



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

21 stycznia 2025 r.

## Mercedes-Benz świętuje 30 lat motoryzacyjnych innowacji w Dolinie Krzemowej

- 30 lat temu Mercedes-Benz jako pierwszy producent samochodów utworzył swoje centrum badawczo-rozwojowe w Dolinie Krzemowej – Mercedes-Benz Research & Development North America, Inc. (MBRDNA)
- MBRDNA ma na koncie imponującą listę najnowocześniejszych technologii, które zaowocowały w USA uzyskaniem niemal 100 patentów przyznanych Mercedesowi i stowarzyszonym podmiotom
- Aktualnie ponad 600 pracowników zatrudnionych w sześciu lokalizacjach w USA rozwija dla Mercedes-Benz najbardziej pożądane, pionierskie technologie z Ameryki Północnej

Sunnyvale, Kalifornia. Mercedes-Benz Research & Development North America, Inc. (MBRDNA), spółka zależna Mercedes-Benz AG zajmująca się badaniami i rozwojem z siedzibą w Dolinie Krzemowej, z dumą świętuje 30 lat niezrównanych postępów na polu motoryzacyjnych innowacji. Jej historia to opowieść o pionierskich rozwiązaniach – o pierwszym producencie samochodów, który dostarczył pełną muzyczną nawigację po zasobach iPod'a, pierwszym niemieckim producencie aut premium, który wprowadził do swoich modeli system informacyjno-rozrywkowy Apple CarPlay, pierwszym wytwórcy samochodów w USA, który uruchomił funkcjonalność Google „Prześlij do pojazdu”, a także o pierwszej integracji ChatGPT z wybranymi modelami Mercedesa za pośrednictwem systemu MBUX. Od trzech dekad MBRDNA pełni funkcję inkubatora rewolucyjnych pomysłów, które na trwałe zmieniły motoryzacyjny krajobraz.

*„Innowacja jest wpisana w nasze DNA. Od 30 lat MBRDNA odgrywa integralną rolę w łączeniu najbardziej innowacyjnych technologii z doskonałością inżynierii Mercedes-Benz. To między innymi dzięki ich nieustającemu wysiłkowi jesteśmy gotowi na rok 2025 i lata, które nadejdą. Już niebawem zademonstrują to nowy CLA oraz system MB.OS”* – powiedział Ola Källenius, prezes zarządu Mercedes-Benz Group AG.

Centrum badawczo-rozwojowe Mercedes-Benz w Dolinie Krzemowej (MBRDNA) powstało w 1994 r., z jasną misją nawiązywania kontaktów i projektów współpracy z innymi instytucjami badawczymi w USA oraz obserwowania lokalnego rozwoju technologicznego. Od samego początku, gdy koncentrowano się na technologiach informatycznych i mikroelektronice, spółka MBRDNA ucieleśnia pionierską siłę, w której doskonałość niemieckiej inżynierii łączy się z transformacyjną kulturą innowacji Doliny Krzemowej.

Obecnie MBRDNA odgrywa kluczową rolę w umacnianiu technologicznego przywództwa Mercedes-Benz, szczególnie w dziedzinach: autonomicznej jazdy, doświadczeń związanych ze sztuczną inteligencją (AI), napędu elektrycznego i zaawansowanego designu nadwozi. MBRDNA obejmuje dziś sześć strategicznych lokalizacji w Ameryce Północnej – od Ann Arbor i Farmington Hills w stanie Michigan po Seattle w stanie

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-222 44 | [dialog@mercedes-benz.com](mailto:dialog@mercedes-benz.com) | [group.mercedes-benz.com](http://group.mercedes-benz.com)

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO<sub>2</sub> nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO<sub>2</sub> i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem [www.dat.de](http://www.dat.de).



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

Waszyngton oraz całą Kalifornię (Sunnyvale, Long Beach i Carlsbad). Łącznie ponad 600 wizjonerów rozwija tam dziedzictwo inżynieryjnej doskonałości Mercedesa. Ten 30-letni dorobek stanowi hołd dla zaangażowania MBRDNA w wizualizację i projektowanie najbardziej pożądanych samochodów Mercedes-Benz.

*„Nasza globalna sieć badawczo-rozwojowa odgrywa ważną rolę w tworzeniu najbardziej pożądanych samochodów świata. Obecnie ich definicję rewolucjonizują cyfryzacja i elektryfikacja zespołów napędowych. MBRDNA pozwala nam wykorzystać unikalny ekosystem, na który składają się technologiczni giganci, firmy typu startup i światowej sławy uniwersytety z Doliny Krzemowej. Pomaga nam to przesuwając granice w eksploracji możliwości, jakie oferuje sztuczna inteligencja, by udoskonalić doświadczenia naszych klientów – od zautomatyzowanej jazdy po hiperpersonalizację”* – powiedział Markus Schäfer, członek zarządu Mercedes-Benz Group AG, szef ds. technologii, rozwoju i zakupów.

