepotykany komfort klimatyczny i akustyczny zapewniający kojące, pierwszorzędne wrażenia z podróży

Stuttgart. Od dekad Klasa C jest jedną z najlepiej sprzedających się serii modelowych Mercedes-Benz, nieustannie wyznaczając kolejne standardy. Wraz ze światową premierą pierwszej, zupełnie nowej, elektrycznej Klasy C – 20 kwietnia 2026 r. – Mercedes-Benz po raz kolejny redefiniuje ten segment. Ukształtowana w oparciu o liczne opinie klientów, będzie to najlepsza i najbardziej sportowa Klasa C w historii. Bezkompromisowo zaprojektowana z myślą o kierowcy, wyniesie osiągi i dynamikę jazdy, intuicyjną inteligencję i personalizację, a także jakość oraz komfort na nieznany dotąd poziom. Jej wnętrze to wyjątkowo starannie wykonane sanktuarium, łączące wysoką jakość z najnowocześniejszymi cyfrowymi doznaniem i oferujące więcej miejsca niż kiedykolwiek wcześniej. Rezultatem jest wciągająca, osobista przestrzeń, która tworzy niepowtarzalne wrażenie powrotu do domu i pozwala kierowcy w pełni skupić się na prowadzeniu.

„Zupełnie nowa elektryczna Klasa C na wyższy poziom wznosi wszystko to, co klienci uwielbiają w tym modelu. Rezultatem jest nowy punkt odniesienia w zakresie jakości, wykonania i komfortu. To najprzestronniejsza i najinteligentniejsza Klasa C w historii” – powiedział Ola Källenius, prezes zarządu Mercedes-Benz Group AG.

Nowy wymiar przestrzeni, multisensoryczny design

Specjalnie zaprojektowana, w pełni elektryczna architektura i wyjątkowo duży szklany dach panoramiczny zapewniają więcej przestrzeni niż kiedykolwiek wcześniej, czyniąc podróż jeszcze bardziej komfortową. Przestronne wnętrze nowej Klasy C zostało pomyślane jako wyrafinowana, prywatna oaza, przywodząca na myśl atmosferę ekskluzywnego apartamentu. Płynne formy, materiały, kolory, cyfrowe technologie, światło i dźwięk łączą się ze sobą, tworząc holistyczne, multisensoryczne doznanie komfortu, które nie tylko zachwyca, ale i otula kierowcę.

Nowy standard: wykwiłtne materiały, subtelne przeszycia ozdobne i inspirujące kolory

Zupełnie nowa elektryczna Klasa C została zaprojektowana z myślą o osobach o wyrafinowanym guście. Jej wnętrze łączy szeroki wybór wyrafinowanych materiałów z najwyższą jakością montażu, roztaczając wyjątkową w tym segmencie aurę wysokiej jakości. Każdy element został wykonany tak, aby spotęgować doznania

Mercedes-Benz AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 711 17 0 | faks +49 711 17 2 22 44 | dialog@mercedes-benz.com | www.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz AG, Stuttgart, Niemcy | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 762873

Prezes Rady Nadzorczej: Martin Brudermüller

Zarząd: Ola Källenius, prezes; Jörg Burzer, Mathias Geisen, Olaf Schick, Michael Schiebe, Britta Seeger, Oliver Thöne, Harald Wilhelm

sensoryczne i stworzyć atmosferę ciepła, elegancji oraz nowoczesnego wyrafinowania. Już standardowa specyfikacja imponuje pierwszorzędnym wykończeniem, między innymi dzięki nowej skórze licowej Softtorino, wyróżniającej się wyjątkowo szlachetnym wyglądem. Nowy, ekskluzywny wzór sportowych foteli ze skóry nappa – Twisted Diamond – łączy elegancką perforację z motywem diamentu oraz kontrastujące przeszycia, akcentując rzemieślniczy charakter. W linii AMG kolejny zjawiskowy detal stanowią delikatne przeszycia w mokasynowym stylu na bocznych panelach foteli. Starannie dobrana koncepcja kolorystyczna obejmuje trzy eleganckie standardowe odcienie: głęboką czerń, ciepły brąz buku oraz stylowy beż kości słoniowej.

Te wyrafinowane doznania wizualne i dotykowe wzbogacają metalowe elementy o wyrazistej, technoidalnej estetyce. Nawiewy, maskownice głośników, klamki i przetączniki elektrycznej regulacji foteli łączą techniczną precyzję z wyjątkową jakością estetyczną. Po raz pierwszy maskownice głośników zdobi grafika w postaci poziomych linii o trójwymiarowej strukturze, z dwukolorowym wykończeniem. W przypadku nagłośnienia przestrzennego Burmester® 3D są one wykonane ze stali nierdzewnej.

Do wyboru jest też szeroka gama dopasowanych elementów dekoracyjnych, które dodatkowo podkreślają wysoką jakość wykończenia. Sięga ona od naturalnego włókna o otwartych porach w białym kolorze, wzbogaconego o wzór plastra miodu, przez szare lub brązowe drewno brzoźowe o otwartych porach aż po zaawansowane technologicznie włókno węglowe AMG.

