



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

6 października 2023 r.

Dealer Mercedes-Benz Grupa Wróbel wspiera Bank Talentów

Dealer Mercedes-Benz Grupa Wróbel został partnerem wspierającym czwartą edycję Banku Talentów, organizowaną w Opolu. To pionierski program stypendialny, którego celem jest zapewnienie darmowej pomocy najbardziej uzdolnionym artystycznie młodym muzykom z całej Polski. W ramach partnerstwa dealer zapewnia obsługę logistyczną wydarzenia – do dyspozycji organizatorów i uczestników przekazał komfortową Klasę E Limuzyna oraz wszechstronnego, stylowego SUV-a GLE Coupe.

Bank Talentów to pierwszy tego typu program w Polsce. Jego celem jest odnalezienie najbardziej uzdolnionych artystycznie młodych muzyków oraz zapewnienie im w pełni darmowej pomocy w budowaniu kariery. Uczestnicy programu Bank Talentów mają możliwość nawiązania kontaktu z artystami o międzynarodowej renomie oraz udziału w indywidualnych lekcjach mistrzowskich i różnych prelekcjach. Podczas tegorocznej edycji spotkał się z nimi m.in. Andrzej Puczyński, wieloletni dyrektor Universal Music Polska, a także Prezes Zarządu Związku Producentów Audio-Video, który od 1995 r. przyznaje Fryderyki. Na prelekcji przybliżył uczestnikom różne drogi kariery artystycznej. Na drugim spotkaniu Czesław Mozil w inspirujący sposób opowiadał o świadomym budowaniu swojej marki oraz o niepoddawaniu się niepowodzeniom. Trzecie spotkanie odbyło się z udziałem wybitnych muzyków kwartetu smyczkowego Grupa MoCarta, którzy pozostawili stypendystów z refleksją, że „budowanie zespołu, to nie rywalizacja ich członków, a praca i stawanie się lepszym samym dla siebie każdego dnia”. W gronie tegorocznych prelegentów są także Ten Typ Mes, Mery Spolsky i Natalia Szroeder. 7 października w Stegu Arena Opole odbędzie się gala finałowa zwieńczona koncertem z udziałem wielu gwiazd.

Lokalne i globalne wspieranie inicjatyw na rzecz kultury oraz rozwoju młodych talentów od dekad wpisuje się w strategię Mercedes-Benz. Partnerem wspierającym czwartą edycję Banku Talentów jest autoryzowany dealer Mercedesa – Grupa Wróbel, który zapewnia obsługę logistyczną wydarzenia. Do użytku uczestników oddano komfortowe, bezpieczne modele Mercedes-Benz: Klasę E Limuzyna oraz sportowo stylizowanego SUV-a GLE Coupe.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 22 312 72 22, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz AG

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-2 22 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

Mercedes-Benz Group AG jest jedną z odnoszących największe sukcesy firm motoryzacyjnych na świecie. Dzięki Mercedes-Benz AG grupa jest jednym z wiodących światowych dostawców wysokiej klasy samochodów osobowych i aut dostawczych z segmentu premium. Mercedes-Benz Mobility AG oferuje finansowanie, leasing, subskrypcję oraz wynajem pojazdów, zarządzanie flotą, cyfrowe usługi ładowania i płatności, pośrednictwo ubezpieczeniowe, a także innowacyjne usługi z zakresu mobilności. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, gdy w 1886 r. wynaleźli samochód. Mercedes-Benz – jako pionier samochodowej inżynierii – postrzega kształtowanie przyszłości mobilności w bezpieczny i zrównoważony sposób zarówno jako swoją motywację, jak i obowiązek. Firma koncentruje się zatem na innowacyjnych i ekologicznych rozwiązaniach technologicznych, jak również na budowie bezpiecznych i doskonałych pojazdów. Mercedes-Benz nadal systematycznie inwestuje w rozwój efektywnych układów napędowych i wyznacza kurs na całkowicie elektryczną przyszłość: marka spod znaku trójkątnej gwiazdy dąży do tego, by do 2030 r., o ile pozwolą na to warunki rynkowe, przejść na napędy w pełni elektryczne. Przechodząc od priorytetu prądu do koncepcji „tylko prąd”, wiodący na świecie koncern motoryzacyjny przyspiesza swój rozwój w kierunku całkowicie elektrycznej, opartej na oprogramowaniu przyszłości. Jego wysiłki koncentrują się również na inteligentnej łączności pojazdów, autonomicznej jeździe i nowych koncepcjach mobilności. Mercedes-Benz traktuje to bowiem jako swoją aspirację oraz zobowiązanie do wywiązywania się z odpowiedzialności wobec społeczeństwa i środowiska. Firma sprzedaje swoje pojazdy i świadczy usługi niemal we wszystkich krajach świata, a jej zakłady produkcyjne znajdują się w Europie, Ameryce Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej luksusowej marki motoryzacyjnej na świecie (źródło: badanie Interbrand, 3.11.2022 r.), portfolio obejmuje marki: Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ i Mercedes me, a także marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services oraz Athlon. Spółka jest notowana na giełdach we Frankfurcie i Stuttgarcie (symbol MBG). W 2022 r. grupa zatrudniała około 170 000 pracowników i sprzedała około 2,5 miliona pojazdów. Jej przychody wyniosły 150,0 mld euro, a EBIT – 20,5 mld euro.