



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

7 marca 2025 r.

Mówimy „ten Mercedes”, ale Mercedes to damskie imię. Ile kobiet nosi je w Polsce?

- Nazwa marki pochodzi od imienia Mercedes Jellinek, córki austriackiego dystrybutora pierwszych Mercedesów
- Kobiety od początku tworzyły historię firmy – w 1888 r. Bertha Benz, żona konstruktora pierwszego samochodu, udała się w pionierską ponad 100-kilometrową podróż wynalazkiem swojego męża
- Inicjatywa She's Mercedes łączy kobiety i zapewnia im możliwości rozwoju
- Siłą roboczą fabryki Mercedes-Benz Manufacturing Poland w Jaworze w około 50% stanowią kobiety

8 marca obchodzimy Międzynarodowy Dzień Kobiet. Dla Mercedes-Benz to szczególne święto – na przestrzeni dekad kobiety nierzadko odgrywały decydującą rolę w historii firmy. I choć w Polsce mówimy „ten Mercedes”, nazwa marki wzięła się od damskiego imienia. Ile pań Mercedes jest w naszym kraju? Jak często imię to nadawano w ostatnich latach?

Mercedes była kobietą. Nazwa kultowej marki luksusowych aut wzięła się od imienia córki austriackiego przedsiębiorcy Emila Jellinka, który na przełomie XIX i XX wieku pomógł spopularyzować pojazdy ówczesnej firmy Daimler-Motoren-Gesellschaft (DMG) z Cannstatt koło Stuttgartu. Dwa dni przed Bożym Narodzeniem 1900 r. Wilhelm Maybach, genialny inżynier DMG, dostarczył mu egzemplarz modelu 35 HP, uchodzącego za pierwszy samochód o nowożytnej konstrukcji. Jellinek nazwał go imieniem swojej córki z pierwszego małżeństwa – Mercedes (z hiszp. łaska).

Kobiety przewijają się zresztą przez całą historię Mercedes-Benz – począwszy od Berthy Benz, żony Carla Benza, konstruktora pierwszego samochodu, która w sierpniu 1888 r. odbyła przełomową dalekobieżną podróż wynalazkiem swojego męża. Dzięki swojej odwadze i determinacji zademonstrowała potencjał samochodu jako indywidualnego środka transportu. Wspólnie z dwoma synami pokonała wtedy ponad 100 km, udowadniając niezawodność i praktyczność pojazdu Benza, a przy okazji zebrala szereg ważnych spostrzeżeń na potrzeby przeprowadzenia ulepszeń technicznych.

Od tamtej Mercedes-Benz nieprzerwanie wspiera i inspirowa kobiety, zachęca je do dzielenia się swoimi doświadczeniami oraz rozwoju – od tych zatrudnionych na stanowiskach biurowych przez produkcję aż po zespoły wyścigowe (a nawet kierowców). Od 2015 r. producent luksusowych aut prowadzi specjalną inicjatywę She's Mercedes, która akcentuje potrzeby damskiej części klienteli i patronuje wydarzeniom oraz działaniom edukacyjnym dla kobiet. Wpisuje się ona w kulturę korporacyjną Mercedes-Benz jako firmy, która promuje różnorodność i korzysta z jej profitów.

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-222 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

Ma to bezpośrednie przełożenie na praktykę, i to na polskim gruncie: fabryka Mercedes-Benz Manufacturing Poland w Jaworze od lat inwestuje w rozwój i szkolenia kobiecego personelu, a także tworzy programy edukacyjne dla uczennic szkół ponadpodstawowych (Girls GO Technology, czyli „dziewczyny oswajają technologię”). Kobiety stanowią zresztą około 50% wszystkich pracowników jaworskiego zakładu, podczas gdy średnia w sieci fabryk Mercedesa na świecie to około 15%. Co więcej, w fabryce nie ma zjawiska gender pay gap, czyli nierówności płac.

Ile kobiet w Polsce nosi imię Mercedes?

Według oficjalnych danych w Polsce żyje 180 kobiet o imieniu Mercedes, a 11 kolejnych używa go jako drugiego imienia (dla porównania – ponad milion Polek ma na imię Anna). W ostatnich latach nadawano je zaledwie kilka razy rocznie, głównie jako drugie imię (łącznie 5 razy w 2024 r., 9 w 2023 r. i 15 w 2022 r.).

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 698 697 222, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz AG

Mercedes-Benz Group AG należy do odnoszących największe sukcesy firm motoryzacyjnych na świecie. Dzięki Mercedes-Benz AG grupa jest jednym z wiodących globalnych dostawców wysokiej klasy samochodów osobowych i aut dostawczych z segmentu premium. Mercedes-Benz Mobility AG specjalizuje się w oferowaniu usług finansowania i leasingu, subskrypcji i wynajmu pojazdów oraz zarządzania flotą, a także ubezpieczeń, innowacyjnych usług z zakresu mobilności, cyfrowych rozwiązań płatniczych oraz produktów i usług dotyczących ładowania. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, gdy w 1886 r. wynaleźli samochód. Jako pionier samochodowej inżynierii Mercedes-Benz postrzega kształtowanie przyszłości mobilności w bezpieczny i zrównoważony sposób zarówno jako swoją motywację, jak i obowiązek. Firma koncentruje się na innowacyjnych i ekologicznych rozwiązaniach technicznych oraz technologicznych, jak również na budowie bezpiecznych, doskonałych pojazdów, które urzekają i inspirują. Mercedes-Benz nadal systematycznie inwestuje w rozwój efektywnych układów napędowych i wyznacza kurs na całkowicie elektryczną przyszłość. Konsekwentnie wdraża przy tym swoją strategię transformacji w kierunku całkowicie elektrycznej przyszłości opartej na oprogramowaniu. Wysiłki producenta koncentrują się również na inteligentnej łączności pojazdów, autonomicznej jeździe i nowych koncepcjach mobilności. Mercedes-Benz traktuje to jako swoją aspirację oraz zobowiązanie do wywiązywania się z odpowiedzialności wobec społeczeństwa i środowiska. Firma sprzedaje swoje pojazdy i świadczy usługi niemal we wszystkich krajach świata, a jej zakłady produkcyjne znajdują się w Europie, Amerykach Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej luksusowej marki motoryzacyjnej na świecie (źródło: badanie Interbrand, 10 października 2024 r.), portfolio grupy obejmuje marki: Mercedes-AMG i Mercedes-Maybach, a także marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services oraz Athlon. Spółka Mercedes-Benz Group AG jest notowana na giełdach we Frankfurcie i Stuttgarcie (symbol MBG). W 2023 r. zatrudniała około 166 000 pracowników i sprzedała około 2,5 miliona pojazdów. Jej przychody wyniosły 153,2 mld euro, a EBIT – 19,7 mld euro.