



Informacja prasowa  
28 lutego 2023 r.

## Mercedes-Benz i Google łączą siły, aby stworzyć nawigację nowej generacji

- Mercedes-Benz planuje stworzyć własną, markową nawigację, korzystając z nowych samochodowych danych geoprzestrzennych oraz możliwości nawigacji na platformie Map Google.
- Partnerstwo pozwala połączyć wyjątkową markę i luksusowy charakter Mercedes-Benz z zaufanymi, wiarygodnymi informacjami Map Google.
- Firmy zgodziły się pogłębiać dalszą współpracę z wykorzystaniem wiodących rozwiązań w zakresie sztucznej inteligencji (AI), danych i otwartej infrastruktury Google Cloud.
- Mercedes-Benz już teraz zapewnia klientom dostęp do pierwszych nowych funkcji, takich jak Szczegóły miejsca Google.

Mercedes-Benz i Google ogłosiły długoterminowe, strategiczne partnerstwo w celu dalszego przyspieszenia rozwoju motoryzacyjnych innowacji oraz stworzenia nowej generacji cyfrowego doświadczenia w luksusowych samochodach z gwiazdą. W rezultacie Mercedes-Benz będzie pierwszym producentem aut, który stworzy własną, markową nawigację w oparciu o nowe samochodowe dane oraz możliwości nawigacji na platformie Map Google.

Nawiązując nowe partnerstwo, Mercedes-Benz uzyska dostęp do wiodącej oferty Google w zakresie danych geoprzestrzennych, w tym do szczegółowych informacji o miejscach, bieżących i przewidywanych informacji o ruchu drogowym, automatycznego wyznaczania tras i nie tylko. Dzięki integracji tych funkcji z nadchodzącym systemem operacyjnym Mercedes-Benz (MB.OS) użytkownicy będą mogli cieszyć się na ekranie swojego samochodu doskonałą nawigacją – łatwą w obsłudze i z doskonałą oprawą graficzną. Aby ich doświadczenia były jeszcze wszechstronniejsze, system informacyjno-rozrywkowy Mercedes-Benz wzbogaci się o aplikację YouTube. Ponadto producent będzie wykorzystywał dane z Map Google do realizacji funkcji wspomagających kierowcę, takich jak automatyczne dostosowywanie prędkości przed skrzyżowaniami, rondami lub zakrętami.

„Do wzbogacania naszego systemu operacyjnego – oraz doświadczeń klientów Mercedes-Benz – zapraszamy tylko najlepszych partnerów. Google od wielu lat jest liderem w dziedzinie map i nawigacji. Nasze strategiczne partnerstwo pozwoli nam tworzyć wyjątkowe usługi, które zwiększą wygodę naszych klientów. Będą one głęboko zintegrowane z naszym charakterystycznym interfejsem użytkownika Mercedes-Benz i w pełni połączone z odpowiednimi funkcjami samochodu, takimi jak stan naładowania (akumulatora trakcyjnego)” – powiedział Ola Källenius, dyrektor generalny Mercedes-Benz

Mercedes-Benz zaczyna od zaoferowania klientom dostępu do usługi Szczegóły miejsca Google, pomagając im znaleźć przydatne informacje o ponad 200 milionach firm i miejsc na całym świecie – w tym godziny otwarcia,

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | [dialog@mercedes-benz.com](mailto:dialog@mercedes-benz.com) | [group.mercedes-benz.com](https://group.mercedes-benz.com)

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart, Germany | Domicile and Court of Registry: Stuttgart, Commercial Register No.: 19360

Chairman of the Supervisory Board: Bernd Pischetsrieder

Board of Management: Ola Källenius, Chairman; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

zdjęcia, oceny oraz opinie. Usługa jest dostępna we wszystkich samochodach z najnowszą generacją systemu MBUX od 22 lutego br. (na odpowiednich rynkach).

