



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

19 października 2026 r.

Mercedes-Benz od kół po dach: w Ludwigsfelde rusza produkcja nowego Marco Polo

- Po raz pierwszy nowy Marco Polo będzie produkowany w całości w ramach sieci produkcyjnej Mercedes-Benz
- Ruszyła produkcja w fabryce Mercedes-Benz w Ludwigsfelde
- Oddano do użytku dedykowaną halę produkcyjną dla Marco Polo

Ludwigsfelde. Mercedes-Benz rozpoczął produkcję nowego Marco Polo w swojej fabryce w Ludwigsfelde. Po raz pierwszy w ponad 40-letniej historii Marco Polo jest w całości wytwarzany w ramach sieci produkcyjnej Mercedes-Benz. Podkreśla to strategiczne znaczenie segmentu kamperów dla marki.

„Od teraz Marco Polo będzie w całości powstawał w ramach sieci produkcyjnej Mercedes-Benz. Od produkcji bazowej Klasy V w Vitorii, aż po konwersję w Ludwigsfelde, ten wyjątkowy kamper jest całkowicie w naszych rękach. Mówimy dziś: „Witaj w domu, Marco Polo”. I właśnie to chcemy przekazać wraz z każdym pojazdem opuszczającym naszą fabrykę. Dziękuję wszystkim współpracownikom, którzy przyczynili się do tego udanego otwarcia nowego rozdziału w naszej historii”.

Roberto Lopez Garcia, dyrektor zarządzający i kierownik fabryki, Mercedes-Benz Ludwigsfelde GmbH

Start produkcji obejmuje wprowadzenie nowych inteligentnych funkcji

Wraz z przeniesieniem produkcji, Marco Polo zyskuje nowe funkcje, które dodatkowo zwiększają komfort i sprawiają, że jeszcze bardziej można poczuć się w nim jak w domu. Należą do nich udoskonalenia w zakresie przestrzenności, oświetlenia i zaciemnienia, a także akustyki i łączności. Więcej informacji na temat nowego Marco Polo i Marco Polo HORIZON można znaleźć w magazynie Marco Polo. Nowy model wraz z ofertą finansowania już jest dostępny w sprzedaży w sieci dealerskiej Mercedes-Benz na rynkach europejskich, w tym w Polsce. Obecnie promocyjne finansowanie Marco Polo i Marco Polo HORIZON obejmuje m.in leasing 103,9%, które ułatwia zaplanowanie zakupu wymarzonego kampera. Dodatkowo oferta obejmuje przedłużoną Ochronę Gwarancyjną +24 miesiące / do 120 000 km za 1 zł brutto, zapewniając komfort i spokój podczas kolejnych podróży.

Dedykowana instalacja produkcyjna dla Marco Polo

Bazowy model Klasy V jest nadal produkowany w fabryce Mercedes-Benz w Vitorii w Hiszpanii, a jego konwersja na kampera odbywa się teraz w zakładzie Mercedes-Benz w Ludwigsfelde. Zakład został odpowiednio przygotowany do tej zmiany. Proces konwersji obejmuje wszystkie kluczowe etapy produkcji, od wycięcia dachu po montaż mebli i odbywa się w dedykowanej hali produkcyjnej, wyposażonej w nowoczesne

technologie. Produkcja odbywa się bez użycia dokumentów papierowych i jest planowana cyfrowo. Samą konwersję wspierają sprawnie skoordynowane, płynne procesy produkcji. Ponadto wprowadzono nowy, elastyczny system przenośników, aby zapewnić pracownikom jak najlepsze, ergonomiczne warunki pracy. Pracownicy zakładu przeszli również kompleksowe szkolenia, dostosowane do specyficznych wymagań nowego Marco Polo.

Dzięki w pełni zintegrowanemu podejściu do produkcji wewnętrznej Mercedes-Benz łączy wysokie standardy jakości z większą elastycznością i krótkimi terminami dostaw.

