



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

8 września 2025 r.

Nowy Mercedes-Benz GLC to pierwszy samochód na świecie z wnętrzem certyfikowanym przez Towarzystwo Wegańskie

- Nowy pakiet wegański, certyfikowany przez światowej renomy organizację Towarzystwo Wegańskie (ang. The Vegan Society)
- Większa przejrzystość dla klientów: Mercedes-Benz wyznacza nowy standard w zakresie stosowania materiałów wegańskich
- Dostępny w nowym GLC z technologią EQ od momentu rozpoczęcia sprzedaży, łatwy do zamówienia za pomocą konfiguratora Mercedes-Benz

Mercedes-Benz wyznacza nowy standard w zakresie stosowania wegańskich materiałów. Firma jest pierwszym na świecie producentem samochodów oferującym wegańskie elementy wyposażenia wnętrza certyfikowane przez niezależną organizację. Światowej renomy organizacja Towarzystwo Wegańskie przetestowała wszystkie miękkie w dotyku materiały w kabinie stosowane w ramach nowego pakietu wegańskiego – od tapicerki foteli przez podsufitkę, panele słupków i pokrycie drzwi aż po wykładzinę – i przyznała im certyfikat wegański. Klienci mają pewność, że wszelkie powierzchnie wykonane z wysokiej jakości skóry syntetycznej ARTICO, a także użyte w aucie tekstylia nie zawierają żadnych produktów pochodzenia zwierzęcego. Towarzystwo Wegańskie potwierdziło również, że na wszystkich etapach produkcji i przetwarzania nie dodano ani nie użyto żadnych składników czy dodatków pochodzenia zwierzęcego – przetworzonych lub nieprzetworzonych, w jakiegokolwiek formie. Certyfikowany pakiet wegański będzie oferowany jako opcja wyposażenia wnętrza dla nowego GLC z technologią EQ. Od chwili rynkowego debiutu pakiet będzie oznaczony w konfiguratorze Mercedes-Benz cenionym znakiem Vegan Trademark stowarzyszenia Towarzystwo Wegańskie.

„W Mercedes-Benz nie idziemy na skróty – wręcz przeciwnie, zawsze dokładamy wszelkich starań. Podejście to demonstrowa certyfikacja naszego wegańskiego wnętrza przez stowarzyszenie Towarzystwo Wegańskie. Transparentność i zaufanie są dla nas bardzo ważne. Nasi klienci mogą być pewni, że nasze wegańskie materiały wykończeniowe nie zawierają żadnych produktów pochodzenia zwierzęcego i spełniają bardzo wysokie standardy testowe. Cieszymy się, że możemy im to zagwarantować, dzięki współpracy z niezależną i uznaną na całym świecie organizacją” – powiedział Markus Schäfer, członek zarządu Mercedes-Benz Group AG, dyrektor ds. technologii, rozwoju i zamówień.

Kryteria testowe dotyczące stosowania wegańskich materiałów w samochodowych wnętrzach

W ramach rozwoju wyposażenia wnętrza Mercedes-Benz postawił sobie za cel wszechstronne przetestowanie użytych komponentów, tak aby dostarczyć klientom wegańskie materiały o najwyższym poziomie bezpieczeństwa i transparentności. W tym celu firma skorzystała z wiedzy i doświadczenia niezależnej organizacji pozarządowej –

Mercedes-Benz AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 711 17 0 | faks +49 711 17 2 22 44 | dialog@mercedes-benz.com | www.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz AG, Stuttgart, Niemcy | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 762873

Prezes Rady Nadzorczej: Martin Brudermüller

Zarząd: Ola Källenius, prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Mathias Geisen, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Oliver Thöne, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Towarzystwa Wegańskiego. W pierwszym etapie, w ramach projektu pilotażowego, stowarzyszenie przeprowadziło audyt materiałów dostępnych obecnie w pojazdach z gwiazdą, a także procesów ich produkcji. Audyt obejmował materiały o miękkich w dotyku powierzchniach, takie jak imitacja skóry, mikrofibra i inne materiały tekstylne. Jeśli istniały jakiegokolwiek przesłanki wskazujące na obecność składników pochodzenia zwierzęcego, materiały te były poddawane dalszemu rozwojowi we współpracy z odpowiednim dostawcą, a niepożądane komponenty zastępowano innymi, niepochodzącymi od zwierząt lub pomocniczymi. Podstawowym warunkiem było spełnienie przez te materiały wysokich standardów Mercedes-Benz w zakresie jakości oraz postrzeganej wartości.

