



Mercedes-Benz

Warszawa, 28.11.2023 r.

Mercedes-Benz Citan i EQA z prestiżowymi wyróżnieniami w Profesjonalnym Teście Flotowym SKFS

Mercedes-Benz, światowy lider branży motoryzacyjnej, z dumą ogłasza sukces w Profesjonalnym Teście Flotowym, realizowanym przez Stowarzyszenie Kierowników Flot Samochodowych. W ramach prestiżowego konkursu, marka zdobyła wyróżnienia w dwóch kluczowych kategoriach. Ekspertsi docenili model Mercedes-Benz Citan i Mercedes-Benz EQA. W tegorocznej, 14 już edycji wydarzenia, ocenianych było 66 modeli samochodów. Zwycięzców poznaliśmy 24 listopada na uroczystej gali w teatrze WAM w Warszawie.

Profesjonalny Test Flotowy SKFS to renomowany konkurs, w którym pojazdy są oceniane przez doświadczonych fleet managerów, zarządzających flotami o średnim nominale około 200 pojazdów. Do udziału zapraszani są wszyscy producenci, którzy kierują swoje oferty do klientów instytucjonalnych w Polsce. Kapituła PTF nominuje pojazdy uwzględniając podział na różne segmenty oraz rodzaje napędów (paliwa). Dzięki temu testy obejmują szeroki zakres pojazdów, umożliwiając kompleksową i rzetelną ocenę ofert dostępnych na rynku.

Mercedes-Benz EQA doceniony w segmencie elektrycznych SUV-ów

W segmencie C SUV, zwycięzcą w swojej kategorii został elektryczny model Mercedes EQA. SUV klasy premium nie tylko reprezentuje zaangażowanie marki w ekologiczne rozwiązania, ale także wskazuje na efektywność ekonomiczną i energetyczną, niskie koszty eksploatacji oraz innowacyjne rozwiązania technologiczne. Otrzymanie wyróżnienia w Profesjonalnym Teście Flotowym stanowi potwierdzenie, że Mercedes EQA prezentuje modelowe podejście do zrównoważonej mobilności.

Mercedes-Benz Citan – idealny dla biznesu

W segmencie lekkich pojazdów użytkowych (LCV), najwyższe wyróżnienie zdobył Mercedes Citan. To kompaktowy, ale wszechstronny model, idealnie sprawdzający się wśród małych i średnich przedsiębiorców. Warto docenić go za doskonałą manewrowość, efektywność paliwową oraz funkcjonalność. Mercedes Citan, jako reprezentant klasy premium w segmencie lekkich pojazdów użytkowych, ponownie udowadnia, że marka jest nie tylko liderem rynku luksusowych samochodów, ale także oferuje rozwiązania doskonałe dla biznesu.



- Celem wydarzenia jest dostarczenie rzetelnych informacji i porównań dotyczących pojazdów dostępnych na rynku, z uwzględnieniem ich przydatności dla biznesu, efektywności, bezpieczeństwa oraz innowacyjności. Otrzymanie nagród w dwóch kategoriach to dla nas ogromne wyróżnienie i potwierdzenie, że pojazdy Mercedes-Benz nie tylko spełniają, ale także wychodzą naprzeciw oczekiwaniom klientów w kluczowych obszarach. Za to zaufanie ogromnie dziękujemy – mówi Piotr Seroka z Mercedes-Benz Polska.

Kontakt dla mediów:

Piotr Seroka, tel. 696 083 200, email: piotr.seroka@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz Group AG

Mercedes-Benz Group AG to jeden z odnoszących największe sukcesy koncernów motoryzacyjnych na świecie. Grupa obejmująca Mercedes-Benz AG jest jednym z największych oferentów samochodów osobowych luksusowych i klasy premium oraz samochodów dostawczych. Mercedes-Benz Mobility AG oferuje kredyty, leasing, abonamenty samochodowe, wynajem samochodów, zarządzanie flotą, usługi cyfrowe związane z ładowaniem i płatnościami, pośrednictwo w zakresie ubezpieczeń oraz innowacyjne usługi mobilnościowe. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, konstruując w 1886 roku pierwszy samochód. Motywacją i zobowiązaniem dla Mercedes-Benz, jako pioniera motoryzacji, jest kształtowanie przyszłości mobilności w sposób bezpieczny i zgodny z ideą zrównoważonego rozwoju. Firma stawia przy tym na innowacyjne i zielone technologie oraz na bezpieczne, wysokiej jakości pojazdy, które fascynują i zachwycają. Mercedes-Benz nieprzerwanie inwestuje w rozwój wydajnych napędów oraz wyznacza kierunek ku całkowicie elektrycznej przyszłości: Marka z trójkramienną gwiazdą dąży do osiągnięcia celu, jakim jest motoryzacja w pełni elektryczna – wszędzie tam, gdzie pozwolą na to warunki rynkowe. Obierając ten strategiczny cel – przejście od „Electric first” do „Electric only” – Mercedes-Benz przyspiesza transformację prowadzącą do motoryzacji bezemisyjnej i opartej na oprogramowaniu. Ponadto przedsiębiorstwo intensywnie rozwija rozwiązania w zakresie inteligentnej łączności sieciowej swoich pojazdów i autonomicznej jazdy, a także nowe koncepcje mobilności. Odpowiedzialność za społeczeństwo i środowisko naturalne Mercedes-Benz postrzega jako wyzwanie oraz zobowiązanie. Mercedes-Benz oferuje swoje pojazdy i usługi w niemal wszystkich krajach świata, a jego zakłady produkcyjne zlokalizowane są w Europie, Ameryce Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej na świecie luksusowej marki motoryzacyjnej (źródło: badanie Interbrand, 20.10.2021 r.), oraz Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes EQ i Mercedes me, portfolio marek obejmuje również marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services i Athlon. Przedsiębiorstwo notowane jest na giełdach we Frankfurcie i Stuttgarcie (skrót giełdowy MBG). W 2020 roku koncern zatrudniał łącznie ok. 288 500 pracowników i sprzedał 2,8 mln pojazdów. Obroty w tym okresie kształtowały się na poziomie 154,3 mld euro, a zysk operacyjny EBIT wyniósł 6,6 mld euro.