



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

25 września 2024 r.

Mercedes-Benz wprowadza do samochodu magię filmów – dzięki zaawansowanej usłudze rozrywkowej RIDEVU firmy Sony Pictures Entertainment

- Szeroki wybór filmów, z dodatkowymi pozycjami do wypożyczenia lub kupienia – w tym liczne nowości
- Intuicyjny interfejs użytkownika wykorzystuje technologie systemu MBUX, aby zapewnić najlepszy poziom rozrywki
- Wdrożenie na wielu rynkach i w wielu modelach

Mercedes-Benz oferuje swoim klientom dostęp do zaawansowanej usługi wideorozrywki RIDEVU firmy Sony Pictures Entertainment. Wykorzystując technologie systemu MBUX, RIDEVU zapewnia wysokiej jakości doświadczenia filmowe w samochodzie¹⁾ na maksymalnie sześciu różnych ekranach dla jednego konta (w tym pokładowe ekrany we wnętrzu i urządzenia przenośne). Na odpowiednich rynkach i w wybranych modelach klienci z aktywną subskrypcją pakietu rozrywki MBUX Plus mogą teraz utworzyć konto RIDEVU za pośrednictwem samochodowej aplikacji²⁾. Po aktywacji zyskają dostęp do szerokiego wyboru filmów, a ich lista będzie regularnie aktualizowana. Klienci mogą również wypożyczać lub kupować filmy z jeszcze większego katalogu, obejmującego liczne nowości. Aplikacja RIDEVU jest już dostępna w Niemczech, Wielkiej Brytanii i Irlandii dla właścicieli modeli wyposażonych w MBUX drugiej generacji³⁾. Na tych rynkach usługa zostanie wkrótce wprowadzona także w modelach z najnowszą generacją MBUX⁴⁾.

„Bardzo się cieszymy ze współpracy z Sony Pictures Entertainment – dzięki temu możemy zaoferować naszym klientom pierwsze takie doświadczenie użytkownika. Ponieważ RIDEVU opracowano specjalnie z myślą o samochodowej rozrywce, oglądanie filmów w Mercedesie reprezentuje nowy poziom wygody i prostoty. Co więcej, nasze wzorcowe, pokażne wyświetlacze HD z przodu i z tyłu są idealnie dostosowane do korzystania z imponującej oferty RIDEVU” – powiedział Magnus Östberg, szef Mercedes-Benz AG ds. oprogramowania.

Najlepsza w klasie rozrywka, z kinowymi hitami w wysokiej jakości wideo i audio

Usługa wideo RIDEVU zapewnia klientom Mercedes-Benz dostęp do katalogu hitowych filmów i ekscytujących dodatków. Obejmuje on szeroki wybór pozycji, a częste aktualizacje zapewniają regularne dostawy nowych tytułów. Dostępne są tu również treści w krótkiej formie, takie jak zakulisowe materiały, wywiady i nie tylko.

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-222 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

Dzięki kontu RIDEVU klienci Mercedes-Benz mają też możliwość wypożyczania (VOD) lub kupowania (EST) pozycji z obszernego katalogu filmów pełnometrażowych – a wśród nich najnowsze tytuły, tuż po swoich kinowych debiutach, a także przebojowe klasyki. Dzięki dostępności wideo w jakości HD na wszystkich zintegrowanych ekranach można oglądać filmy w krystalicznej jakości. W przypadku samochodów wyposażonych w opcjonalny system dźwięku przestrzennego Burmester® High-end 3D i 4D surround planowane jest zaoferowanie wyboru filmów w formatach audio premium.

Rozwój funkcji strumieniowania wideo – wkrótce pojawi się jeszcze więcej funkcji

Aplikacja RIDEVU jest dostępna na wszystkich ekranach w samochodzie, a każdy z nich może indywidualnie strumieniować treści. Prosty, intuicyjny interfejs ułatwia użytkownikom przeglądanie i oglądanie filmów i/lub zwiastunów. Funkcjonalność zostanie wkrótce rozszerzona o menedżera ekranu, który umożliwi udostępnianie oraz synchronizację treści na różnych wyświetlaczach.

Ponadto klienci już teraz mogą z łatwością uzyskać dostęp do treści w samochodzie i poza nim, korzystając z własnych urządzeń mobilnych. Harmonijne doświadczenie rozrywki obejmuje również możliwość przesyłania treści do telewizora lub pobrania ich w celu kontynuowania oglądania w trybie offline. Wszystko to ułatwia aplikacja mobilna RIDEVU, dostępna na systemy iOS i Android.