Firmy zgodziły się też na pogłębianie współpracy z wykorzystaniem wiodących rozwiązań w zakresie sztucznej inteligencji (AI), danych i otwartej infrastruktury Google Cloud. Na przykład:

- sztuczna inteligencja: Mercedes-Benz zamierza wykorzystać możliwości sztucznej inteligencji i uczenia maszynowego Google Cloud do szybkiego tworzenia, szkolenia oraz wdrażania nowych modeli i doskonalenia doświadczeń klientów;
- dane: korzystając z szybkiej, wydajnej platformy przetwarzania danych Google Cloud, producent zamierza analizować dane flotowe;
- otwarta infrastruktura: w ramach swojego obecnego krajobrazu technologicznego Mercedes-Benz planuje wykorzystywać otwartą infrastrukturę Google do bezpiecznego wprowadzania innowacji i ich skalowania, od rozwiązań lokalnych przez przetwarzanie brzegowe aż po chmurę.

„Nasze partnerstwo z Mercedes-Benz wykorzysta zaawansowane technologie z platform Map Google, Cloud i YouTube, aby pomóc w tworzeniu nowych doświadczeń dla kierowców. Aby przyspieszyć wysiłki Mercedes-Benz na rzecz zrównoważonego rozwoju, zautomatyzowanej jazdy i doskonalenia wrażeń użytkowników, nie tylko umożliwimy zaprojektowanie odpowiednio przystosowanego interfejsu nawigacyjnego, ale zaoferujemy też nasze możliwości w zakresie sztucznej inteligencji i danych” – powiedział Sundar Pichai, dyrektor generalny Google i Alphabet.

#### **Wypowiedzi prognozujące:**

niniejszy dokument zawiera stwierdzenia dotyczące przyszłości, które odzwierciedlają nasze obecne poglądy na temat przyszłych wydarzeń. Słowa „przewidywać”, „zakładać”, „wierzyć”, „szacować”, „oczekiwać”, „zamierzać”, „może”, „mógłby”, „planować”, „projektować”, „powinien” oraz podobne do nich wyrażenia służą do identyfikacji wypowiedzi prognozujących. Stwierdzenia te są obciążone wieloma czynnikami ryzyka i niepewności, w tym dotyczącymi: niekorzystnego rozwoju sytuacji gospodarczej na świecie, w szczególności spadku popytu na naszych najważniejszych rynkach; pogorszenia naszych możliwości refinansowania na rynku kredytowym i finansowym; zdarzeń siły wyższej (w tym klęski żywiołowej, pandemii, akty terroryzmu, niepokoje polityczne, konflikty zbrojne, awarie przemysłowe oraz ich wpływ na naszą działalność w zakresie sprzedaży, zakupów, produkcji lub usług finansowych); zmian kursów walut, przepisów celnych i handlu zagranicznego; zmian preferencji konsumentów w kierunku mniejszych pojazdów o niższej marży; możliwego braku akceptacji dla naszych produktów lub usług, co ogranicza naszą zdolność do osiągania cen i odpowiedniego wykorzystania naszej mocy produkcyjnych; podwyżek cen paliw, surowców lub energii; zakłóceń produkcji spowodowane brakiem materiałów lub energii, strajkami pracowników lub niewypłacalnością dostawców; spadku cen odsprzedaży używanych pojazdów; skutecznego wdrażania środków ograniczających koszty i optymalizujących efektywność; perspektyw biznesowych dla spółek, w których posiadamy znaczący udział kapitałowy; pomyślnej realizacji strategicznej współpracy i wspólnych przedsięwzięć; zmian w prawach, przepisach i politykach rządowych, szczególnie tych związanych z emisjami spalin, oszczędnością paliwa i bezpieczeństwem; rozstrzygnięć toczących się dochodzeń rządowych lub wnioskowanych przez rządy oraz wyników toczących się postępowań sądowych albo grożących przyszłych postępowań sądowych; oraz innych rodzajów ryzyka i niepewności, z których część została opisana pod nagłówkiem „Raport o ryzyku i szansach” w raporcie rocznym. Jeśli którekolwiek z tych zagrożeń i niepewności zmaterializuje się lub jeśli założenia leżące u podstaw którekolwiek z naszych oświadczeń dotyczących przyszłości okażą się nieprawidłowe, rzeczywiste wyniki mogą znacząco różnić się od tych, które wyrażamy lub sugerujemy w takich stwierdzeniach. Nie zamierzamy aktualizować takich oświadczeń dotyczących przyszłości ani nie zobowiązujemy się do tego, ponieważ opierają się one wyłącznie na okolicznościach występujących w dniu publikacji.

