



Mercedes-Benz

Mercedes-Benz organizuje spotkanie ludzi kreatywnych

Informacja prasowa

Mercedes-Benz zaprasza na konwencję „me Convention” podczas Poznań Motor Show 2018

28 marca 2018 r.

Warszawa/Poznań. Od 5 do 8 kwietnia potrwać największe targi motoryzacyjne w Polsce – Poznań Motor Show 2018. Dla Mercedes-Benz to nie tylko okazja do zaprezentowania najnowszych modeli samochodów, ale również do spotkań i debat z ekspertami z branży nowych technologii. Ekspozycję producenta uzupełni nowatorski format „me Convention”, znany już m.in. z salonu samochodowego we Frankfurcie. W piątek 6 kwietnia w godzinach 10:00-17:00 na stoisku Mercedesa będą odbywać się panele dyskusyjne z udziałem znanych specjalistów, m.in. Jowity Michalskiej, Artura Włodarskiego i Adama Przeździeka.

Motoryzacja staje przed poważnymi wyzwaniami – m.in. związanymi z autonomizacją oraz usługami współdzielenia pojazdów (car sharing). Zmieni się nie tylko sposób korzystania z samochodu, ale i obraz obszarów zabudowanych. Mercedes-Benz odpowiada na te trendy i chce je aktywnie kształtować, również przez dialog z ekspertami. Podczas ubiegłorocznego salonu samochodowego we Frankfurcie producent po raz pierwszy zorganizował „me Convention”. To inspirująca mieszanka paneli dyskusyjnych, spotkań z ekspertami, warsztatów i instalacji, których tematyka dotyczy strategii Mercedes-Benz, a jednocześnie daleko wykracza poza sferę motoryzacyjną. Konwencja ma na celu wsparcie młodych kreatywnych ludzi, założycieli start-upów oraz uczniów i przedsiębiorców w osiąganiu ich celów.

W ten sposób producent ze Stuttgartu inicjuje dyskurs na temat przyszłości i wykorzystuje targi motoryzacyjne jako platformę komunikacyjną nowego wymiaru.

Teraz Mercedes-Benz przenosi koncepcję „me Convention” na polski grunt i organizuje konwencję podczas Poznań Motor Show 2018. W **piątek 6 kwietnia** na stoisku Mercedesa będą odbywać się panele dyskusyjne z udziałem znanych ekspertów. Spotkania poprowadzą znani popularyzatorzy technologii: **Jowita Michalska** i **Paweł Pilarczyk**. **Jowita Michalska** to doświadczony menedżer ds. strategii biznesowej, marketingu i mediów. Dziś jest Prezesem Digital University, fundacji zajmującej się rozwojem strategicznych kompetencji cyfrowych, współpracującej m.in. z Harvard Business School, Uniwersytetem Stanforda oraz Instytutem Technologii w Massachusetts. Z kolei **Paweł Pilarczyk** to dziennikarz komputerowy z 25-letnim stażem, który przez wiele lat pisał artykuły do czołowych polskich magazynów komputerowych i założył największy dziś portal o komputerach. Pilarczyk jest też współorganizatorem plebiscytu Tech Awards – a prywatnie fanem nie tylko nowych technologii, ale i motoryzacji.

W gronie prelegentów znajdują się znani eksperci, w tym **Artur Włodarski** – dziennikarz technologiczno-motoryzacyjny „Gazety Wyborczej”, współautor książki popularnonaukowej „Gen ciekawości” (Prószyński i S-ka) – zbioru wywiadów z wybitnymi naukowcami, dwukrotny zdobywca prestiżowej nagrody Grand Press. Obok Artura Włodarskiego na „me Convention” wystąpi **Adam Przeździek** – analityk trendów, specjalista od komunikacji marketingowej opartej na cyfrowych mediach i najnowszych technologiach,

autor wpływowego bloga Mediafeed.pl, który od 12 lat opisuje zmiany technologiczne, trendy i innowacje. W panelach, jako reprezentant świata motoryzacji, udział weźmie też **Aleksander Rzepecki** – PR Manager Mercedes-Benz Polska, laureat prestiżowej nagrody Dyrektor Marketingu Roku 2016, który od maja 2018 r. będzie wprowadzał na polski, czeski i austriacki rynek nową markę aut elektrycznych Mercedes EQ. O tym, jak w przyszłości zmieni się krajobraz miast, Jowita Michalska będzie rozmawiać z **Bogną Świątkowską**, znaną ekspertką nowoczesnej architektury miejskiej, Członkinią Rady Architektury i Przestrzeni Publicznej Warszawy oraz pomysłodawczynią, założycielką i prezeską zarządu Fundacji Bęc Zmiana, z którą zrealizowała kilkadziesiąt projektów poświęconych przestrzeni publicznej, architekturze i sztuce współczesnej.

Program polskiej edycji „me Convention” w Poznaniu wygląda następująco:

10:00-11:00 – „Ray Kurzweil: jak technologia wpłynie na świat w ciągu najbliższych 20 lat – predykcje według futurologa z Doliny Krzemowej” (prezentacja Jowity Michalskiej i dyskusja z udziałem Pawła Pilarczyka oraz Aleksandra Rzepeckiego)

12:00-13:00 – „Przyszłość, rozwój, nowe idee – miasta przyszłości wymyślane są już dziś” (rozmowa Jowity Michalskiej z Bogną Świątkowską)

14:00-15:00 – „Cyfrowi pomocnicy – czyli elektroniczne gadżety, z którymi można porozmawiać” – prezentacja na temat systemu MBUX, Alexy, Siri oraz inteligentnego sprzętu AGD (prowadzą Paweł Pilarczyk i Adam Przeździek)

16:00-17:00 – „Samochody autonomiczne – jak bardzo zmieniają nasz świat?” (Paweł Pilarczyk i Artur Włodarski)

Targi Poznań Motor Show odbędą się w dniach 5-8 kwietnia w halach MTP przy ul. Głogowskiej 14. Dodatkowe informacje na temat zakupu biletów znajdują się na stronie motorshow.pl. Ekspozycja Mercedes-Benz prezentowana będzie w hali nr 3, a także na przylegającym do niej terenie zewnętrznym. W dniach 5, 7 i 8 kwietnia stoiska Mercedesa można zwiedzać z przewodnikiem – menedżerowie produktu będą oprowadzać gości o 11:00, 13:00 oraz 15:00. Konferencja prasowa Mercedes-Benz na otwarcie targów odbędzie się 5 kwietnia o godzinie 9:00.

Kontakt:

Aleksander Rzepecki

e-mail: aleksander.rzepecki@daimler.com

tel. +48 22 312 72 22