



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

Warszawa, 23.05.2025 r.

eCitany w firmie Mirjan24: niezawodne wsparcie na każdy dzień

Trzy Furgony eCitan od kilku miesięcy wspierają codzienną działalność jednego z największych polskich producentów mebli, firmy Mirjan24. Samochody zapewniają komfortową pracę i jednocześnie wpisują się w dążenie przedsiębiorstwa do innowacji przyjaznych środowisku

Trzy eCitany w firmowym czerwonym kolorze to najmniejsze Mercedesy we flocie Mirjan24, ale stanowią ważne jej wsparcie w codziennej pracy producenta mebli. Służą do realizowania wszelkich zadań, które wymagają krótkich wyjazdów, związanych m.in. z gospodarką magazynową i bieżącą działalnością.

– Nasz region, okolice Kępna, to zagłębienie przemysłu meblarskiego, dlatego wiele spraw związanych z produkcją możemy załatwić, poruszając się po stosunkowo niewielkim obszarze – mówi Witold Skowroński, kierownik transportu Mirjan24. – Wybór eCitanów poprzedziliśmy testami, które wykazały, że powinny się sprawdzić w pracy na trasach liczących od 20 do 200 km dziennie. Jednocześnie przestrzeń ładunkowa w tych pojazdach pozwala na przewiezienie fragmentu czy całego mebla, jeśli zajdzie taka potrzeba. Zakup eCitanów jest także wyrazem dbałości o środowisko i perspektywicznego myślenia naszej firmy: redukcja emisji w trosce o lepszą jakość powietrza to jeden z naszych celów, który chcemy realizować wspólnie z naszym wieloletnim partnerem w rozwoju, marką Mercedes-Benz.

Przyjazne środowisko pracy

Na ogromnym placu przed nową siedzibą Mirjan24 można zobaczyć rzędy czerwonych samochodów różnej wielkości – to tylko część ogromnej floty. Czerwone ściany boczne eCitanów wyróżniają się jednak na tle pozostałych pojazdów dodatkową grafiką nawiązującą do ich napędu oraz branży, w której działa Mirjan24. Codziennie używają ich m. in. kontrolerzy jakości lub pracownicy magazynu albo działu transportu. – Czasem używamy ich po prostu jako pojazdów dostawczych, czasem do zadań, do których nie ma sensu wysłać większego samochodu – wyjaśnia Witold Skowroński. – eCitany świetnie się do tego nadają, bo

Mercedes-Benz AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 711 17 0 | faks +49 711 17 2 22 44 | dialog@mercedes-benz.com | www.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz AG, Stuttgart, Niemcy | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 762873

Prezes Rady Nadzorczej: Martin Brudermüller

Zarząd: Ola Källenius, prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Mathias Geisen, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Oliver Thöne, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

przestrzeń ładunkowa jest wystarczająca, żeby przewieźć np. dowolny mebel, jeśli musimy skonsultować jego projekt.

Samochody mają odpowiednie warunki do pracy dzięki infrastrukturze do ładowania, o którą firma zadbała, decydując się na zakup pojazdów elektrycznych. – Mamy do dyspozycji dwie własne ładowarki: do ładowania prądem przemiennym AC oraz szybką, zapewniającą ładowanie prądem stałym DC – mówi kierowca, Dariusz Mierzwia, kontroler jakości, który jeździ eCitanem od momentu jego zakupu. – Dotychczas używałem tylko ładowarki AC, która jest korzystniejsza dla żywotności baterii, pojazd zwykle ładuje się w nocy, a w dzień mam do dyspozycji pełny zasięg wystarczający do wykonania pracy.

