



Informacja prasowa
18 maja 2026 r.

Wystartował kolejny sezon szkoleń AMG Experience. Sportowe emocje i doskonalenie techniki jazdy na najnowocześniejszych torach w Polsce

- Szeroki wybór programów szkoleniowych: dla tych, którzy chcą podnieść swoje kompetencje za kierownicą i dopiero rozpoczynają przygodę z maszynami AMG oraz dla pasjonatów sportowej jazdy, a także specjalne szkolenie dla kobiet
- Uczestnicy doskonalą umiejętności pod okiem doświadczonych, certyfikowanych instruktorów AMG
- Możliwość zapoznania się z bogatą gamą samochodów Mercedes-AMG, od kompaktowych modeli A 35 i A 45 przez mocarne limuzyny, coupé i kabriolety aż po topowego Mercedes-AMG GT PRO
- Programy szkoleniowe w jedno- i dwudniowym formacie organizowane na profesjonalnych torach wyścigowych: Autodrom Jastrzęb niedaleko Radomia oraz Silesia Ring w Kamieniu Śląskim
- Wkrótce AMG Experience ogłosi harmonogram na drugą połowę roku – w tym nowości w ofercie szkoleń

Rusza nowy sezon szkoleń AMG Experience – wyjątkowa okazja, by połączyć pasję do wysokich osiągnięć za kierownicą fascynujących modeli Mercedes-AMG z doskonaleniem techniki jazdy. Tegoroczna edycja będzie ponownie organizowana na najnowocześniejszych torach wyścigowych w Polsce: Autodrom Jastrzęb niedaleko Radomia oraz Silesia Ring w Kamieniu Śląskim. Tradycyjnie zajęcia odbywają się pod opieką certyfikowanych instruktorów AMG. W nowym sezonie na uczestników czeka szeroki wybór programów szkoleniowych, dopasowanych do różnych potrzeb i poziomów umiejętności, oraz niemal cała gama modeli Mercedes-AMG. Wśród nich mocarne limuzyny, coupé i kabriolety, rodzina rasowego AMG GT oraz kultowa Klasa G 63.

Szkolenia AMG Experience pozwalają poczuć prawdziwą esencję AMG: osiągi, precyzję, jakość i zaawansowane technologie ze świata motorsportu. To wszystko na najlepszych obiektach w Polsce, pod okiem profesjonalnych instruktorów, w kameralnej atmosferze entuzjastów motoryzacji i w słusznym celu – by lepiej zrozumieć samochód i podnieść swoją świadomość jako kierowcy. Zdobyć nowe umiejętności i wzmocnić kompetencje pod kątem radzenia sobie z wymagającymi samochodami. Albo po prostu wyszaleć się w bezpiecznych warunkach, za kierownicą aut, które zostały do tego stworzone.

Polskie szkolenia AMG Experience stanowią część globalnego programu drivingowego Mercedes-AMG i mają już ponad 10-letnią tradycję. W tym czasie różne formaty ukończyły tysiące kierowców. To doświadczenie procentuje: polska szkoła jazdy AMG oferuje szeroki wachlarz szkoleń, a zajęcia prowadzą certyfikowani instruktorzy, którzy sukcesy w sporcie motorowym łączą z doświadczeniem edukacyjnym, z naciskiem na indywidualne podejście do każdego uczestnika i przyjazną atmosferę.

Mercedes-Benz AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 711 17 0 | faks +49 711 17 2 22 44 | dialog@mercedes-benz.com | www.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz AG, Stuttgart, Niemcy | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 762873

Prezes Rady Nadzorczej: Martin Brudermüller

Zarząd: Ola Källenius, prezes; Jörg Burzer, Mathias Geisen, Olaf Schick, Michael Schiebe, Britta Seeger, Oliver Thöne, Harald Wilhelm

Koncepcję AMG Experience w pełni opisuje hasło „*Oderwij się od codzienności*”. Szkolenie to doskonały pomysł na prezent: dla siebie, dla bliskiej osoby lub współpracownika, jako intensywne motoryzacyjne przeżycie oraz inwestycja we własne bezpieczeństwo jako kierowcy.

