



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

20 września 2024 r.

Klasyki ponownie z gwiazdą w kobiecym gronie

To już dziewiąte takie spotkanie – w miniony weekend odbył się zlot zabytkowych aut z gwiazdą w duchu She's Mercedes, czyli zarezerwowanym wyłącznie dla kobiet. Tym razem panie przyjechały do Sandomierza, gdzie stało się 12 załóg z całej Polski. Niektóre z nich, aby stawić się na spotkanie, dzielnie pokonały w swoich wiekowych samochodach kilkaset kilometrów.

W tym roku aura nie była dla uczestniczek zbyt łaskawa – podczas sobotniego przejazdu padał deszcz. Szczęścia nie przyniósł nawet motyw kolorystyczny imprezy, w ramach którego każdego roku panie ubierają się w podobnym kolorze. W tym roku wybór padł na odcienie niebieskiego, w nawiązaniu do bezchmurnego nieba. W obliczu okresowych opadów przydały się błękitne parasolki z logo Mercedes-Benz – jednak mimo to zlotowiczki nie traciły pogody ducha i z uśmiechem odwiedzały kolejne urokliwe miejsca ziemi sandomierskiej, która uchodzi za kolebkę państwa polskiego.

A atrakcji nie brakowało! To zresztą główna misja zlotów She's Mercedes: uczestniczki połączone motoryzacyjną pasją spędzają weekend w towarzystwie swoich klasycznych aut, w atmosferze „slow life”, i skupiają się na zgłębianiu lokalnych kultur. W sobotę wspólną kawalkadą pokonały łącznie około 150 km, odwiedzając m.in. Żywe Muzeum Porcelany w Ćmielowie, gdzie mogły podziwiać ręcznie wyrabiane filiżanki i garnitury kawowe oraz słynne, wykonywane z pietyzmem figurki. Na trasie rajdu znalazły się także: Opatów (kolegiata św. Marcina i rynek), ruiny Zamku Krzyżtopór w Ujeździe oraz, oczywiście, Sandomierz, gdzie mogły podziwiać Bramę Opatowską, rynek z ratuszem, zamek i katedrę. Tutaj ciekawostka: po emisji kręconego w tym mieście serialu „Ojciec Mateusz” liczba turystów wzrosła o około 300%!

Impreza zgromadziła wyjątkowy przekrój modeli Mercedesa z kilku dekad. Były wśród nich SL-e z linii W 113 (Pagoda), R 107 oraz R 129, zjawiskowy kabriolet W 112, limuzyny W 109 i W 114, a także przedstawiciele nowszych generacji: model 190 (W 201) oraz Gelenda W 463 z 1992 r. Przy najstarszym samochodzie na zlocie to wszystko jednak „młodzież”: jednak z załóg przyjechała Mercedesem W 142 Cabrio typ 320 z 1938 r., jedynym przedwojennym wozem obecnym na imprezie.

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-222 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

Nic dziwnego, że właśnie ten samochód otrzymał tytuł najatrakcyjniejszego auta zlotu, przyznawany co roku podczas organizowanego w ramach spotkania konkursu elegancji z udziałem publiczności. W sobotę po południu wszystkie samochody i ich załogi prezentowały swoje wdzięki pod sandomierską Bramą Opatowską. Pokaz przyciągnął uwagę okolicznych mieszkańców i turystów, którzy głosowali na swoje ulubione modele, a puchar dla zwycięskiej załogi wręczył burmistrz miasta. Konkursowi towarzyszyła niemal magiczna atmosfera, którą potwierdzały uśmiechy na twarzach gości, wyraźnie zauroczonych eleganckimi samochodami. „Pokaz zabytkowych Mercedesów w eksponowanym miejscu danego miasta daje nam dużo satysfakcji, ponieważ możemy powiedzieć kilka słów o naszej pasji, historii renowacji czy też porozmawiać z widzami, którzy chętnie dzielą się wspomnieniami związanymi z klasycznymi modelami spod znaku gwiazdy” – podsumowuje Małgorzata Przebindowska, Komandor Zlotu. I dodaje: „Cieszy też, gdy nasze samochody są uwieczniane na zdjęciach, a chyba najbardziej, gdy wsiadają do nich dzieci i w ten sposób w kolejnym pokoleniu rodzi się zamiłowanie do tego, co piękne, wartościowe i ponadczasowe”.

Uczestniczki zlotu She's Mercedes po raz kolejny udowodniły, że nawet ponad 50-letnie samochody mogą wyruszyć w daleką trasę, i to w rękach kobiety. Jest już termin i plan na przyszłoroczne spotkanie – z nadzieją na więcej uczestniczek oraz lepszą pogodę.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 698 697 222, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz AG

Mercedes-Benz Group AG jest jedną z odnoszących największe sukcesy firm motoryzacyjnych na świecie. Dzięki Mercedes-Benz AG grupa jest jednym z wiodących światowych dostawców wysokiej klasy samochodów osobowych i aut dostawczych z segmentu premium. Mercedes-Benz Mobility AG oferuje finansowanie, leasing, subskrypcję oraz wynajem pojazdów, zarządzanie flotą, cyfrowe usługi ładowania i płatności, pośrednictwo ubezpieczeniowe, a także innowacyjne usługi z zakresu mobilności. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, gdy w 1886 r. wynaleźli samochód. Mercedes-Benz – jako pionier samochodowej inżynierii – postrzega kształtowanie przyszłości mobilności w bezpieczny i zrównoważony sposób zarówno jako swoją motywację, jak i obowiązek. Firma koncentruje się zatem na innowacyjnych i ekologicznych rozwiązaniach technologicznych, jak również na budowie bezpiecznych i doskonałych pojazdów. Mercedes-Benz nadal systematycznie inwestuje w rozwój efektywnych układów napędowych i wyznacza kurs na całkowicie elektryczną przyszłość: marka spod znaku trójamiennej gwiazdy dąży do tego, by do 2030 r., o ile pozwolą na to warunki rynkowe, przejść na napędy w pełni elektryczne. Przechodząc od priorytetu prądu do koncepcji „tylko prąd”, wiodący na świecie koncern motoryzacyjny przyspiesza swój rozwój w kierunku całkowicie elektrycznej, opartej na oprogramowaniu przyszłości. Jego wysiłki koncentrują się również na inteligentnej łączności pojazdów, autonomicznej jeździe i nowych koncepcjach mobilności. Mercedes-Benz traktuje to bowiem jako swoją aspirację oraz zobowiązanie do wywiązywania się z odpowiedzialności wobec społeczeństwa i środowiska. Firma sprzedaje swoje pojazdy i świadczy usługi niemal we wszystkich krajach świata, a jej zakłady produkcyjne znajdują się w Europie, Ameryce Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej luksusowej marki motoryzacyjnej na świecie (źródło: badanie Interbrand, 3.11.2022 r.), portfolio obejmuje marki: Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ i Mercedes me, a także marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services oraz Athlon. Spółka jest notowana na giełdach we Frankfurcie i Stuttgarcie (symbol MBG). W 2022 r. grupa zatrudniała około 170 000 pracowników i sprzedała około 2,5 miliona pojazdów. Jej przychody wyniosły 150,0 mld euro, a EBIT – 20,5 mld euro.