



MAYBACH

Informacja prasowa
10 lutego 2025 r.

Historia, która zdefiniowała samochód i motoryzacyjny luksus – poznaj ciekawostki na temat marki Mercedes-Maybach

Marka Mercedes-Maybach ucieleśnia motoryzacyjny kunszt najwyższej próby i bezwarunkowe dążenie do perfekcji. To już nie tylko inżynieria, ale i sztuka – i jak na prawdziwą sztukę przystało, stoi za nią fascynująca historia. To historia utalentowanego inżyniera Wilhelma Maybacha, który był „ojcem” silników spalinowych oraz współtwórcą koncepcji nowoczesnego samochodu. W dzisiejszym komunikacie przytaczamy szereg interesujących faktów, często nieznanych na temat marki Mercedes-Maybach.

Wilhelm Maybach był zaangażowany zarówno w rozwój jednostek spalinowych, jak i całych samochodów. To on jest twórcą Mercedesa 35 HP z 1900 r., znanego jako Simplex, który uchodzi za pierwszy współczesny samochód. Po wielu latach współpracy z Gottliebem Daimlerem oraz firmą Daimler-Motoren-Gesellschaft zajął się produkcją automobili pod własną marką. Pierwszy z nich zadebiutował w 1921 r. Od tamtej pory nazwa Maybach była synonimem tego, co najlepsze w świecie luksusu oraz motoryzacyjnej inżynierii. I tak jest do dziś: w XXI wieku marka Mercedes-Maybach tworzy prawdziwe samochody marzeń. Współczesne Maybachy, od limuzyn 57 i 62 po obecną Klasę S oraz modele GLS i EQS SUV, oferują niezrównany poziom komfortu i najnowocześniejsze techniczne osiągnięcia, a każdy egzemplarz jest „szyty na miarę” zgodnie z życzeniami swoich nabywców. Teraz dołącza do nich roadster SL 680 Monogram Series.

Interesujące fakty i ciekawostki na temat marki Mercedes-Maybach

- W 1885 r., nim powstały pierwsze automobile, Wilhelm Maybach wspólnie z Gottliebem Daimlerem skonstruowali pierwszy spalinowy motocykl napędzany paliwem ropopochodnym na świecie – Reitwagen.
- W 1900 r. Wilhelm Maybach, ówczesny dyrektor techniczny zakładów Daimler-Motoren-Gesellschaft i wieloletni bliski współpracownik Gottlieba Daimlera, opracował pierwszego Mercedesa. Nisko położony środek ciężkości, aluminiowy silnik zamontowany wzdłużnie z przodu i innowacyjna chłodnica o strukturze plastra miodu sprawiły, że Mercedes 35 HP – znany jako Simplex – uchodzi za prekursora nowoczesnych aut osobowych. Kiedy wiosną 1901 r. nowy wóz zdominował tydzień wyścigów w Nicei, Wilhelm Maybach otrzymał tytuł „Roi des Constructeurs” – „Króla projektantów”.
- Maybach był gorącym zwolennikiem sportu motorowego, uznając go za czynnik niezbędny do rozwoju techniki i seryjnej produkcji samochodów. Powiedział: *„Uczymy się więc z wyścigów. Nie ma wątpliwości, że to właśnie one w tak szybkim tempie udoskonaliły nasze samochody turystyczne, i że dziś są tak samo niezbędne jak przed laty”*.
- Na berlińskiej wystawie samochodowej we wrześniu 1921 r. spółka Maybach Motorenbau GmbH zaprezentowała swój pierwszy produkowany seryjnie samochód – model W 3. Był to pierwszy

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-222 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

produkowany seryjnie niemiecki samochód wyposażony w układ hamulcowy działający na cztery koła oraz przekładnię planetarną, a jego wnętrze wykończono najlepszymi materiałami.