Cztery zróżnicowane poziomy szkoleń

Formuły treningów AMG Experience łączą niezbędne moduły teoretyczne z rozbudowaną praktyką: ćwiczeniami zręcznościowymi oraz swobodnymi przejazdami, które pozwalają utrwalić przyswojoną wiedzę, a przy tym zasmakować frajdy ze sportowej jazdy maszynami AMG. Uczestnicy mogą wszechstronnie poznać charakterystykę różnych modeli i sprawdzić działanie nowoczesnych systemów oraz technologii – a to wszystko przy przesywającej ścieżce dźwiękowej, która potęguje emocje za kierownicą.

U progu tego sezonu do wyboru są cztery poziomy szkoleń:

- AMG Experience on Track DISCOVER: wprowadzenie do świata marki Mercedes-AMG. Obejmuje naukę precyzyjnego pokonywania zakrętów, hamowania awaryjnego oraz kontrolowania poślizgów podsterownych i nadsterownych. Dynamiczny moduł Lead&Follow przybliży technikę poprawnego doboru toru jazdy. Dodatkowym elementem szkolenia jest Emotion Tour, który pozwala porównać dostępne modele Mercedes-AMG w warunkach jazdy drogowej. To szkolenie dla osób, które nie miały do tej pory styczności ze sportową jazdą po torze wyścigowym, kupiły swój pierwszy samochód Mercedes-AMG lub rozważają taki zakup.
- AMG Experience on Track PERFORMANCE: jeszcze więcej adrenaliny. Szkolenie zapewnia emocje, jakie towarzyszą zawodnikom na sportowych obiektach wyścigowych, i pozwala wykorzystać potencjał samochodów Mercedes-AMG w trakcie modułów takich jak wyścigi równoległe, kontrolowany poślizg, Lead&Follow oraz specjalnie opracowana próba sportowa, która uwalnia w uczestnikach ducha sportowej rywalizacji.
- AMG Experience Ladies on the Track: program stworzony specjalnie z myślą o kobietach, które od zawsze odgrywały kluczową rolę w świecie Mercedes-Benz. Idealna okazja, by w damskim gronie poznać możliwości samochodów AMG i zdobyć umiejętności radzenia sobie w różnych sytuacjach na drodze. AMG Experience Ladies on the Track to nie tylko nauka sportowej jazdy – to szansa na budowanie pewności siebie oraz przełamywanie stereotypów. Program łączy się z pobytem w hotelu ze strefą wellness.
- AMG Experience on Track INTENSIVE: dwudniowe, zaawansowane szkolenie na najwyższych obrotach – dla osób, które mają już za sobą program DISCOVER lub PERFORMANCE. Program kładzie nacisk na poprawną linię jazdy po torze, zrozumienie fizyki samochodu sportowego oraz efektywne wykorzystanie aplikacji dedykowanych modelom Mercedes-AMG, takich jak AMG TRACK PACE. Dzięki zewnętrznemu urządzeniu uczestnicy mogą analizować i porównywać swoje przejazdy pod okiem instruktorów AMG Experience.

Wszystkie poziomy szkoleń obejmują ekscytujący moduł Race Taxi. Uczestnicy zajmują miejsce pasażera, obok instruktora, który prezentuje im maksimum możliwości samochodów Mercedes-AMG podczas dynamicznej jazdy na torze – bez żadnej taryfy ulgowej.

Gdzie i kiedy

Szkolenia AMG Experience 2026 odbywają się na najnowocześniejszych obiektach w Polsce: Silesia Ring w Kamieniu Śląskim oraz Autodrom Jastrzęb koło Radomia, korzystnie zlokalizowanych pod kątem dojazdu z różnych części kraju. Podczas zajęć do dyspozycji są niemal wszystkie modele Mercedes-AMG – a wśród nich, zależnie od programu, Klasa A z rodziny 35 i 45, CLE 53 Coupé i Kabriolet, Klasa E 53 Hybrid 4MATIC+ z nadwoziami Limuzyna i Kombi oraz rodzina AMG GT. Nie zabraknie także ikonicznego roadstera SL oraz kultowej Klasy G 63.

Dostępne terminy szkoleń, cennik i dodatkowe szczegóły znajdują się na stronie <https://www.mercedes-benz.pl/passengercars/brand/amg-driving-academy.html>. A już wkrótce AMG Experience ogłosi harmonogram na drugą połowę 2026 roku, w tym nowości w ofercie szkoleń.