Aby przenieść srebrny ekran do samochodu, wystarczy kilka kliknięć

W Niemczech, Wielkiej Brytanii i Irlandii właściciele modeli z systemem informacyjno-rozrywkowymi MBUX drugiej generacji oraz pakietem rozrywki MBUX Plus mogą już znaleźć aplikację RIDEVU w menu swojego Mercedesa. Aby skorzystać z usługi, należy aktywować strumieniowe przesyłanie wideo w aplikacji Mercedes-Benz. Po kliknięciu ikony RIDEVU na głównym ekranie klienci zostaną poproszeni o wykonanie kilku prostych kroków w celu założenia bezpłatnego konta. Wymagane jest tylko jedno konto na samochód. Tyle wystarczy, aby zyskać dostęp do zawartego w aplikacji pakietu strumieniowego przesyłania wideo.

¹⁾ Ze względów bezpieczeństwa kierowca może uzyskać pełny dostęp do aplikacji za pośrednictwem centralnego ekranu tylko wtedy, gdy samochód jest zaparkowany lub gdy aktywny jest system DRIVE PILOT.

²⁾ Aby korzystać z cyfrowych dodatków, należy utworzyć identyfikator Mercedes me ID i zaakceptować warunki korzystania oraz warunki usługi Mercedes me ID w obowiązujących wersjach. Prezentowane cyfrowe dodatki oraz ich dostępność i funkcjonalności zależą w szczególności od czasu, modelu pojazdu, jego roku produkcji, wybranego wyposażenia opcjonalnego oraz rynku.

³⁾ linie modelowe: 223, 294, 295, 296, 297

⁴⁾ linie modelowe: 206 (CY24/1), 214, 236, 254 (CY24/1)

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 698 697 222, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz AG

Mercedes-Benz Group AG jest jedną z odnoszących największe sukcesy firm motoryzacyjnych na świecie. Dzięki Mercedes-Benz AG grupa jest jednym z wiodących światowych dostawców wysokiej klasy samochodów osobowych i aut dostawczych z segmentu premium. Mercedes-Benz Mobility AG oferuje finansowanie, leasing, subskrypcję oraz wynajem pojazdów, zarządzanie flotą, cyfrowe usługi ładowania i płatności, pośrednictwo ubezpieczeniowe, a także innowacyjne usługi z zakresu mobilności. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, gdy w 1886 r. wynaleźli samochód. Mercedes-Benz – jako pionier samochodowej inżynierii – postrzega kształtowanie przyszłości mobilności w bezpieczny i zrównoważony sposób zarówno jako swoją motywację, jak i obowiązek. Firma koncentruje się zatem na innowacyjnych i ekologicznych rozwiązaniach technologicznych, jak również na budowie bezpiecznych i doskonałych pojazdów. Mercedes-Benz nadal systematycznie inwestuje w rozwój efektywnych układów napędowych i wyznacza kurs na całkowicie elektryczną przyszłość: marka spod znaku trójramiennej gwiazdy dąży do tego, by do 2030 r., o ile pozwolą na to warunki rynkowe, przejść na napędy w pełni elektryczne. Przechodząc od priorytetu prądu do koncepcji „tylko prąd”, wiodący na świecie koncern motoryzacyjny

przyspiesza swój rozwój w kierunku całkowicie elektrycznej, opartej na oprogramowaniu przyszłości. Jego wysiłki koncentrują się również na inteligentnej łączności pojazdów, autonomicznej jeździe i nowych koncepcjach mobilności. Mercedes-Benz traktuje to bowiem jako swoją aspirację oraz zobowiązanie do wywiązywania się z odpowiedzialności wobec społeczeństwa i środowiska. Firma sprzedaje swoje pojazdy i świadczy usługi niemal we wszystkich krajach świata, a jej zakłady produkcyjne znajdują się w Europie, Ameryce Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej luksusowej marki motoryzacyjnej na świecie (źródło: badanie Interbrand, 3.11.2022 r.), portfolio obejmuje marki: Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ i Mercedes me, a także marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services oraz Athlon. Spółka jest notowana na giełdach we Frankfurcie i Stuttgarcie (symbol MBG). W 2022 r. grupa zatrudniała około 170 000 pracowników i sprzedała około 2,5 miliona pojazdów. Jej przychody wyniosły 150,0 mld euro, a EBIT – 20,5 mld euro.