Klasa C będzie drugim po nowym GLC samochodem na świecie z wegańskim wnętrzem, które charakteryzuje się wysokiej jakości, eleganckimi materiałami zapewniającymi pierwszorzędną wrażenia dotykowe, a także dysponuje certyfikatem niezależnego Towarzystwa Wegańskiego (ang. The Vegan Society). Pakiet wegański, po raz pierwszy wprowadzony w GLC, obejmuje wszystkie miękkie w dotyku materiały – od tapicerki siedzeń i podsufitki przez słupki po panele drzwi i wykładzinę. Mercedes-Benz jest pierwszym producentem samochodów na świecie oferującym niezależnie certyfikowane wegańskie wnętrza, wyznaczając nowy standard w stosowaniu wegańskich materiałów.

Nowe, wysokiej klasy fotele zaprojektowane z myślą o doskonałym komforcie i dobrym samopoczuciu podczas dalekich podróży

Nowe, wysokiej klasy fotele zapewniają kierowcy i pasażerowi z przodu ergonomiczne podparcie i pozwalają im dotrzeć do celu w zrelaksowanej formie, nawet po długich podróżach. Szeroki zakres elektrycznej regulacji siedzeń z funkcją pamięci ustawień pozwala im precyzyjnie dopasować pozycję do indywidualnych potrzeb. Elektropneumatyczna, 4-kierunkowa regulacja podparcia lędźwiowego umożliwia skuteczne dopasowanie wyprofilowania oparcia do naturalnej krzywizny kręgosłupa. Funkcja masażu na całej powierzchni oparcia, wentylacja i dźwięk 4D zapewniają maksymalny komfort oraz imponujące wrażenia z jazdy.

Połączenie analogowej i cyfrowej elegancji

We wnętrzu nowej Klasy C analogowa i cyfrowa estetyka płynnie się ze sobą łączą. Rozległy element dekoracyjny w dynamicznym stylu spaja konsolę środkową z deską rozdzielczą w jedną harmonijną całość, zapewniając fizyczną podstawę dla nowego ekranu MBUX Hyperscreen lub MBUX Superscreen. Hyperscreen rozciąga się od słupka do słupka, kreując niezrównane, immersyjne poczucie przestrzeni. Innowacyjna technologia matrycowego podświetlenia z prawie dziesięcioma milionami pikseli i niezależnie regulowanymi strefami jasności zapewnia kierowcy czytelne informacje, a pasażerowi z przodu – spersonalizowaną rozrywkę.

Otulająca atmosfera, dopasowana do każdego nastroju

Zupełnie nowa elektryczna Klasa C zamienia personalizację w emocjonujące doświadczenie. Gama dziesięciu ambientowych stylów o wysokiej rozdzielczości, dostępnych dla MBUX Hyperscreen i MBUX Superscreen, pozwala z niezwykłą precyzją dostosować atmosferę wnętrza. Zjawiskowe motywy tła są skoordynowane z kolorystyką zestawu wskaźników, elementów obsługi i oświetlenia ambient.

Opcjonalne oświetlenie ambient rozciąga się od deski rozdzielczej i konsoli środkowej przez drzwi aż po opcjonalny panoramiczny dach SKY CONTROL, zamieniając światło w emocje. Przykład: skąpane w indywidualnie dobranym kolorze oświetlenia panele drzwi przywodzą na myśl eleganckie, podświetlane witryny, a 162 świeące gwiazdy przekształcają dach w spersonalizowane, rozgwieżdżone niebo. Rezultatem jest indywidualna, otulająca atmosfera.

Dobre samopoczucie w podróży z ENERGIZING COMFORT

Kojące dźwięki, energetyzujący masaż, aktywujące światło – Mercedes-Benz oferuje bogate doświadczenie wellness dzięki zróżnicowanym programom ENERGIZING COMFORT. Animacje wyświetlane na nowym, płynnym hiperekranie MBUX Hyperscreen oraz system audio (3D i 4D) zostały dodatkowo udoskonalone, aby uwolnić pełen potencjał koncepcji ENERGIZING COMFORT. Podróże, korki czy oczekiwanie w samochodzie harmonijnie przekształcają się w cenne chwile psychicznego i fizycznego relaksu. Dodatkowo kinetyka fotela ENERGIZING wspomaga wygodę siedzenia poprzez delikatne zmiany pochylenia siedziska i oparcia.

Doskonały komfort klimatyczny: komfortowa temperatura tuż po wejściu do środka

Zupełnie nowa elektryczna Klasa C przesuwa granice efektywności i komfortu klimatycznego. Zimą nowo opracowana automatyczna klimatyzacja zapewnia przyjemną, komfortową temperaturę niedługo po uruchomieniu – nawet bez wstępnego przygotowania kabiny. Na przykład podczas 20-minutowej podróży przy temperaturze otoczenia -7 stopni Celsjusza wewnątrz nagrzewa się dwa razy szybciej niż w modelach spalinowych. Dzięki standardowo montowanej innowacyjnej, wieloźródłowej pompie ciepła klimatyzacja zużywa o około połowę mniej energii. Proces ogrzewania uruchamia się automatycznie, gdy tylko ktoś wsiądzie do samochodu. Dodatkowo automatyczna klimatyzacja osusza i schładza wewnątrz tylko w takim stopniu, jaki jest konieczny do utrzymania pożądanej temperatury, co pomaga zapobiegać wysuszeniu oczu.

