



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

28 lipca 2023 r.

IAA MOBILITY 2023: nowy samochód koncepcyjny redefiniuje segment Entry Mercedes-Benz

- Światowa premiera nowego samochodu koncepcyjnego przedstawia wizję Mercedes-Benz dotyczącą wiodących w swojej klasie innowacji, wzornictwa i cyfrowych doświadczeń
- Pokazowe premiery nowych EQA, EQB, EQV
- Forum innowacji poświęcone pionierskim technologiom
- Holistyczne ładowanie: publiczne i domowe
- Cała gama samochodów elektrycznych – do obejrzenia i odbycia jazdy testowej

Stuttgart/Monachium. Od czasu wynalezienia samochodu Mercedes-Benz konsekwentnie definiuje to, co najlepsze w klasie. Od licznych ikon marki i designu po przełomowe innowacje technologiczne – pionierski duch trójdramiennej gwiazdy niezmiennie kształtuje rozwój motoryzacji. Punktem kulminacyjnym tegorocznego pokazu jest wizja Mercedes-Benz dotycząca podstawowego segmentu – Entry, która będzie prezentowana w pawilonie marki na dziedzińcu apteki Rezydencji w Monachium.

Na dziedzińcu ma mieścić się otwarta przestrzeń marki, gdzie odwiedzający będą mieli okazję po raz pierwszy w jednym miejscu doświadczyć całej gamy obecnych i przyszłych samochodów elektrycznych i zelektryfikowanych wszystkich marek Mercedesa, w tym Mercedes-AMG, Klasy G, Mercedes-Maybach oraz Mercedes-Benz Vans. Oferta sięga od modeli kompaktowych i limuzyn o wysokich osiągnięciach po luksusowe SUV-y i pojazdy wielofunkcyjne – akcentując cel firmy, jakim jest budowanie najbardziej pożądanych samochodów na świecie. Wśród nich jest świętująca swoją światową premierę Klasa E All-Terrain. To trzeci wariant modelu zaprezentowany w ciągu trzech miesięcy, dopełniający rodzinę nowej Klasy E. Podobnie jak jego odpowiedniki w wersji Limuzyna i Kombi ta uterenowiona odmiana jest zelektryfikowana i będzie dostępna jako hybryda typu plug-in. Tymczasem fani jazdy w trudnym terenie po raz pierwszy zobaczą – jeszcze w zakamuflowanym wydaniu – elektryczną, seryjną przyszłość kultowego samochodu terenowego Mercedes-Benz. Podczas wydarzenia odbędą się również premiery pokazowych wydań nowych modeli EQA, EQB i EQV. Ponadto odwiedzający będą mieli okazję obejrzeć dwa pojazdy reprezentujące skrajności firmowej wizji w pełni elektrycznej przyszłości: program technologiczny VISION EQXX symbolizuje przyszłość efektywności, a niedawno zaprezentowany supersportowy samochód Vision One-Eleven reprezentuje przyszłość osiągnięć, reinterpretując ikonę marki z lat 70. – C 111.

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-222 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

Ładowanie stanowi istotną część jazdy w całkowicie elektrycznej przyszłości. Dlatego Mercedes-Benz dąży do zapewnienia swoim klientom najlepszego w klasie doświadczenia w tym obszarze. Odwiedzający otwartą przestrzeń będą mieli okazję poznać korzyści płynące z jazdy samochodami elektrycznymi i ekosystem ładowania Mercedes-Benz wraz z jego najnowszymi rozwiązaniami do ładowania publicznego oraz domowego.

Koncepcja otwartej przestrzeni IAA Mobility ma na celu zaoferowanie entuzjastom motoryzacji, a także mieszkańcom i gościom Monachium platformy do rozmów na temat obecnej i przyszłej mobilności. W tym celu Mercedes-Benz zaplanował ekscytujący program wydarzeń, które mają odbywać się w pawilonie marki przez cały czas trwania targów, od 5 do 10 września. Od zajęć dla dzieci po wieczorne imprezy z muzyką – harmonogram obejmuje propozycje dla wszystkich grup wiekowych, których kulminacją jest rodzinny dzień zaplanowany na niedzielę 10 września.

