



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

20 lutego 2025 r.

Mercedes-Benz wita swojego nowego ambasadora – profesjonalnego golfistę Ludviga Åberga

- 25-letni utalentowany golfista ze Szwecji dołącza do rodziny Mercedes-Benz
- Ludvig Åberg będzie reprezentował Mercedes-Benz na kwietniowym turnieju Masters Tournament 2025

Mercedes-Benz wzmacnia swoje zaangażowanie w świecie golfa. Nowym globalnym ambasadorem marki spod znaku trójkątnej gwiazdy zostaje jeden z najbardziej utalentowanych młodych golfistów – Ludvig Åberg. 25-letni Szwed zdążył już ugruntować swoją pozycję wśród elity tej dyscypliny dzięki imponującym zwycięstwom oraz drugiej pozycji w zeszłorocznej edycji turnieju Masters. Druga w karierze wygrana w PGA Tour, 16 lutego 2025 r., pozwoliła mu awansować na czwarte miejsce w oficjalnym światowym rankingu golfistów.

„Cieszę się, że dołączam do rodziny Mercedes-Benz i będę reprezentować kultową trójkątną gwiazdę. W golfie liczą się strategia, konsekwencja i precyzja – czyli cechy, które reprezentuje Mercedes-Benz. Nasze partnerstwo to szczególnie więź zbudowana na wspólnych wartościach” – skomentował Ludvig Åberg, nowy ambasador marki Mercedes-Benz.

„Witamy w naszej rodzinie wschodzącą gwiazdę golfa i wzór do naśladowania dla kolejnego pokolenia golfistów. Ambicja, determinacja i zaangażowanie Ludviga w dążeniu do doskonałości idealnie pasują do marki Mercedes-Benz. Z niecierpliwością czekamy na jego kolejne sukcesy oraz efekty naszej współpracy” – powiedziała Bettina Fetzter, wiceprezes Mercedes-Benz AG ds. cyfryzacji i komunikacji.

Jako nowy globalny ambasador Mercedes-Benz, Ludvig Åberg dołącza do ikony golfa i dwukrotnego mistrza Masters Bernharda Langer. Podczas gdy Langer zagra w tegorocznym Masters Tournament po raz ostatni, Åberg będzie tam reprezentował markę po raz pierwszy.

Mercedes-Benz jest „Partnerem Mistrzowskim” Masters Tournament. W tym roku turniej odbędzie się w dniach od 10 do 13 kwietnia w Augusta National Golf Club w stanie Georgia w USA.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 698 697 222, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz AG

Mercedes-Benz Group AG należy do odnoszących największe sukcesy firm motoryzacyjnych na świecie. Dzięki Mercedes-Benz AG grupa jest jednym z wiodących globalnych dostawców wysokiej klasy samochodów osobowych i aut dostawczych z segmentu premium. Mercedes-Benz Mobility AG specjalizuje się w oferowaniu usług finansowania i leasingu, subskrypcji i wynajmu pojazdów oraz zarządzania flotą, a także ubezpieczeń,

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-222 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

innowacyjnych usług z zakresu mobilności, cyfrowych rozwiązań płatniczych oraz produktów i usług dotyczących ładowania. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, gdy w 1886 r. wynaleźli samochód. Jako pionier samochodowej inżynierii Mercedes-Benz postrzega kształtowanie przyszłości mobilności w bezpieczny i zrównoważony sposób zarówno jako swoją motywację, jak i obowiązek. Firma koncentruje się na innowacyjnych i ekologicznych rozwiązaniach technicznych oraz technologicznych, jak również na budowie bezpiecznych, doskonałych pojazdów, które urzekają i inspirują. Mercedes-Benz nadal systematycznie inwestuje w rozwój efektywnych układów napędowych i wyznacza kurs na całkowicie elektryczną przyszłość. Konsekwentnie wdraża przy tym swoją strategię transformacji w kierunku całkowicie elektrycznej przyszłości opartej na oprogramowaniu. Wysiłki producenta koncentrują się również na inteligentnej łączności pojazdów, autonomicznej jeździe i nowych koncepcjach mobilności. Mercedes-Benz traktuje to jako swoją aspirację oraz zobowiązanie do wywiązywania się z odpowiedzialności wobec społeczeństwa i środowiska. Firma sprzedaje swoje pojazdy i świadczy usługi niemal we wszystkich krajach świata, a jej zakłady produkcyjne znajdują się w Europie, Amerykach Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej luksusowej marki motoryzacyjnej na świecie (źródło: badanie Interbrand, 10 października 2024 r.), portfolio grupy obejmuje marki: Mercedes-AMG i Mercedes-Maybach, a także marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services oraz Athlon. Spółka Mercedes-Benz Group AG jest notowana na giełdach we Frankfurcie i Stuttgarcie (symbol MBG). W 2023 r. zatrudniała około 166 000 pracowników i sprzedała około 2,5 miliona pojazdów. Jej przychody wyniosły 153,2 mld euro, a EBIT – 19,7 mld euro.