Mercedes-Benz w Ludwigsfelde

Mercedes-Benz Vans produkuje swoje pojazdy w zakładzie w Ludwigsfelde od ponad 35 lat. Obecnie są to otwarte wersje Sprintera i eSprintera. Ponadto zakład ten odgrywa wiodącą rolę w sieci produkcyjnej Mercedes-Benz Vans w dziedzinie innowacyjnych systemów produkcji i jest pierwszym, w którym będą powstawać pojazdy dostawcze oparte na nowej Van Architecture Mercedes-Benz.

Kontakt dla mediów:

Magdalena Słoniewska, tel. 698 697 227, e-mail: magdalena.sloniewska@mercedes-benz.com

Samochody dostawcze Mercedes-Benz: tradycja skupienia na kliencie – właściwe rozwiązanie dla każdego od 130 lat

Od 130 lat Mercedes-Benz oferuje klientom rozwiązania dopasowane do ich potrzeb transportowych. Od pierwszego furgonu dostawczego Benz, przez Sprintera i Vito, po pojazdy oparte na nowej Van Architecture, takie jak nowy elektryczny Mercedes-Benz VLE, każdy model ucieleśnia pionierskiego ducha, którego Carl Benz zademonstrował w 1896 roku, tworząc pierwszy pojazd użytkowy.

Obecnie Mercedes-Benz Vans zaspokaja szeroki zakres potrzeb dzięki bogatej ofercie modeli elektrycznych i konwencjonalnych. Klienci mogą znaleźć idealną konfigurację bezpośrednio z fabryki lub za pośrednictwem certyfikowanych producentów zabudów. Oprócz niezawodności i jakości, komfort, łączność cyfrowa i bezpieczeństwo to kluczowe obietnice składane klientom. Z wyraźnym naciskiem na firmy i ich potrzeby, marka z gwiazdką oferuje vany i usługi, które zapewniają realną różnicę: kompleksowe doradztwo przed i po zakupie pojazdu, gęstą sieć punktów serwisowych gwarantującą optymalne wsparcie w zakresie konsultacji, przeglądów i serwisu mobilnego – wszystko to uzupełnione o Dodatki Cyfrowe optymalizujące czas sprawności pojazdu, wewnętrzne usługi finansowe, ofertę Mercedes-Benz Rent oraz innowacyjne rozwiązania ładowania, które ułatwiają elektryfikację flot.

Od 130 lat Mercedes-Benz jest wiodącym dostawcą usług transportowych dla klientów indywidualnych i komercyjnych, niezależnie od branży i wielkości floty.

Mercedes-Benz AG

Mercedes-Benz AG jest częścią grupy Mercedes-Benz Group AG, która na całym świecie zatrudnia łącznie około 175 000 pracowników i odpowiada za globalną działalność Mercedes-Benz Cars oraz Mercedes-Benz Vans. Prezesem zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych i użytkowych oraz usług związanych z pojazdami. Ponadto aspiruje do bycia liderem w obszarach elektromobilności i samochodowego oprogramowania. Portfolio produktów obejmuje markę Mercedes-Benz, w tym marki Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach i Klasa G z ich modelami w pełni elektrycznymi, a także produkty marki smart. Mercedes-Benz AG jest jednym z największych producentów samochodów osobowych klasy premium na świecie. W 2024 r. sprzedał około 2,4 miliona aut osobowych i użytkowych. W ramach obu segmentów biznesowych – Mercedes-Benz Cars oraz Mercedes-Benz Vans – nieustannie rozszerza swoją światową sieć produkcyjną, która obecnie liczy ponad 30 zakładów na czterech kontynentach, a przy tym przygotowuje się do spełnienia wymagań elektromobilności. Jednocześnie firma rozbudowuje swoją globalną sieć produkcji akumulatorów na trzech kontynentach. Przewodnią zasadą strategii Mercedes-Benz jest zrównoważony rozwój – oznacza to tworzenie trwałej wartości dla wszystkich interesariuszy: klientów, pracowników, inwestorów, partnerów biznesowych oraz całego społeczeństwa. Firma bierze zatem odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności biznesowej, uwzględniając cały łańcuch wartości.