Relaksująca podróż w wyjątkowej ciszy

Prawdziwa strefa komfortu potrzebuje przede wszystkim jednego: spokoju. Właśnie dlatego zupełnie nowa elektryczna Klasa C została zaprojektowana zgodnie z najwyższymi standardami komfortu akustycznego. Rezultatem jest wyjątkowo relaksujące wnętrze, które każdą podróż zamienia w pierwszorzędną doświadczenie. Bardzo sztywne nadwozie, aerodynamicznie zoptymalizowany design i szereg wyrafinowanych rozwiązań pozwalają na niezwykle skuteczne ograniczenie hałasu i wibracji. Przyczyniają się do tego na przykład rozbudowana izolacja akustyczna od przedniej do tylnej części samochodu, elastomerowe mocowania pomiędzy zawieszeniem i nadwoziem, udoskonalone silniki elektryczne oraz nowo opracowany układ klimatyzacji. Ponadto przednie boczne szyby wykonano z dźwiękochłonnego, laminowanego bezpiecznego szkła.

Transmisja na żywo: oglądaj transmisję światowej premiery zupełnie nowego elektrycznego Mercedesa Klasy C w Korei Południowej. Wydarzenie rozpocznie się w poniedziałek 20 kwietnia 2026 r. o godz. 12:30 czasu środkowoeuropejskiego – do obejrzenia [na tej stronie](#).

Kontakt dla mediów:

Błażej Buliński, PR Manager Mercedes-Benz Cars, Mercedes-Benz Polska
tel. +48 666 977 403, e-mail: blazej.bulinski@mercedes-benz.com
<https://media.mercedes-benz.pl/>

Jubileuszowy rok Mercedes-Benz – „140 lat innowacji”

Odkąd w 1886 roku Carl Benz złożył patent na swojego trójkołowca, a niedługo później Gottlieb Daimler zbudował pierwszy zmotoryzowany powóz, Mercedes-Benz nieustannie rozwija kolejne pionierskie rozwiązania i dąży do tworzenia najbardziej pożądanych samochodów świata. Ta ambicja napędza każdą innowację – od pierwszych automobili po dzisiejsze inteligentne i bezpieczne pojazdy elektryczne, takie jak zupełnie nowy GLC oraz wielokrotnie nagradzany CLA. Wraz z nową Klasą S firma kontynuuje największy program

wprowadzania nowych produktów w swojej historii. Dzięki pasji do przełomowych osiągnięć, doskonałości oraz nieprzerwanemu zaangażowaniu w obsługę klienta marka konsekwentnie kształtuje przyszłość mobilności. Rezultat wykracza daleko poza osiągnięcia inżynieryjne – tworzy niepowtarzalne uczucie, które towarzyszy wszystkiemu, co robi Mercedes-Benz: „Welcome home”.

Mercedes-Benz świętuje 140 lat innowacji, wysyłając trzy nowe limuzyny Klasy S w transkontynentalną podróż do 140 lokalizacji na całym świecie. Każde miejsce podkreśla technologiczne dziedzictwo, pionierskiego ducha oraz globalną obecność marki. Po drodze klienci, fani i współpracownicy będą mogli dołączyć do obchodów – w epickiej przygodzie, która potrwa do października. Podróż „140 YEARS. 140 PLACES” przez sześć kontynentów można śledzić w naszym specjalnym serwisie [„140 lat innowacji | Mercedes-Benz Media”](#) oraz za pośrednictwem [społeczności Mercedes-Benz](#).

Mercedes-Benz AG w skrócie

Mercedes-Benz AG jest częścią grupy Mercedes-Benz Group AG. Łącznie na całym świecie zatrudnia około 164 000 pracowników i odpowiada za globalną działalność Mercedes-Benz Cars oraz Mercedes-Benz Vans. Prezesem zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych i użytkowych oraz usług związanych z pojazdami. Ponadto aspiruje do bycia liderem w obszarach elektromobilności oraz samochodowego oprogramowania. Portfolio marek Mercedes-Benz Cars obejmuje markę Mercedes-Benz, a także Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach i markę produktów Klasy G. Mercedes-Benz AG jest jednym z największych producentów samochodów osobowych klasy premium na świecie. W 2025 r. sprzedał około 2,1 miliona aut osobowych i użytkowych. W ramach obu segmentów biznesowych – Mercedes-Benz Cars oraz Mercedes-Benz Vans – nieustannie rozszerza swoją światową sieć produkcyjną, która obecnie liczy około 30 zakładów na czterech kontynentach. Przewodnią zasadą strategii Mercedes-Benz jest zrównoważony rozwój – oznacza to tworzenie trwałej wartości dla wszystkich interesariuszy: klientów, pracowników, inwestorów, partnerów biznesowych oraz całego społeczeństwa. W ten sposób firma bierze odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności biznesowej, uwzględniając cały łańcuch wartości.