- Wilhelm Maybach wraz z synem Karlem projektowali mocne, innowacyjne silniki, które napędzały sterowce, samoloty, statki i lokomotywy – w tym „Latającego Hamburgczyka” z 1932 r., przodka pociągów wysokich prędkości.
- W latach 20. i 30. podróże na znaczne odległości były kwestią statusu i stylu. W czasach, gdy powstały najznamienitsze liniowce – francuski Normandie i brytyjska Queen Mary, Maybach budował najlepszy samochód – Maybach Zeppelin. Najbardziej okazała luksusowa niemiecka limuzyna swojej epoki łączyła rozwiązania techniczne, osiągi i komfort z najwyższej półki.
- W 1960 r. firma Maybach-Motorenbau GmbH została przejęta przez Daimlera, a w 2002 r. zaprezentowała swoje pierwsze współczesne limuzyny. Modele Maybach 57, Maybach 62 i Maybach 62 Landulet – motoryzacyjne dzieła sztuki – powstawały w oparciu o osobiste dyskusje klientów z projektantami w Maybach Center of Excellence (z ang. centrum doskonałości) w Sindelfingen pod Stuttgartem, a następnie były budowane w manufakturze Maybacha.
- Od 2015 r. tradycję marki kontynuują modele Mercedes-Maybach, na czele ze specjalną wersją Klasy S, która od chwili debiutu cieszy się uznaniem nabywców na całym świecie – również w Polsce. W 2024 r. nasz kraj był drugim co do wielkości rynkiem zbytu samochodów Maybacha w Europie.
- Mercedes-Maybach Klasy S w aktualnym wydaniu oferuje wysokiej klasy nagłośnienie Burmester® 4D, które liczy aż 31 głośników, w tym 6 emitujących dźwięk z góry, 4 przyuszne, 8 przetworników dźwięku oraz dwa wzmacniacze. Zamontowane w siedzeniach przetworniki zapewniają audiofilom „wciągający” krajobraz dźwiękowy – stąd nazwa 4D. Łączna moc tego zestawu wynosi 1750 W.
- Na życzenie nabywcy modeli Mercedes-Maybach mogą zamówić zintegrowaną chłodziarkę oraz komplet posrebrzanych kieliszków Robbe & Berking. Ta niemiecka firma od ponad 150 lat zajmuje się rzemieślniczą produkcją zastaw stołowych z czystego srebra, a od 2008 r. trudni się także renowacją i przebudową unikalnych drewnianych jachtów żaglowych we własnej stocznii.
- Mercedes-Maybach to nie tylko samochody, ale i gama wysokiej klasy lifestyle'owych akcesoriów. Kolekcja MAYBACH Icons of Luxury (z ang. ikony luksusu) obejmuje m.in. okulary przeciwsłoneczne, skórzane torby i inne elementy garderoby sygnowane emblematem ikonicznej marki. Wykorzystuje do tego celu materiały wyselekcjonowane zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju, takie jak naturalny róg, drewno, tytan, kaszmir czy gatunki skóry, spełniające najwyższe standardy ekologiczne.
- Samochody Mercedes-Maybach nie są „tylko” lepiej wyposażonymi Mercedesami; poza zmianami w designie i specyfikacji przechodzą szereg udoskonaleń technicznych, takich jak dodatkowe uszczelnienia i izolacja akustyczna (np. pianka absorbująca w nadwoziu i w oponach, dźwiękochłonne szyby), a po wyprodukowaniu trafiają na specjalną, jeszcze bardziej szczegółową kontrolę jakości.
- Kolejną wizytówką modeli Mercedes-Maybach jest dodatkowy tryb jazdy Maybach, skonfigurowany pod kątem maksymalnego poziomu komfortu podróżujących z tyłu.
- Modele Mercedes-Maybach można zamówić z ekskluzywnym dwukolorowym malowaniem (w przypadku Klasy S taka opcja kosztuje blisko 90 tys. zł) z ręcznie nanoszoną linią rozdzielającą oba odcienie; cały proces nakładania tego lakieru jest zresztą realizowany z wykorzystaniem metod ręcznej pracy i zajmuje nawet tydzień. Ciekawostka: do nałożenia 4-milimetrowej linii rozdzielającej kolory służy specjalna taśma. Przed jej naklejeniem drzwi auta są obciążane ciężarkami, co symuluje późniejsze domontowanie okien, paneli wykończeniowych, głośników i innych elementów wyposażenia. Obciążenie drzwi gwarantuje, że linia wzdłuż karoserii będzie znajdować się na jednakowej wysokości.
- Pierwszy elektryczny model Maybacha – Mercedes-Maybach EQS SUV – stanowi kolejny krok na drodze zaangażowania marki w elektromobilną transformację. Tuż po debiucie otrzymał wprost kosmiczną misję. Marka połączyła siły z Space Perspective – pierwszą na świecie firmą, która zaoferuje loty kosmiczne neutralne pod względem emisji dwutlenku węgla. Założyli ją weterani lotów kosmicznych: Jane Poynter i Taber MacCallum. Elektryczne Maybachy będą służyć odkrywcom Space Perspective podczas naziemnych podróży do i ze stanowiska startu w kosmos.

