



Mercedes-Benz Classic

Informacja prasowa

21 grudnia 2023 r.

Ekskluzywna oferta Mercedes-Benz Classic: start Gullwingiem w 1000 Miglia 2024

- Miejsca startowe za kierownicą trzech egzemplarzy 300 SL z legendarnej kolekcji samochodów Mercedes-Benz
- Podążaj śladami Sir Stirlinga Mossa i Rudolfa Caraccioli za około 150 000 euro
- Kierowca wyścigowy w roli nawigatora zasiądzie na miejscu pasażera
- Wsparcie techniczne oficjalnego zespołu fabrycznego – ekspertów centrum Mercedes-Benz Classic
- Mille Miglia – wyjątkowy wyścig na wyjątkowej trasie, organizowany od 1927 roku

Stuttgart. Trudno o intensywniejsze doświadczenie fascynacji tysiącem mil na trasie z Brecii do Rzymu i z powrotem: Mercedes-Benz Classic oferuje miłośnikom marki i historycznego motorsportu ekskluzywnie miejsca startowe w rajdzie 1000 Miglia 2024 – nie w samochodzie pomocniczym, ale za kierownicą 300 SL Coupé (W 198) z kolekcji Mercedes-Benz Classic. Dostępne są trzy egzemplarze. Limitowana oferta obejmuje udział w wydarzeniu wspólnie z fabryczną ekipą Mercedes-Benz, w tym weekendową jazdę testową w Stuttgarcie, kierowcę wyścigowego w roli nawigatora na miejscu pasażera oraz kompleksową obsługę techniczną i wsparcie organizacyjne. Cena – w zależności od dokładnej konfiguracji pakietu – zaczyna się od 150 000 euro (obecnie ok. 645 000 zł) plus VAT.

Wszyscy zainteresowani mogą już teraz zgłaszać się na jedno z trzech miejsc startowych pod adresem www.mercedes-benz.com/MBClassicExperience1000Miglia (zgłoszenia są przyjmowane do 31 stycznia 2024 r.). Jeżeli zapotrzebowanie przekroczy dostępność, decyzja o wyborze uczestników zostanie podjęta w drodze losowania.

Pakiet wsparcia technicznego także dla startujących własnymi klasykami Mercedes-Benz

Również kierowcy biorący udział w rajdzie 1000 Miglia za kierownicą własnego Mercedesa mogą zarezerwować pakiet usług wsparcia technicznego ze strony specjalistów z centrum Mercedes-Benz Classic. Jego cena zaczyna się od 15 000 euro (aktualnie to ok. 64 500 zł) plus VAT.

Podążając śladami Sir Stirlinga Mossa i Rudolfa Caraccioli

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-222 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

1000 Miglia (z wł. tysiąc mil), po raz pierwszy zorganizowany w 1927 r., należy obecnie do najpopularniejszych na świecie rajdów na regularność, w których startują pojazdy historyczne. Mercedes-Benz jest od samego początku ściśle powiązany z Mille Miglia – marka spod znaku gwiazdy wielokrotnie pisała tutaj historię wyścigów. W 1931 r. Rudolf Caracciola w Mercedesie SSKL (W 06) wygrał klasyfikację generalną Mille Miglia jako pierwszy kierowca spoza Włoch. W 1955 r. Stirling Moss i Denis Jenkinson zdominowali rywalizację modelem 300 SLR (W 196 S), uzyskując najlepszy czas, jaki kiedykolwiek uzyskano w tym wyścigu. W tej samej edycji seryjne samochody sportowe Mercedes-Benz 300 SL Coupé odniosły potrójne zwycięstwo w kategorii GT dla aut o pojemności skokowej powyżej 1,3 litra.

Mercedes-Benz 300 SL Coupé (W 198)

300 SL (W 198), ze swoimi charakterystycznymi drzwiami unoszonymi niczym skrzydła mewy (niem. Gullwing), to jeden z najbardziej ekscytujących samochodów w historii. Zaprezentowano go w 1954 r. Model wywodzi się z wyścigowego pojazdu sportowego o tej samej nazwie – 300 SL (W 194), który zadebiutował w wyścigach w maju 1952 r., właśnie w Mille Miglia.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 22 312 72 22, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz AG

Mercedes-Benz Group AG jest jedną z odnoszących największe sukcesy firm motoryzacyjnych na świecie. Dzięki Mercedes-Benz AG grupa jest jednym z wiodących światowych dostawców wysokiej klasy samochodów osobowych i aut dostawczych z segmentu premium. Mercedes-Benz Mobility AG oferuje finansowanie, leasing, subskrypcję oraz wynajem pojazdów, zarządzanie flotą, cyfrowe usługi ładowania i płatności, pośrednictwo ubezpieczeniowe, a także innowacyjne usługi z zakresu mobilności. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, gdy w 1886 r. wynaleźli samochód. Mercedes-Benz – jako pionier samochodowej inżynierii – postrzega kształtowanie przyszłości mobilności w bezpieczny i zrównoważony sposób zarówno jako swoją motywację, jak i obowiązek. Firma koncentruje się zatem na innowacyjnych i ekologicznych rozwiązaniach technologicznych, jak również na budowie bezpiecznych i doskonałych pojazdów. Mercedes-Benz nadal systematycznie inwestuje w rozwój efektywnych układów napędowych i wyznacza kurs na całkowicie elektryczną przyszłość: marka spod znaku trójramiennej gwiazdy dąży do tego, by do 2030 r., o ile pozwolą na to warunki rynkowe, przejść na napędy w pełni elektryczne. Przechodząc od priorytetu prądu do koncepcji „tylko prąd”, wiodący na świecie koncern motoryzacyjny przyspiesza swój rozwój w kierunku całkowicie elektrycznej, opartej na oprogramowaniu przyszłości. Jego wysiłki koncentrują się również na inteligentnej łączności pojazdów, autonomicznej jeździe i nowych koncepcjach mobilności. Mercedes-Benz traktuje to bowiem jako swoją aspirację oraz zobowiązanie do wywiązywania się z odpowiedzialności wobec społeczeństwa i środowiska. Firma sprzedaje swoje pojazdy i świadczy usługi niemal we wszystkich krajach świata, a jej zakłady produkcyjne znajdują się w Europie, Ameryce Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej luksusowej marki motoryzacyjnej na świecie (źródło: badanie Interbrand, 3.11.2022 r.), portfolio obejmuje marki: Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ i Mercedes me, a także marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services oraz Athlon. Spółka jest notowana na giełdach we Frankfurcie i Stuttgarcie (symbol MBG). W 2022 r. grupa zatrudniata około 170 000 pracowników i sprzedała około 2,5 miliona pojazdów. Jej przychody wyniosły 150,0 mld euro, a EBIT – 20,5 mld euro.