



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

11 września 2023 r.

Nowy salon i serwis Mercedes-Benz Auto Forum koło Płocka – zgodny z najnowszymi standardami Mercedesa w zakresie estetyki, procesów i zrównoważonego rozwoju

W Mirosławiu koło Płocka działa już nowo otwarty salon sprzedaży oraz autoryzowany serwis samochodów osobowych i dostawczych Mercedes-Benz Auto Forum. Placówka należy do wielu nowych inwestycji dealerskich Mercedesa w Polsce i spełnia najnowsze standardy producenta luksusowych aut ze Stuttgartu w zakresie wzornictwa, przyjazności obsługi oraz zrównoważonego rozwoju.

W przestronnym obiekcie, na powierzchni około 3500 metrów kwadratowych, na klientów czeka ekspozycja 9 nowych samochodów Mercedes-Benz. Do konfigurowania i prezentacji aut służą cyfrowe nośniki, a spotkania z klientami odbywają się w kameralnej atmosferze, w specjalnie przygotowanych salach VIP.

Obok szeroko pojętej cyfryzacji wizytówką nowej placówki są tzw. zielone technologie. Wyposażono ją w infrastrukturę do ładowania pojazdów zelektryfikowanych: hybryd plug-in oraz tych z napędem w pełni elektrycznym. Ponadto obiekt korzysta z rozwiązań oszczędzających zasoby naturalne, m.in. z instalacji fotowoltaicznej, inteligentnej wentylacji i klimatyzacji oraz energooszczędnego oświetlenia.

Obok salonu sprzedaży samochodów osobowych i dostawczych w nowo otwartej lokalizacji Mercedes-Benz Auto Forum działa serwis mechaniczny z kilkunastoma podnośnikami oraz najnowocześniejszym sprzętem do diagnostyki. Profesjonalnie przeszkolony i doświadczony personel zapewnia najwyższej jakości usługi konserwacji i napraw samochodów spod znaku trójamiennej gwiazdy.

Ponadto salon oferuje pełne wsparcie w zakresie finansowania, ubezpieczeń, odkupu aut używanych oraz detailingu.

„Budowa nowego dealerstwa w Mirosławiu koło Płocka to ważny element w strategii rozwoju Grupy Auto Forum. Obecnie to najnowocześniejszy obiekt w Polsce, zbudowany zgodnie z najnowszymi standardami Mercedes-Benz. Naszym celem jest zaspokojenie indywidualnych potrzeb klientów, z naciskiem na doświadczenie luksusu przy zakupie i obsłudze aut oraz na pielęgnowanie długotrwałych, satysfakcjonujących relacji z marką” – powiedział Paweł Brzozowski, Prezes Zarządu.

Nowo otwarta lokalizacja to kolejny obiekt w naszym kraju zrealizowany zgodnie z wyśrubowanymi światowymi wymogami Mercedes-Benz w zakresie estetyki, procesów obsługi klienta oraz energooszczędnych rozwiązań (tzw. MAR). Obecnie spełnia je już 68% polskiej sieci dealerskiej; do końca roku każdy z 19 dealerów Mercedesa

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-222 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

będzie miał minimum jedną inwestycję w nowym standardzie. Polska należy pod tym względem do europejskiej czołówki i jest absolutnym liderem w klastrze Europy Środkowej i Wschodniej (CEE).

„Realizacja standardów MAR ma kluczowe znaczenie w kontekście doświadczenia klientów Mercedes-Benz. Obecnie jesteśmy w trakcie wprowadzania elementów programu Upgrade Your Retail, w ramach którego chcemy sprawić, by nasze salony były – oprócz estetyki i procesów zgodnych z MAR20X – jeszcze bardziej przyjazne, przytulne i ekologiczne. Wprowadzamy elementy drewna do wystroju wewnętrznego, dużo roślin zielonych, ciepłe LED-owe oświetlenie, luksusowe elementy użytkowe, najwyższej jakości kawy i przekąski. Na terenach zewnętrznych będziemy prowadzić zadrzewianie, ekologiczne ogródki, a nawet... warzywne – tu za przykład służy salon Mercedes-Benz Garcarek w Ociążu k/Kalisza” – powiedział Robert Repucha, MBC Network Operations Manager.

Autoryzowany salon sprzedaży i serwis samochodów osobowych oraz dostawczych Mercedes-Benz Auto Forum mieści się pod adresem Mirosław 28a, 09-472 Słupno k. Płocka. Obiekt jest czynny od poniedziałku do piątku w godzinach 8-18 oraz w soboty w godzinach 9-14.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 22 312 72 22, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz AG

Mercedes-Benz Group AG jest jedną z odnoszących największe sukcesy firm motoryzacyjnych na świecie. Dzięki Mercedes-Benz AG grupa jest jednym z wiodących światowych dostawców wysokiej klasy samochodów osobowych i aut dostawczych z segmentu premium. Mercedes-Benz Mobility AG oferuje finansowanie, leasing, subskrypcję oraz wynajem pojazdów, zarządzanie flotą, cyfrowe usługi ładowania i płatności, pośrednictwo ubezpieczeniowe, a także innowacyjne usługi z zakresu mobilności. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, gdy w 1886 r. wynaleźli samochód. Mercedes-Benz – jako pionier samochodowej inżynierii – postrzega kształtowanie przyszłości mobilności w bezpieczny i zrównoważony sposób zarówno jako swoją motywację, jak i obowiązek. Firma koncentruje się zatem na innowacyjnych i ekologicznych rozwiązaniach technologicznych, jak również na budowie bezpiecznych i doskonałych pojazdów. Mercedes-Benz nadal systematycznie inwestuje w rozwój efektywnych układów napędowych i wyznacza kurs na całkowicie elektryczną przyszłość: marka spod znaku trójamiennej gwiazdy dąży do tego, by do 2030 r., o ile pozwolą na to warunki rynkowe, przejść na napędy w pełni elektryczne. Przechodząc od priorytetu prądu do koncepcji „tylko prąd”, wiodący na świecie koncern motoryzacyjny przyspiesza swój rozwój w kierunku całkowicie elektrycznej, opartej na oprogramowaniu przyszłości. Jego wysiłki koncentrują się również na inteligentnej łączności pojazdów, autonomicznej jeździe i nowych koncepcjach mobilności. Mercedes-Benz traktuje to bowiem jako swoją aspirację oraz zobowiązanie do wywiązywania się z odpowiedzialności wobec społeczeństwa i środowiska. Firma sprzedaje swoje pojazdy i świadczy usługi niemal we wszystkich krajach świata, a jej zakłady produkcyjne znajdują się w Europie, Ameryce Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej luksusowej marki motoryzacyjnej na świecie (źródło: badanie Interbrand, 3.11.2022 r.), portfolio obejmuje marki: Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ i Mercedes me, a także marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services oraz Athlon. Spółka jest notowana na giełdach we Frankfurcie i Stuttgarcie (symbol MBG). W 2022 r. grupa zatrudniała około 170 000 pracowników i sprzedała około 2,5 miliona pojazdów. Jej przychody wyniosły 150,0 mld euro, a EBIT – 20,5 mld euro.