Furgony eCitan firmy Mirjan24 mają silniki o mocy 90 kW (122 KM) i wraz z baterią o pojemności 45 kWh oferują zasięg 292 km (wg WLTP). Są też wyposażone w światła LED High Performance, podgrzewany fotel kierowcy i kamerę cofania. – Dla mnie praca w tym samochodzie na pewno oznacza komfort – mówi Dariusz Mierzwia. – Dużym plusem jest dynamika, choć jeśli zależy nam na ekonomii, raczej trzeba jeździć przewidując i korzystać z odpowiednich dla rodzaju trasy trybów rekuperacji – przydatnej szczególnie w mieście. Mieliśmy wstępne szkolenie, ale w miarę upływu czasu udaje się nam już samodzielnie wyciągać wnioski i poprawiać wyniki zużycia energii. Bardzo przyjemna jest także cisza w kabinie, nieporównywalna z samochodem spalinowym.

Gotowi na zeroemisijną przyszłość

Lider meblarskiej branży konsekwentnie od wielu lat rozwija swoją flotę we współpracy z marką Mercedes-Benz i jej przedstawicielem, firmą Auto Partner Jan Garcarek i Andrzej Garcarek. Pojazdy elektryczne są nowością dla Mirjan24, ale staranne przygotowanie i dopasowanie eCitanów do konkretnych zadań sprawiły, że rozwiązanie sprawdza się doskonale. – Na początku byłem trochę sceptyczny, ale teraz widzę, że niepotrzebnie. Szybko nauczyliśmy się zarządzać tymi samochodami, a pod względem ekonomicznym wygląda to bardzo dobrze, zwłaszcza że mamy już własną infrastrukturę do ładowania, z której będą mogły korzystać ewentualne następne pojazdy, oraz instalację fotowoltaiczną o mocy 1 MW. Dużym plusem jest też to, że eCitany są zawsze gotowe do pracy, nie ma takich sytuacji jak w przypadku aut spalinowych, że ktoś zapomni po pracy zatankować i rano trzeba zaczynać pracę od wizyty na stacji. Myślę, że kluczem do zadowolenia z elektrycznych samochodów jest świadomy wybór parametrów i dopasowanie do potrzeb, a tak właśnie było w naszym przypadku – także dzięki profesjonalistom ze strony dealera. Dlatego elektryfikacja naszej floty nadal będzie się rozwijała stosownie do możliwości pojazdów i naszej działalności. Zależy nam na tym, by tam, gdzie ma to realny operacyjny sens, wprowadzać pojazdy zeroemisyjne i tym samym chronić środowisko.

Kontakt dla mediów:

Magdalena Słoniewska, tel. 698 697 227, e-mail: magdalena.sloniewska@mercedes-benz.com

Mercedes-Benz AG w skrócie

Mercedes-Benz AG jest częścią grupy Mercedes-Benz Group AG, która na całym świecie zatrudnia łącznie około 175 000 pracowników i odpowiada za globalną działalność Mercedes-Benz Cars oraz Mercedes-Benz Vans. Prezesem zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych i użytkowych oraz usług związanych z pojazdami. Ponadto aspiruje do bycia liderem w obszarach elektromobilności i samochodowego oprogramowania. Portfolio produktów obejmuje markę Mercedes-Benz, w tym marki Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach i Klasa G z ich modelami w pełni elektrycznymi, a także produkty marki smart. Mercedes-Benz AG jest jednym z największych producentów samochodów osobowych klasy premium na świecie. W 2024 r. sprzedał około 2,4 miliona aut osobowych i użytkowych. W ramach obu segmentów biznesowych – Mercedes-Benz Cars oraz Mercedes-Benz Vans – nieustannie rozszerza swoją światową sieć produkcyjną, która obecnie liczy ponad 30 zakładów na czterech kontynentach, a przy tym przygotowuje się do spełnienia wymagań elektromobilności. Jednocześnie firma rozbudowuje swoją globalną sieć produkcji akumulatorów na trzech kontynentach. Przewodnią zasadą strategii Mercedes-Benz jest zrównoważony rozwój – oznacza to

tworzenie trwałej wartości dla wszystkich interesariuszy: klientów, pracowników, inwestorów, partnerów biznesowych oraz całego społeczeństwa. Firma bierze zatem odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności biznesowej, uwzględniając cały łańcuch wartości.