



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

10 stycznia 2025 r.

Usługa samochodowej rozrywki RIDEVU od Sony Pictures Entertainment zaoferuje immersyjne filmy w jakości IMAX Enhanced – zaczynając od samochodów Mercedes-Benz

- RIDEVU w Mercedesie Klasy E na targach CES 2025 w Las Vegas

Stuttgart, Niemcy/Culver City, Kalifornia. RIDEVU – usługa samochodowej rozrywki Sony Pictures Entertainment – rozpocznie udostępnianie treści w jakości IMAX Enhanced z biblioteki Sony Pictures w samochodach. W pierwszej kolejności, latem 2025 r., trafi do modeli Mercedes-Benz z najnowszą generacją systemu multimedialnego MBUX.

Udoskonalona usługa oferuje immersyjne wrażenia z samochodowej rozrywki, zapewniając podróżującym dostęp do imponującego katalogu filmów w jakości IMAX Enhanced z biblioteki Sony Pictures. Wśród nich m.in.: „Venom: Ostatni taniec”, „Spider-Man: Bez drogi do domu” oraz „Uncharted”. IMAX Enhanced to jedyny sposób, aby doświadczyć charakterystycznego obrazu i dźwięku IMAX poza kinem. RIDEVU udostępnia wybrane filmy w jakości IMAX Enhanced z rozszerzonym współczynnikiem proporcji (EAR) IMAX, opatentowanym procesem DMR IMAX oraz dźwiękiem DTS:X, dostępnym w wielu dubbingowanych językach.

Z usługi RIDEVU firmy Sony Pictures Entertainment można aktualnie korzystać w Stanach Zjednoczonych, Japonii, Wielkiej Brytanii, Irlandii i Niemczech. Jest ona w pełni zintegrowana przez wybranych producentów OEM, w tym przez Mercedes-Benz – jako pierwszego globalnego producenta OEM w branży motoryzacyjnej. Usługa RIDEVU, zaprojektowana z myślą o użytkowaniu w pojazdach, łączy filmy Sony Pictures z zaawansowaną technologią przesyłania strumieniowego, aby zaoferować pierwsze w swoim rodzaju wrażenia rozrywki w samochodzie. Swoim użytkownikom zapewnia dostęp do tysięcy tytułów – w formie zakupu, wypożyczenia lub strumieniowania. Efekt: klienci mogą cieszyć się godzinami indywidualnego lub wspólnego oglądania treści na wbudowanych ekranach lub mobilnych urządzeniach z systemem iOS i Android oraz używać Menedżera ekranu do łatwego sterowania odtwarzaniem na wszystkich wyświetlaczach (maksymalnie sześciu) z poziomu centralnego ekranu. Dostęp do treści ma zarówno kierowca (podczas postoju), jak i pasażerowie na przednich oraz tylnych siedzeniach.

Ta wyjątkowa współpraca wykorzystuje mocne strony trzech pionierów rozrywki: Sony Pictures Entertainment, IMAX i DTS, realizując ich długotrwałą wspólną wizję tworzenia wysokiej jakości spersonalizowanych treści dla konsumentów – zarówno w domu, jak i w podróży.

„Pogłębiając naszą współpracę z IMAX, demonstrujemy nasze zaangażowanie w zapewnianie wymagającym klientom immersyjnych doświadczeń, które odmieniają każdą podróż. Dostarczając treści IMAX za

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-222 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

pośrednictwem RIDEVU, przesuwamy granice możliwości, jeśli chodzi o przekazywanie treści i dźwięku w samochodzie – i zaczynamy już w tym roku, od modeli Mercedes-Benz” – skomentował Pete Wood, wiceprezes Sony Pictures Entertainment ds. sprzedaży cyfrowej i dystrybucji.

„Cieszymy się, że możemy przybliżyć fanom IMAX-a ich ulubione filmy i zaoferować niespotykane, wciągające samochodowe doświadczenie. Współpraca z Sony Pictures Entertainment podkreśla nasze zaangażowanie w najwyższą jakość i innowacyjność i zapewnia nieznany dotąd wymiar rozrywki w samochodzie oraz topowe wrażenia IMAX poza domem” – powiedział Vikram Arumilli, starszy wiceprezes i dyrektor generalny IMAX ds. technologii przesyłania strumieniowego.