#### **Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz Group**

Mercedes-Benz Group AG jest jedną z odnoszących największe sukcesy firm motoryzacyjnych na świecie. Dzięki Mercedes-Benz AG grupa jest jednym z wiodących światowych dostawców wysokiej klasy samochodów osobowych i aut dostawczych z segmentu premium. Mercedes-Benz Mobility AG oferuje finansowanie, leasing, subskrypcję oraz wynajem pojazdów, zarządzanie flotą, cyfrowe usługi ładowania i płatności, pośrednictwo ubezpieczeniowe, a także innowacyjne usługi z zakresu mobilności. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, gdy w 1886 r. wynaleźli samochód. Mercedes-Benz – jako pionier samochodowej inżynierii – postrzega kształtowanie przyszłości mobilności w bezpieczny i zrównoważony sposób zarówno jako swoją motywację, jak i obowiązek. Firma koncentruje się zatem na innowacyjnych i ekologicznych rozwiązaniach technicznych oraz technologiach, jak również na budowie bezpiecznych, doskonałych pojazdów, urzekających i inspirujących. Mercedes-Benz nadal systematycznie inwestuje w rozwój efektywnych układów napędowych i wyznacza kurs na całkowicie elektryczną przyszłość: marka spod znaku trójramiennej gwiazdy dąży do tego, by do 2030 r., o ile pozwolą na to warunki rynkowe, przejść na napędy w pełni elektryczne. Przechodząc od priorytetu prądu do koncepcji „tylko prąd”, wiodący na świecie koncern motoryzacyjny przyspiesza swój rozwój w kierunku całkowicie elektrycznej, opartej na oprogramowaniu przyszłości. Jego wysiłki koncentrują się również na inteligentnej łączności pojazdów, autonomicznej jeździe i nowych koncepcjach mobilności. Mercedes-Benz traktuje to bowiem jako swoją aspirację oraz zobowiązanie do wywiązywania się z odpowiedzialności wobec społeczeństwa i środowiska. Firma sprzedaje swoje pojazdy i świadczy usługi niemal we wszystkich krajach świata, a jej zakłady produkcyjne znajdują się w Europie, Ameryce Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej luksusowej marki motoryzacyjnej na świecie (źródło: badanie Interbrand, 3.11.2022 r.), portfolio obejmuje marki: Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ i Mercedes me, a także marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services oraz Athlon. Spółka jest notowana na giełdach we Frankfurcie i Stuttgarcie (symbol MBG). W 2022 r. grupa zatrudniała około 170 000 pracowników i sprzedała około 2,5 miliona pojazdów. Jej przychody wyniosły 150,0 mld euro, a EBIT – 20,5 mld euro.

#### **Informacje na temat Google**

Misją Google jest organizowanie światowych informacji oraz czynienie ich powszechnie dostępnymi i użytecznymi. Dzięki produktom i platformom takim jak wyszukiwarka, Mapy, Gmail, Android, Google Play, Google Cloud, Chrome oraz YouTube, Google odgrywa znaczącą rolę w codziennym życiu miliardów ludzi i stał się jedną z najbardziej znanych firm na świecie. Google jest spółką zależną Alphabet Inc.

**Informacje na temat Google Cloud**

Google Cloud przyspiesza zdolność każdej organizacji do cyfrowej transformacji swojej działalności. Dostarczamy rozwiązania klasy korporacyjnej, które wykorzystują najnowocześniejszą technologię Google – wszystko w najczystszej chmurze w branży. Klienci w ponad 200 krajach i terytoriach zwracają się do Google Cloud jako zaufanego partnera, który umożliwia rozwój i rozwiązuje najważniejsze problemy biznesowe.

**Informacje na temat platformy Map Google**

Platforma Map Google obejmuje bogate rozwiązania geoprzestrzenne dla organizacji na całym świecie w oparciu o kompleksowe i wiarygodne informacje z Map Google. Pomagamy klientom tworzyć innowacyjne produkty i usprawniać operacje dzięki usługom geoprzestrzennym dla ponad 250 krajów i terytoriów. Dowiedz się więcej [tutaj](#).