Po tym kroku Towarzystwo Wegańskie przeprowadziło niezależny audyt i certyfikację. System kontroli wegańskich produktów zbadał łącznie około 100 komponentów materiałowych od różnych dostawców Mercedes-Benz, zgodnie z obowiązującymi standardami certyfikacji. Uznawany na całym świecie znak Vegan Trademark jest przyznawany wyłącznie produktom, które pomyślnie przeszły certyfikację i zostały wyprodukowane i/lub opracowane bez użycia jakichkolwiek produktów zwierzęcych, produktów ubocznych czy pochodnych, a ponadto nie były testowane na zwierzętach. W miarę możliwości należy tu również zapobiegać wszelkim potencjalnym zanieczyszczeniom krzyżowym składnikami pochodzenia zwierzęcego. Te wysokie standardy były dla Mercedes-Benz szczególnie ważne przy wyborze organizacji certyfikującej.

Pierwsze na świecie samochody wewnątrz ze znakiem Vegan Trademark

Nowy GLC z technologią EQ to pierwszy na świecie samochód z wnętrzem ze znakiem Vegan Trademark. Mercedes-Benz celowo unikał ograniczania swojego certyfikowanego pakietu wegańskiego wyłącznie do tapicerki foteli. Uwzględnił również wiele innych komponentów i części, z którymi klienci mają regularny kontakt fizyczny. Należą do nich odstonięte powierzchnie, takie jak: obszycie kierownicy, podsufitka, progi, słupki, drzwi, osłony przeciwsłoneczne, konsola środkowa i deska rozdzielcza, a także wykładzina w przestrzeni na nogi oraz bagażniku. Wiele z tych komponentów zawiera również dużą ilość materiałów pochodzących z recyklingu. Pakiet wegański będzie początkowo dostępny dla nowego GLC z technologią EQ, a wkrótce zostanie wprowadzony w kolejnych modelach.

„Wspólny projekt Towarzystwa Wegańskiego i Mercedes-Benz pozwolił nam osiągnąć nowy kamień milowy. Po raz pierwszy wnętrze samochodu uzyskało certyfikat niezależnej instytucji i zostało zatwierdzone znakiem Vegan Trademark. Cieszymy się, że Mercedes-Benz zdecydował się z nami współpracować. Podczas tego dwuletniego projektu wiele się nauczyliśmy” – powiedziała Gabriela Chalkia-Jackson, menedżer Vegan Trademark ds. relacji z klientami.

Informacje na temat Towarzystwa Wegańskiego (ang. The Vegan Society)

Towarzystwo Wegańskie zostało założone 1 listopada 1944 roku w Birmingham w Anglii przez Donalda Watsona, jako pierwsza na świecie organizacja wegańska. Termin „vegan” to połączenie pierwszych trzech i dwóch ostatnich liter angielskiego słowa „vegetarian”. Aby ułatwić konsumentom identyfikację produktów wegańskich, w 1990 roku Towarzystwo Wegańskie wprowadziło znak Vegan Trademark. Obecnie certyfikat ten ma ponad 70 000 produktów w 68 krajach – od żywności i napojów przez kosmetyki oraz odzież po artykuły gospodarstwa domowego. Więcej informacji można znaleźć [tutaj](#) i [tutaj](#).

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 698 697 222, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Mercedes-Benz AG w skrócie

Mercedes-Benz AG jest częścią grupy Mercedes-Benz Group AG, która na całym świecie zatrudnia łącznie około 175 000 pracowników i odpowiada za globalną działalność Mercedes-Benz Cars oraz Mercedes-Benz Vans. Prezesem zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych i użytkowych oraz usług związanych z pojazdami. Ponadto aspiruje do bycia liderem w obszarach elektromobilności i samochodowego oprogramowania. Portfolio produktów obejmuje markę Mercedes-Benz, w tym marki Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach i Klasa G z ich modelami w pełni elektrycznymi, a także produkty marki smart. Mercedes-Benz AG jest jednym z największych producentów samochodów osobowych klasy premium na świecie. W 2024 r. sprzedał około 2,4 miliona aut osobowych i użytkowych. W ramach obu segmentów biznesowych – Mercedes-Benz Cars oraz Mercedes-Benz Vans – nieustannie rozszerza swoją światową sieć produkcyjną, która obecnie liczy ponad 30 zakładów na czterech kontynentach, a przy tym przygotowuje się do spełnienia wymagań elektromobilności. Jednocześnie firma rozbudowuje swoją globalną sieć produkcji akumulatorów na trzech kontynentach. Przewodnią zasadą strategii Mercedes-Benz jest zrównoważony rozwój – oznacza to tworzenie trwałej wartości dla wszystkich interesariuszy:

klientów, pracowników, inwestorów, partnerów biznesowych oraz całego społeczeństwa. Firma bierze zatem odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności biznesowej, uwzględniając cały łańcuch wartości.