Tymczasem IAA Experience – jako połączenie między miastem a centrum wystawienniczym – oferuje gościom możliwość bezpośredniego doświadczenia mobilności przyszłości: przejazdy pasażerskie flotą 30 modeli elektrycznych i zelektryfikowanych, odjeżdżających z pawilonu Mercedes-Benz na dziedzińcu apteki. Z pewnością jedną z najpopularniejszych atrakcji IAA Experience jest VISION EQXX. To dla publiczności pierwsza okazja do przejażdżki mistrzem efektywności z gwiazdą. Napakowany innowacjami koncept oferuje ekscytujące spojrzenie w przyszłość seryjnych aut. Z potwierdzonym zasięgiem ponad 1200 km gwarantuje nieprzerwaną eksploatację przez cały dzień.

Podczas szczytu w monachijskim centrum wystawienniczym Messe München Mercedes-Benz zorganizuje na swoim stoisku w hali B3 forum innowacji poświęcone pionierskim technologiom. Odwiedzający będą mogli z bliska przyrzeć się tam Vision One-Eleven oraz hybrydowej Klasie E z zaawansowanym systemem informacyjno-rozrywkowym MBUX nowej generacji. Eksperci Mercedes-Benz będą do dyspozycji, aby szczegółowo przybliżyć najnowsze przyszłościowe technologie. Ponadto szczyt ma stanowić platformę dla serii rozmów Mercedes-Benz na szczeblu kierowniczym – skoncentrowanych na estetyce, efektywności, zrównoważonym rozwoju i cyfrowych doświadczeniach użytkownika.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 22 312 72 22, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz AG

Mercedes-Benz Group AG jest jedną z odnoszących największe sukcesy firm motoryzacyjnych na świecie. Dzięki Mercedes-Benz AG grupa jest jednym z wiodących światowych dostawców wysokiej klasy samochodów osobowych i aut dostawczych z segmentu premium. Mercedes-Benz Mobility AG oferuje finansowanie, leasing, subskrypcję oraz wynajem pojazdów, zarządzanie flotą, cyfrowe usługi ładowania i płatności, pośrednictwo ubezpieczeniowe, a także innowacyjne usługi z zakresu mobilności. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, gdy w 1886 r. wynaleźli samochód. Mercedes-Benz – jako pionier samochodowej inżynierii – postrzega kształtowanie przyszłości mobilności w bezpieczny i zrównoważony sposób zarówno jako swoją motywację, jak i obowiązek. Firma koncentruje się zatem na innowacyjnych i ekologicznych rozwiązaniach technicznych oraz technologiach, jak również na budowie bezpiecznych, doskonałych pojazdów, urzekających i inspirujących. Mercedes-Benz nadal systematycznie inwestuje w rozwój efektywnych układów napędowych i wyznacza kurs na całkowicie elektryczną przyszłość: marka spod znaku trójkątnej gwiazdy dąży do tego, by do 2030 r., o ile pozwolą na to warunki rynkowe, przejść na napędy w pełni elektryczne. Przechodząc od priorytetu prądu do koncepcji „tylko prąd”, wiodący na świecie koncern motoryzacyjny przyspiesza swój rozwój w kierunku całkowicie elektrycznej, opartej na oprogramowaniu przyszłości. Jego wysiłki koncentrują się również na inteligentnej łączności pojazdów, autonomicznej jeździe i nowych koncepcjach mobilności. Mercedes-Benz traktuje to bowiem jako swoją aspirację oraz zobowiązanie do wywiązywania się z odpowiedzialności wobec społeczeństwa i środowiska. Firma sprzedaje swoje pojazdy i świadczy usługi niemal we wszystkich krajach świata, a jej zakłady produkcyjne znajdują się w Europie, Ameryce Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej luksusowej marki motoryzacyjnej na świecie (źródło: badanie Interbrand, 3.11.2022 r.), portfolio obejmuje marki: Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ i Mercedes me, a także marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services oraz Athlon. Spółka jest notowana na giełdach we Frankfurcie i Stuttgartcie (symbol MBG). W 2022 r. grupa zatrudniała około 170 000 pracowników i sprzedała około 2,5 miliona pojazdów. Jej przychody wyniosły 150,0 mld euro, a EBIT – 20,5 mld euro.