### 30 lat innowacji

W ciągu 30 lat swojej działalności centrum badawczo-rozwojowe Mercedes-Benz MBRDNA zgromadziło szerokie portfolio najnowocześniejszych technologii, które w USA zaowocowały niemal 100 patentami przyznanymi Mercedes-Benz – w tym również Daimler Trucks North America. Zaangażowane zespoły MBRDNA odegrały kluczową rolę na przykład w opracowaniu i certyfikacji DRIVE PILOT – pierwszego na świecie systemu jazdy warunkowo zautomatyzowanej na trzecim poziomie SAE z międzynarodową homologacją, w tym w USA (trzeci poziom SAE: funkcja zautomatyzowanej jazdy przejmując niektóre zadania związane z prowadzeniem samochodu, jednak kierowca nadal jest wymagany i musi być gotowy do przejęcia kontroli nad autem w każdej chwili, gdy zostanie poproszony o interwencję). Ponadto, bazując na intuicyjnych zasadach projektowania, MBRDNA na nowo kształtuje relację pomiędzy kierowcą a pojazdem. Wykorzystując moc sztucznej inteligencji (AI), tworzy adaptacyjne środowiska, które uczą się, przewidują i harmonijnie dostosowują się do indywidualnych preferencji, zamieniając złożoność w zorientowaną na użytkownika prostotę. Na przykład funkcja tzw. warstwy zerowej oraz inteligentne rutynowe czynności uczą się preferencji użytkownika, aby zautomatyzować działanie wyposażenia z zakresu komfortu. Asystent głosowy MBUX, teraz dodatkowo ulepszony przez integrację ChatGPT i GPT-4o, zapewnia jeszcze bardziej intuicyjne, spersonalizowane i naturalne wrażenia konwersacyjne. Począwszy od nowego CLA, który zadebiutuje 2025 r., Asystent głosowy MBUX będzie również integrował chatbota Gemini, bazując na danych Google Cloud i Google Places, co pozwoli ulepszyć wrażenia użytkownika podczas głosowego wyszukiwania punktów POI.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 698 697 222, e-mail: [tomasz.mucha@mercedes-benz.com](mailto:tomasz.mucha@mercedes-benz.com)

#### Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz AG

Mercedes-Benz Group AG należy do odnoszących największe sukcesy firm motoryzacyjnych na świecie. Dzięki Mercedes-Benz AG grupa jest jednym z wiodących globalnych dostawców wysokiej klasy samochodów osobowych i aut dostawczych z segmentu premium. Mercedes-Benz Mobility AG specjalizuje się w oferowaniu usług finansowania i leasingu, subskrypcji i wynajmu pojazdów oraz zarządzania flotą, a także ubezpieczeń, innowacyjnych usług z zakresu mobilności, cyfrowych rozwiązań płatniczych oraz produktów i usług dotyczących ładowania. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, gdy w 1886 r. wynaleźli samochód. Jako pionier samochodowej inżynierii Mercedes-Benz postrzega kształtowanie przyszłości mobilności w bezpieczny i zrównoważony sposób zarówno jako swoją motywację, jak i obowiązek. Firma koncentruje się na innowacyjnych i ekologicznych rozwiązaniach technicznych oraz technologicznych, jak również na budowie bezpiecznych, doskonałych pojazdów, które urzekają i inspirują. Mercedes-Benz nadal systematycznie inwestuje w rozwój efektywnych układów napędowych i wyznacza kurs na całkowicie elektryczną przyszłość. Konsekwentnie wdraża przy tym swoją strategię transformacji w kierunku całkowicie elektrycznej przyszłości opartej na oprogramowaniu. Wysiłki producenta koncentrują się również na inteligentnej łączności pojazdów, autonomicznej jeździe i nowych koncepcjach mobilności. Mercedes-Benz traktuje to jako swoją aspirację oraz zobowiązanie do wywiązywania się z odpowiedzialności wobec społeczeństwa i środowiska. Firma sprzedaje swoje pojazdy i świadczy usługi niemal we wszystkich krajach świata, a jej zakłady produkcyjne znajdują się w Europie, Amerykach Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej luksusowej marki motoryzacyjnej na świecie (źródło: badanie Interbrand, 10 października 2024 r.), portfolio grupy obejmuje marki: Mercedes-AMG i Mercedes-Maybach, a także marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services oraz Athlon. Spółka Mercedes-Benz Group AG jest notowana na giełdach we Frankfurcie i Stuttgarcie (symbol MBG). W 2023 r. zatrudniała około 166 000 pracowników i sprzedała około 2,5 miliona pojazdów. Jej przychody wyniosły 153,2 mld euro, a EBIT – 19,7 mld euro.