



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

9 września 2025 r.

Mercedes-Benz wprowadza dwukierunkowe ładowanie do domowego użytku

- Usługi zostaną wprowadzone w 2026 roku, począwszy od nowego, w pełni elektrycznego GLC
- MB.CHARGE Home łączy samochód, ładowarkę wallbox, taryfę zielonej energii i dostęp do rynku energii
- Wkład w transformację energetyczną: samochód z dwukierunkowym ładowaniem jest zintegrowany z systemem energetycznym jako urządzenie magazynujące energię

Podczas targów IAA Mobility 2025 w Monachium Mercedes-Benz ogłosił wprowadzenie kompleksowej oferty usług dwukierunkowego ładowania. Od 2026 roku nowa generacja samochodów elektrycznych z gwiazdą będzie mogła nie tylko pobierać energię elektryczną, ale także w ukierunkowany sposób dostarczać ją do sieci domowej lub publicznej. Pierwszym modelem wyposażonym w tę technologię będzie nowy, w pełni elektryczny GLC. Później dołączą do niego kolejne serie, w tym nowy CLA. Wprowadzenie dwukierunkowego ładowania rozpocznie się od Niemiec, Francji i Wielkiej Brytanii, a później stopniowo nastąpi na pozostałych rynkach.

Ekosystem premium z jednego źródła

Ekosystem ładowania Mercedes-Benz MB.CHARGE łączy w spójne, kompleksowe rozwiązanie to, co rynek często oferował osobno. Jego sercem jest harmonijna integracja samochodu zapewniająca łatwą kontrolę i pełną transparentność. Na początek The Mobility House zapewni dwukierunkową ładowarkę typu wallbox oraz połączenie z rynkiem energii poprzez specjalną taryfę energii odnawialnej, która obejmie taryfy gwarantowane. Doradztwo, instalacja i wdrożenie pochodzą z jednego źródła, co zapewnia płynne przejście na nowe doświadczenie ładowania w domu.

MB.CHARGE Home: inteligentne ładowanie

Wraz z *MB.CHARGE Home*, Mercedes-Benz wprowadza cyfrowy ekosystem ładowania, który aktywnie angażuje klientów na rynku energii. Celem jest obniżenie kosztów energii dla gospodarstw domowych, a jednocześnie przyczynienie się do stabilności sieci.

- *MB.CHARGE Home Intelligent* umożliwia zautomatyzowane, przyjazne dla sieci i zoptymalizowane pod kątem kosztów ładowanie aut elektrycznych. System uwzględnia planowe godziny odjazdów oraz pożądany stan naładowania i inicjuje uzupełnianie energii w okresach szczególnie korzystnych taryf energii (zazwyczaj w nocy, gdy zapotrzebowanie jest niewielkie, albo gdy dostępny jest wysoki udział energii odnawialnej, a jej ceny

Mercedes-Benz AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 711 17 0 | faks +49 711 17 2 22 44 | dialog@mercedes-benz.com | www.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz AG, Stuttgart, Niemcy | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 762873

Prezes Rady Nadzorczej: Martin Brudermüller

Zarząd: Ola Källenius, prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Mathias Geisen, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Oliver Thöne, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

są odpowiednio niskie). Ta elastyczność jest dodatkowo kompensowana przez taryfę energetyczną Mercedes-Benz.

- **MB.CHARGE Home Pro Intelligent** rozszerza ofertę o funkcjonalność dwukierunkową: energia z akumulatora samochodu może być odpłatnie zwracana do sieci w okresach wysokich cen prądu i niskiej dostępności energii odnawialnej. Dzięki temu pojazd staje się aktywnym źródłem energii, co pomaga obniżyć koszty energii w gospodarstwie domowym i wspiera stabilność sieci energetycznej.

Sterowanie odbywa się za pomocą aplikacji na smartfon. System koordynuje wszystkie procesy w tle, odciążając użytkowników od skomplikowanych kwestii technicznych. Ponadto, w połączeniu z kompatybilną dwukierunkową ładowarką ścienną (wallboxem) samochód służy jako domowe źródło energii w istniejącym systemie zasilania awaryjnego.

