



Mercedes-Benz

Nowości w gamie Klasy V na 67. międzynarodowych targach motoryzacyjnych we Frankfurcie

Informacja prasowa

Mercedes-Benz Klasy V – bardziej atrakcyjny i popularniejszy niż kiedykolwiek

24 sierpnia 2017 r.

Stuttgart/Frankfurt. Mercedes-Benz Klasy V kontynuuje swoją udaną passę. W ciągu pierwszych 6 miesięcy 2017 r. oddział Mercedes-Benz Vans zwiększył liczbę dostaw modelu w stosunku do analogicznego okresu ub.r. niemal o 25% – z 23 300 do około 29 000 sztuk – i ustanowił w ten sposób nowy rekord. Klasa V notuje wysoki popyt na całym świecie, ale w szczególności na dwóch największych rynkach jej zbytu: w Niemczech i w Chinach. Teraz, w przededniu tegorocznego salonu samochodowego we Frankfurcie, atrakcyjność bestsellerowego vana z gwiazdą po raz kolejny wzrasta. Z targami zbiega się premiera nowego wariantu: limitowanej edycji Klasy V o nazwie „designo hyacinth red metallic”, która za sprawą kolorystyki wyjątkowo skutecznie przyciąga wzrok. Od września 2017 r. w ofercie wyposażenia pojawi się także pakiet Night, zapewniający jeszcze większe pole do indywidualizacji modelu.

„Po trzech latach od debiutu Klasa V cieszy się niesłabnącą popularnością. Jesteśmy dumni z rynkowego sukcesu naszego vana, a ostatnie wyniki sprzedaży stanowią jedynie potwierdzenie jego pozycji. Teraz, tuż przed targami we Frankfurcie, po raz kolejny podnosimy atrakcyjność Klasy V. Odpowiadając na życzenia naszych klientów, poszerzamy gamę modelu o nowe warianty” – mówi Volker Mornhinweg, szef Mercedes-Benz Vans.

Efektowna ekstrawagancja – Klasa V w limitowanej edycji designo hyacinth red metallic

Kolejną nowością obok wersji RISE jest limitowana do 1500 egzemplarzy edycja Klasy V o nazwie „designo hyacinth red metallic”. Ekstrawagancki, metaliczny czerwony lakier czyni ją szczególnie atrakcyjną dla nabywców ceniących designerski styl. Ten sam odcień znany jest już m.in. z Klas C oraz E. W przypadku Klasy V standardowo połączono go z pakietem Night, który wzbogaca nadwozie o czarne akcenty. Pakiet dostępny jest też jako opcjonalny element wyposażenia dla innych wersji (więcej informacji poniżej).

Nabywcy limitowanej serii mogą skusić się też na kolejne optyczne dodatki, takie jak linia AMG. Wariant będzie dostępny w sprzedaży na wszystkich europejskich rynkach od września 2017 r. – zarówno dla Klasy V, jak i modeli Marco Polo oraz Marco Polo HORIZON, pojazdów turystyczno-rekreacyjnych na bazie vana z gwiazdą.

Jeszcze większy zakres indywidualizacji: opcjonalny pakiet Night

Od września 2017 r. w ofercie Klasy V debiutuje opcjonalny pakiet Night ze stylowymi czarnymi dodatkami, podkreślającymi ekspresyjny charakter modelu. Pakiet obejmuje m.in. czarne, 18-calowe obręcze z lekkich stopów z wykończeniem na wysoki połysk, obudowy lusterek bocznych pokryte lakierem „czerni obsydianu”, osłonę chłodnicy z czarnymi listwami i chromowanymi akcentami oraz przyciemniane tylne szyby. W połączeniu z liniami wyposażenia AVANTGARDE i EXCLUSIVE także listwa biegnąca pod bocznymi szybami ma kolor czarny. Co więcej, pakiet Night można zestawić z

linią AMG oraz zewnętrznym sportowym pakietem AVANTGARDE i wzbogacić go wówczas o czarne wkłady wlotów powietrza w przednim zderzaku.