„Przenosimy nasze najbardziej wciągające wrażenia dźwiękowe bezpośrednio do samochodu – w sposób, jakiego nikt jeszcze nigdy nie doświadczył. Dzięki tej współpracy nie tylko zapewniamy wysokiej jakości wrażenia dźwiękowe, ale pomagamy też zasypać przepaść pomiędzy domem a autem, dostarczając spersonalizowaną rozrywkę tam, gdzie konsumenci jej oczekują” – podsumował Bill Neighbors, dyrektor Xperi ds. treści.

„RIDEVU od Sony Pictures Entertainment z IMAX Enhanced oraz dźwiękiem DTS pozwala nam stworzyć nowy, ekscytujący wymiar oglądania filmów w Mercedesach. Nasze wielkoformatowe wyświetlacze HD zapewniają klientom wyborne warunki, wypełniając kokpit żywymi kolorami i wciągającym dźwiękiem – niemal jak w kinie” – powiedział Magnus Östberg, szef ds. oprogramowania, Mercedes-Benz AG.

Dzięki RIDEVU klienci mogą cieszyć się topową samochodową rozrywką, uzyskując dostęp do tysięcy godzin filmów do kupienia, wypożyczenia lub obejrzenia. Goście trwających od 7 stycznia 2025 r. targów elektroniki użytkowej (CES) w Las Vegas mogą osobiście przekonać się o możliwościach nowej technologii, zasiadając za kierownicą Mercedesa Klasy E na stoisku Xperi nr 5840 w Las Vegas Convention Center (LVCC) West Hall.

Informacje na temat Sony Pictures Entertainment

Sony Pictures Entertainment (SPE) jest spółką zależną Sony Group Corporation z siedzibą w Tokio. Jej globalne operacje obejmują produkcję, nabywanie i dystrybucję filmów; produkcję, nabywanie i dystrybucję programów telewizyjnych; sieci telewizyjne; tworzenie i dystrybucję treści cyfrowych; obsługę obiektów studyjnych oraz rozwój nowych produktów, usług i technologii rozrywkowych. Sony Pictures Television prowadzi dziesiątki spółek produkcyjnych na całym świecie, własnych oraz joint venture. Organizacje produkcyjne Motion Picture Group SPE obejmują: Columbia Pictures, Screen Gems, TriStar Pictures, 3000 Pictures, Sony Pictures Animation, Stage 6 Films, AFFIRM Films, Sony Pictures International Productions i Sony Pictures Classics. Dodatkowe informacje znajdują się na stronie sonypictures.com/corp/divisions.html

Informacje na temat IMAX Corporation

IMAX, innowator w dziedzinie technologii rozrywkowych, łączy zastrzeżone oprogramowanie, architekturę i sprzęt, aby tworzyć doświadczenia, które przenoszą konsumentów do świata spoza ich dotychczasowych wyobrażeń. Najlepsi filmowcy i studia wykorzystują systemy IMAX, aby łączyć się z widzami w najbardziej niezwykły sposób. Sieć IMAX jest jedną z najważniejszych i najbardziej cenionych platform dystrybucji kinowej na świecie. Główne siedziby IMAX znajdują się w Nowym Jorku, Toronto i Los Angeles, a dodatkowe biura – w Londynie, Dublinie, Tokio i Szanghaju. Na dzień 30 września 2024 r. w 89 krajach i terytoriach działało 1788 systemów IMAX (1714 multipleksów komercyjnych, 12 lokalizacji komercyjnych i 62 instytucjonalne). Akcje IMAX China Holding, Inc., spółki zależnej IMAX Corporation, są notowane na giełdzie w Hongkongu pod kodem „1970”. IMAX®, IMAX® 3D, Experience It In IMAX®, The IMAX Experience®, DMR®, Filmed For IMAX®, IMAX LIVE™, IMAX Enhanced®, IMAX StreamSmart™ i SSIMWAVE® są znakami towarowymi i nazwami handlowymi IMAX Corporation lub jej spółek zależnych, które są zarejestrowane lub w inny sposób chronione na mocy przepisów różnych jurysdykcji. Więcej informacji na stronie imax.com, a także na [Instagramie](#), [Facebooku](#), [LinkedInie](#), [w serwisie X](#) i na [YouTube](#).

