



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

23 czerwca 2025 r.

Mercedes-Benz eSprinter z nagrodą w plebiscycie Fleet Derby 2025

Mercedes-Benz eSprinter został doceniony przez branżowych ekspertów i uznany w 14. plebiscycie Fleet Derby za najlepszy pojazd dostawczy 2025 roku w kategorii samochodów z napędem elektrycznym o DMC do 3,5 t

Pojazdy dostawcze Mercedes-Benz wielokrotnie gościły na podium plebiscytu Fleet Derby, konkursu polskiej branży logistycznej, który odbywa się już od 13 lat. Tym razem uznanie ekspertów: menedżerów flotowych, przedsiębiorców, dostawców rynku motoryzacyjnego, flotowego, specjalistów ds. elektromobilności, a także przedstawicieli administracji państwowej i samorządów, zyskał flagowy duży samochód dostawczy z napędem elektrycznym: Mercedes-Benz eSprinter. Model został doceniony w kategorii pojazdów akumulatorowych o DMC do 3,5 t.

Fleet Derby to jeden z najstarszych plebiscytów polskiej branży logistycznej, zainicjowany i organizowany przez redakcję magazynu Fleet. Wydarzenie ma na celu prezentację najlepszych produktów i usług dla flot – co roku biorą w nim udział dziesiątki firm, setki produktów oraz tysiące głosujących. Konkurs cieszy się renomą, promuje wiodące rozwiązania i trendy rynku motoryzacyjnego.

– Jesteśmy bardzo dumni z tego wyróżnienia i cieszymy się, że grono ekspertów biorących udział w plebiscycie, specjalistów branżowych, doceniło jakość i technologię nowego eSprintera – mówi Jan Zachel, National Key Account Manager Mercedes-Benz Vans, który w imieniu firmy odebrał nagrodę podczas uroczystej gali Fleet Derby 2025. – Pojazdy dostawcze Mercedes-Benz są tworzone przez profesjonalistów dla profesjonalistów, dlatego tak ważne dla nas jest, by spełniały kluczowe potrzeby swoich odbiorców i znajdowały w ich oczach uznanie. Nasz nowy eSprinter, sprawdzony i jednocześnie innowacyjny duży samochód dostawczy dowodzi, że tak właśnie jest, a jako pojazd premium wyznacza też standardy dla całego segmentu. Jako producent dążymy do bycia liderem elektromobilności i wyróżnienie dla eSprintera oraz jego dotychczasowa sprzedaż, podobnie jak pozostałych modeli elektrycznych samochodów dostawczych, potwierdzają naszą wiodącą pozycję rynkową.

Debiutujący w kwietniu 2024 roku nowy eSprinter zdobył szybko uznanie klientów – 261 sprzedanych na polskim rynku sztuk zapewniło mu drugie miejsce w segmencie dużych pojazdów dostawczych z napędem elektrycznym. Oparty na zupełnie nowej architekturze systemu napędowego pojazd wyposażony został w nowe baterie oferujące zasięg w cyklu mieszanym do 440 km, a w ruchu miejskim nawet 530 km (obie wartości wg WLTP). Nowością jest bardziej wydajny silnik z zaawansowaną elektryczną osią umieszczony w tylnym module pojazdu. Do najnowszego eSprintera można też już zamawiać opcjonalne wyposażenie takie samo, jak w przypadku modelu z silnikiem spalinowym.

Mercedes-Benz AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 711 17 0 | faks +49 711 17 2 22 44 | dialog@mercedes-benz.com | www.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz AG, Stuttgart, Niemcy | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 762873

Prezes Rady Nadzorczej: Martin Brudermüller

Zarząd: Ola Källenius, prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Mathias Geisen, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Oliver Thöne, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Jak wszystkie nowe modele elektryczne, eSprinter wyposażony jest w system multimedialny MBUX z nawigacją Electric Intelligence, dzięki której można nie tylko sprawdzić status stacji ładowania na wyświetlaczu samochodu, ale także zaplanować trasę z uwzględnieniem koniecznych postojów. Dostępne są również liczne usługi zdalne Mercedes-Benz Connect, dzięki którym kierowca jest w stanie w każdej chwili sprawdzić m.in. status ładowania, przesłać dane nawigacyjne do pojazdu lub aktywować wstępną klimatyzację tak, by kabina została ogrzana lub schłodzona przed rozpoczęciem jazdy. W ofercie jest również szereg rozwiązań do ładowania – stacjonarne Wallboxy, przenośne systemy ładowania oraz rozwiązania przemysłowe i korporacyjne.

Klienci wraz z zakupem pojazdu elektrycznego otrzymują jednocześnie dostęp do wielu usług i udogodnień – na przykład do usługi ładowania MB.CHARGE Public, umożliwiającej korzystanie z ponad 7300 punktów ładowania w Polsce i ponad 850 000 punktów ładowania w całej Europie. Proces ten można aktywować różnymi metodami: kartą RFID, za pomocą systemu multimedialnego MBUX, poprzez aplikację Mercedes me oraz usługę Plug&Charge (dla eSprintera, eVito i EQV). MB.CHARGE Public zapewnia pełną przejrzystość cenową dzięki możliwości wyboru spośród trzech taryf, a na koniec miesiąca klient otrzymuje jedną fakturę. W każdym momencie ma także dostęp do historii kosztów z poziomu aplikacji Mercedes me oraz Portalu MB.CHARGE Public.

Kontakt dla mediów:

Magdalena Słoniewska, tel. 698 697 227, e-mail: magdalena.sloniewska@mercedes-benz.com

Mercedes-Benz AG w skrócie

Mercedes-Benz AG jest częścią grupy Mercedes-Benz Group AG, która na całym świecie zatrudnia łącznie około 175 000 pracowników i odpowiada za globalną działalność Mercedes-Benz Cars oraz Mercedes-Benz Vans. Prezesem zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych i użytkowych oraz usług związanych z pojazdami. Ponadto aspiruje do bycia liderem w obszarach elektromobilności i samochodowego oprogramowania. Portfolio produktów obejmuje markę Mercedes-Benz, w tym marki Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach i Klasa G z ich modelami w pełni elektrycznymi, a także produkty marki smart. Mercedes-Benz AG jest jednym z największych producentów samochodów osobowych klasy premium na świecie. W 2024 r. sprzedał około 2,4 miliona aut osobowych i użytkowych. W ramach obu segmentów biznesowych – Mercedes-Benz Cars oraz Mercedes-Benz Vans – nieustannie rozszerza swoją światową sieć produkcyjną, która obecnie liczy ponad 30 zakładów na czterech kontynentach, a przy tym przygotowuje się do spełnienia wymagań elektromobilności. Jednocześnie firma rozbudowuje swoją globalną sieć produkcji akumulatorów na trzech kontynentach. Przewodnią zasadą strategii Mercedes-Benz jest zrównoważony rozwój – oznacza to tworzenie trwałej wartości dla wszystkich interesariuszy: klientów, pracowników, inwestorów, partnerów biznesowych oraz całego społeczeństwa. Firma bierze zatem odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności biznesowej, uwzględniając cały łańcuch wartości.