„Dzięki MB.CHARGE Home nasi klienci otrzymują skoordynowany, kompletny pakiet. Mercedes-Benz oferuje cyfrowy ekosystem ładowania połączony z samochodem, a The Mobility House zapewnia odpowiednią taryfę zielonej energii i połączenie z rynkiem energii. Oznacza to, że wszystkie procesy ładowania w domu są realizowane przy użyciu energii elektrycznej w 100% pochodzącej ze źródeł odnawialnych” – powiedział Franz Reiner, dyrektor generalny Mercedes-Benz Mobility.

Samochód elektryczny jako aktywny komponent systemu energetycznego

Wprowadzając ładowanie dwukierunkowe, Mercedes-Benz wyznacza nowe trendy w segmencie samochodów osobowych klasy premium, a jednocześnie przyczynia się do transformacji systemu energetycznego.auta elektryczne stają się zdecentralizowanymi urządzeniami do magazynowania energii. Pomagają one kompensować wahania występujące w sieci energetycznej. W przypadku dużej produkcji energii elektrycznej ze źródeł odnawialnych pojazdy ładują się automatycznie, a gdy zapotrzebowanie jest wysokie, przekazują energię z powrotem do sieci. Tworzy to dodatkową pojemność magazynową, która lepiej równoważy podaż i popyt oraz optymalizuje wykorzystanie energii wiatrowej i słonecznej – zamiast ograniczać jej udział w przypadku przeciążenia sieci.

Ładowanie dwukierunkowe daje klientom także możliwość aktywnego obniżania kosztów energii. Mogą oni korzystać z optymalnego zarządzania energią dzięki inteligentnemu ładowaniu w okresach niskich cen energii elektrycznej i odsyłaniu nadwyżek energii do sieci, gdy ceny rynkowe są wysokie.

Mercedes-Benz i jego samochody elektryczne są przygotowane do dwukierunkowego ładowania. Aby klienci mogli w pełni wykorzystać potencjał technologii V2G (oddawania energii do sieci energetycznej), w niektórych krajach nadal potrzebne są jednak odpowiednie regulacje – zwłaszcza w zakresie przesyłu do sieci. Mercedes-Benz współpracuje już z partnerami z branży energetycznej, aby zapewnić stworzenie takich warunków.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 698 697 222, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Mercedes-Benz AG w skrócie

Mercedes-Benz AG jest częścią grupy Mercedes-Benz Group AG, która na całym świecie zatrudnia łącznie około 175 000 pracowników i odpowiada za globalną działalność Mercedes-Benz Cars oraz Mercedes-Benz Vans. Prezesem zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych i użytkowych oraz usług związanych z pojazdami. Ponadto aspiruje do bycia liderem w obszarach elektromobilności i samochodowego oprogramowania. Portfolio produktów obejmuje markę Mercedes-Benz, w tym marki Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach i Klasa G z ich modelami w pełni elektrycznymi, a także produkty marki smart. Mercedes-Benz AG jest jednym z największych producentów samochodów osobowych klasy premium na świecie. W 2024 r. sprzedał około 2,4 miliona aut osobowych i użytkowych. W ramach obu segmentów biznesowych – Mercedes-Benz Cars oraz Mercedes-Benz Vans – nieustannie rozszerza swoją światową sieć produkcyjną, która obecnie liczy ponad 30 zakładów na czterech kontynentach, a przy tym przygotowuje się do spełnienia wymagań elektromobilności. Jednocześnie firma rozbudowuje swoją globalną sieć produkcji akumulatorów na trzech kontynentach. Przewodnią zasadą strategii Mercedes-Benz jest zrównoważony rozwój – oznacza to tworzenie trwałej wartości dla wszystkich interesariuszy: klientów, pracowników, inwestorów, partnerów biznesowych oraz całego społeczeństwa. Firma bierze zatem odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności biznesowej, uwzględniając cały łańcuch wartości.