Niezawodny partner: Continental

Mercedes-AMG od dekad wyznacza tempo w motorsporcie, współpracując z partnerami, którzy dzielą te same wartości – wiedzą, że najwyższe osiągi rodzą się z najlepszej technologii i doświadczenia. Partnerem polskich szkoleń AMG Experience od lat jest firma Continental. W sezonie 2026 testowe Mercedes-AMG jeżdżą na oponach Continental SportContact 7, które dzięki adaptacyjnemu bieżnikowi zapewniają przyczepność i stabilność nawet przy bardzo wysokich prędkościach. W tym roku współpraca z Mercedes-AMG zyskuje dodatkowy wymiar: z okazji 30-lecia działalności w Polsce firma Continental przygotowała specjalny przewodnik, który przybliży wspólne fundamenty obu marek. Więcej informacji: [Droga napędzana motoryzacyjną pasją | Razem nam po drodze](#)

Kontakt dla mediów:

Błażej Buliński, PR Manager Mercedes-Benz Cars, Mercedes-Benz Polska
tel. +48 666 977 403, e-mail: blazej.bulinski@mercedes-benz.com
<https://media.mercedes-benz.pl/>

Jubileuszowy rok Mercedes-Benz – „140 lat innowacji”

Odkąd w 1886 roku Carl Benz złożył patent na swojego trójkołowca, a niedługo później Gottlieb Daimler zbudował pierwszy zmotoryzowany powóz, Mercedes-Benz nieustannie rozwija kolejne pionierskie rozwiązania i dąży do tworzenia najbardziej pożądanych samochodów świata. Ta ambicja napędza każdą innowację – od pierwszych automobili po dzisiejsze inteligentne i bezpieczne pojazdy elektryczne, takie jak zupełnie nowy GLC oraz wielokrotnie nagradzany CLA. Wraz z nową Klasą S firma kontynuuje największy program wprowadzania nowych modeli w swojej historii. Dzięki pasji do przełomowych osiągnięć i doskonałości oraz nieprzerwanemu zaangażowaniu w obsługę klienta marka konsekwentnie kształtuje przyszłość mobilności. Rezultat wykracza daleko poza osiągnięcia inżynierskie – tworzy niepowtarzalne uczucie, które towarzyszy wszystkiemu, co robi Mercedes-Benz: „Welcome home”.

Mercedes-Benz świętuje 140 lat innowacji, wysyłając trzy nowe limuzyny Klasy S w transkontynentalną podróż do 140 lokalizacji na całym świecie. Każde miejsce podkreśla technologiczne dziedzictwo, pionierskiego ducha oraz globalną obecność marki. Po drodze klienci, fani i współpracownicy będą mogli dotrzeć do obchodów – w epickiej przygodzie, która potrwa do października. Podróż „140 YEARS. 140 PLACES” przez sześć kontynentów można śledzić w naszym specjalnym serwisie [„140 lat innowacji | Mercedes-Benz Media”](#) oraz za pośrednictwem [społeczności Mercedes-Benz](#).

Mercedes-Benz AG w skrócie

Mercedes-Benz AG jest częścią grupy Mercedes-Benz Group AG. Łącznie na całym świecie zatrudnia około 164 000 pracowników i odpowiada za globalną działalność Mercedes-Benz Cars oraz Mercedes-Benz Vans. Prezesem zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych i użytkowych oraz usług związanych z pojazdami. Ponadto aspiruje do roli lidera w obszarach elektromobilności oraz samochodowego oprogramowania. Portfolio marek Mercedes-Benz Cars obejmuje markę Mercedes-Benz, a także Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach i markę produktów Klasy G. Mercedes-Benz AG jest jednym z największych producentów samochodów osobowych klasy premium na świecie. W 2025 r. sprzedał około 2,5 miliona aut osobowych i użytkowych. W ramach obu segmentów biznesowych – Mercedes-Benz Cars oraz Mercedes-Benz Vans – nieustannie rozszerza swoją światową sieć produkcyjną, która obecnie liczy około 30 zakładów na czterech kontynentach. Przewodnią zasadą strategii Mercedes-Benz jest zrównoważony rozwój – oznacza to tworzenie trwałej wartości dla wszystkich interesariuszy: klientów, pracowników, inwestorów, partnerów biznesowych oraz całego społeczeństwa. W ten sposób firma bierze odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności biznesowej, uwzględniając cały łańcuch wartości.