- Typowym kolorem dla marki Mercedes-Maybach jest ekskluzywny odcień różowego złota, który poza elementami wykończenia wnętrza może zdobić nawet klucz do samochodu.
- Program personalizacji MANUFAKTUR odpowiada na najbardziej wyszukane pragnienia klientów – obejmuje dodatkowe opcje indywidualizacji nadwozia i wnętrza. Pozwala to nabywcom tworzyć prawdziwie unikatowe samochody Mercedes-Maybach. Kunszt opcji MANUFAKTUR jest widoczny i namacalny – w wykonaniu haftu, skórzanej galanterii oraz starannym dopasowaniu elementów. To zasługa zespołu oddanych specjalistów od ręcznego wykańczania, którzy przeszli co najmniej 3-letnie szkolenie. Przy programie indywidualizacji MANUFAKTUR pracuje łącznie około ponad 200 par rąk – wszystkie w jednym celu: by zapewnić najwyższy stopień wyjątkowości i personalizacji. Z niespotykanym taktem i pasją, z wykorzystaniem ekskluzywnych materiałów o najlepszym pochodzeniu. Rymarze mierzą elementy kabiny tak samo jak w przypadku szycia eleganckiej odzieży. Specjaliści od tapicerki wycinają skórzane segmenty, a szwaczki pracują nad ozdobnymi szwami i misternym pikowaniem. Wiele szwów jest trudno dostępnych – na przykład na wewnętrznej stronie uchwytów w podsufitce, dlatego pracownicy manufaktury muszą łączyć kunszt z kreatywnością.
- Do oferty marki regularnie trafiają limitowane, kolekcjonerskie serie. Przykład: Klasa S Haute Voiture, kunsztownie zbudowana przy użyciu najlepszych materiałów. Model inspirowany światem wysokiego krawiectwa – haute couture – był dostępny w ściśle limitowanej edycji 150 egzemplarzy. Ekskluzywną aurę potęgowały m.in. wykończenia wnętrza ze specjalnej tkaniny bouclé (pol. bukła, rodzaj mięsistej dzianiny z przędzy pętłkowej) w odcieniach niebieskim, beżowym, różowego złota oraz złotym, z wyszukаныmi detalami na tapicerce foteli, a także specjalne animacje systemu operacyjnego MBUX.
- Mercedes-Maybach EQS SUV to pierwszy model Mercedes-Benz AG wykończony roślinnie garbowaną skórą. Jako garbniki wykorzystywane są tu łupiny ziaren kawy. Woda używana do garbowania krąży w obiegu zamkniętym i po recyklingu wraca do naturalnych zbiorników. Również stosowane środki natłuszczające są wyłącznie pochodzenia roślinnego. Skóra przetworzona w zrównoważony sposób nie jest konserwowana solą. Pozwala to zaoszczędzić około 45 kg soli na każdy egzemplarz samochodu. Z produktów ubocznych garbowania powstają nowe upcyklingowe akcesoria, takie jak kompostowalne doniczki, pianki izolacyjne czy deski tarasowe. Korzyści odnoszą także farmerzy kawy, bowiem sprzedaż łupin zapewnia im dodatkowy dochód.
- Koncepcję holistycznego, zmysłowego luksusu uzupełniają specjalne kompozycje zapachowe modeli Mercedes-Maybach. Na przykład EQS SUV rozłącza w swojej kabinie specjalny zapach No. 12 MOOD ebony. Jego niezwykła, polaryzująca woń uwodzi i przenosi podróżujących w świat magii. Kojące, pobudzające fantazje drzewo sandałowe nadaje odrobinę orientu, a połączenie z urzekającą frezją i pikantnym goździkiem przywołuje skojarzenia z egzotycznym targiem z przyprawami.
- Ciekawostka historyczna: w 1946 r. samochodem Maybach podczas wizyty w zrujnowanej Warszawie podróżował Fiorello La Guardia, amerykański adwokat i polityk, burmistrz Nowego Jorku, generalny dyrektor UNRRA (United Nations Relief and Rehabilitation Administration, z ang. Administracja Narodów Zjednoczonych do spraw Pomocy i Odbudowy). W powojennej Polsce znajdowało się prawdopodobnie kilka aut superluksusowej marki – bardzo okazjonalnie można było zobaczyć je w krajowych filmach i serialach („Noc generałów”, „Stawka większa niż życie”).