Informacje na temat Xperi Inc.

Xperi opracowuje i dostarcza technologie, które zapewniają niezwykle doświadczenia. Technologie Xperi, dostarczane za pośrednictwem marek tej firmy (DTS®, HD Radio™, TiVo®), są zintegrowane z miliardami urządzeń konsumenckich i platform multimedialnych na całym świecie, współtworząc inteligentne urządzenia, skomunikowane ze światem samochodu oraz doświadczenia rozrywkowe, w tym IMAX Enhanced – program certyfikacji i licencjonowania obsługiwany przez IMAX Corporation oraz DTS, Inc. Firma Xperi stworzyła ujednolicony ekosystem, który dociera do zaangażowanych konsumentów, zwiększając wartość zarówno dla partnerów, jak i klientów.

Informacje na temat DTS, Inc.

DTS od 1993 r. angażuje się w doskonalenie świata dźwięku. Dzięki pionierskim rozwiązaniom audio dla urządzeń mobilnych, systemów kina domowego, kin i nie tylko zapewnia niezwykle wciągające i angażujące wrażenia odsłuchowe słuchaczom na całym świecie. Więcej informacji można uzyskać na stronie dts.com.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 698 697 222, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz AG

Mercedes-Benz Group AG należy do odnoszących największe sukcesy firm motoryzacyjnych na świecie. Dzięki Mercedes-Benz AG grupa jest jednym z wiodących globalnych dostawców wysokiej klasy samochodów osobowych i aut dostawczych z segmentu premium. Mercedes-Benz Mobility AG specjalizuje się w oferowaniu usług finansowania i leasingu, subskrypcji i wynajmu pojazdów oraz zarządzania flotą, a także ubezpieczeń, innowacyjnych usług z zakresu mobilności, cyfrowych rozwiązań płatniczych oraz produktów i usług dotyczących ładowania. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, gdy w 1886 r. wynaleźli samochód. Jako pionier samochodowej inżynierii Mercedes-Benz postrzega kształtowanie przyszłości mobilności w bezpieczny i zrównoważony sposób zarówno jako swoją motywację, jak i obowiązek. Firma koncentruje się na innowacyjnych i ekologicznych rozwiązaniach technicznych oraz technologicznych, jak również na budowie bezpiecznych, doskonałych pojazdów, które urzekają i inspirują. Mercedes-Benz nadal systematycznie inwestuje w rozwój efektywnych układów napędowych i wyznacza kurs na całkowicie elektryczną przyszłość. Konsekwentnie wdraża przy tym swoją strategię transformacji w kierunku całkowicie elektrycznej przyszłości opartej na oprogramowaniu. Wysiłki producenta koncentrują się również na inteligentnej łączności pojazdów, autonomicznej jeździe i nowych koncepcjach mobilności. Mercedes-Benz traktuje to jako swoją aspirację oraz zobowiązanie do wywiązywania się z odpowiedzialności wobec społeczeństwa i środowiska. Firma sprzedaje swoje pojazdy i świadczy usługi niemal we wszystkich krajach świata, a jej zakłady produkcyjne znajdują się w Europie, Amerykach Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej luksusowej marki motoryzacyjnej na świecie (źródło: badanie Interbrand, 10 października 2024 r.), portfolio grupy obejmuje marki: Mercedes-AMG i Mercedes-Maybach, a także marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services oraz Athlon. Spółka Mercedes-Benz Group AG jest notowana na giełdach we Frankfurcie i Stuttgarcie (symbol MBG). W 2023 r. zatrudniała około 166 000 pracowników i sprzedała około 2,5 miliona pojazdów. Jej przychody wyniosły 153,2 mld euro, a EBIT – 19,7 mld euro.