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 698 697 222, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz AG

Mercedes-Benz Group AG należy do odnoszących największe sukcesy firm motoryzacyjnych na świecie. Dzięki Mercedes-Benz AG grupa jest jednym z wiodących globalnych dostawców wysokiej klasy samochodów osobowych i aut dostawczych z segmentu premium. Mercedes-Benz Mobility AG specjalizuje się w oferowaniu usług finansowania i leasingu, subskrypcji i wynajmu pojazdów oraz zarządzania flotą, a także ubezpieczeń, innowacyjnych usług z zakresu mobilności, cyfrowych rozwiązań płatniczych oraz produktów i usług dotyczących ładowania. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, gdy w 1886 r. wynaleźli samochód. Jako pionier samochodowej inżynierii Mercedes-Benz postrzega kształtowanie przyszłości mobilności w bezpieczny i zrównoważony sposób zarówno jako swoją motywację, jak i obowiązek. Firma koncentruje się na innowacyjnych i ekologicznych rozwiązaniach technicznych oraz technologicznych, jak również na budowie bezpiecznych, doskonałych pojazdów, które urzekają i inspirują. Mercedes-Benz nadal systematycznie inwestuje w rozwój efektywnych układów napędowych i wyznacza kurs na całkowicie elektryczną przyszłość. Konsekwentnie wdraża przy tym swoją strategię transformacji w kierunku całkowicie elektrycznej przyszłości opartej na oprogramowaniu. Wysiłki producenta koncentrują się również na inteligentnej łączności pojazdów, autonomicznej jeździe i nowych koncepcjach mobilności. Mercedes-Benz traktuje to jako swoją aspirację oraz zobowiązanie do wywiązywania się z odpowiedzialności wobec społeczeństwa i środowiska. Firma sprzedaje swoje pojazdy i świadczy usługi niemal we wszystkich krajach świata, a jej zakłady produkcyjne znajdują się w Europie, Amerykach Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej luksusowej marki motoryzacyjnej na świecie (źródło: badanie Interbrand, 10 października 2024 r.), portfolio grupy obejmuje marki: Mercedes-AMG i Mercedes-Maybach, a także marki Mercedes-Benz

Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services oraz Athlon. Spółka Mercedes-Benz Group AG jest notowana na giełdach we Frankfurcie i Stuttgarcie (symbol MBG). W 2023 r. zatrudniała około 166 000 pracowników i sprzedała około 2,5 miliona pojazdów. Jej przychody wyniosły 153,2 mld euro, a EBIT – 19,7 mld euro.