



Mercedes-Benz Classic

Informacja prasowa

20 sierpnia 2024 r.

Atrakcja jesiennej sezonu: aukcja samochodu wyścigowego Formuły 1 Mercedes-Benz W 196 R z lat 1954/1955

- Muzeum Indianapolis Motor Speedway Museum, we współpracy z Mercedes-Benz Classic i RM Sotheby's, wystawi na aukcję swoją oryginalną Srebrną Strzałę
- Eksperti spodziewają się, że samochód uzyska rekordową cenę
- O oprawę aukcji zadba Muzeum Mercedes-Benz
- Wcześniej ekspertyza producenta przeprowadzona przez Mercedes-Benz Classic potwierdzi oryginalność, autentyczność i wyjątkową historię samochodu

Stuttgart. Jednym z głównych bohaterów minionego Samochodowego Tygodnia w Pebble Beach był W 196 R – samochód wyścigowy Formuły 1, który w weekend można było podziwiać na tamtejszym stoisku Mercedes-Benz. Maszyna od 1965 r. należy do kolekcji muzeum Indianapolis Motor Speedway Museum, a pod koniec roku ma trafić na aukcję RM Sotheby's w Muzeum Mercedes-Benz w Stuttgarcie. To jeden z niewielu W 196 R, który ma okazję zmienić właściciela. Eksperti zakładają, że pojazd może osiągnąć rekordową cenę. Najcenniejszym samochodem na świecie jest jeden z dwóch wyprodukowanych Mercedesów 300 SLR „Uhlenhaut Coupé”. Mercedes-Benz sprzedał go w maju 2022 r. za rekordową kwotę 135 milionów euro. Wyścigowy pojazd bazuje właśnie na W 196 R – uznanej Srebrnej Strzale z sezonów 1954 i 1955 Formuły 1.

„Srebrne Strzały Mercedesa nadal błyszczą – dekady po swoich występach i sukcesach. Oddział Mercedes-Benz Heritage wspiera planowaną aukcję całą swoją specjalistyczną wiedzą na temat produktów i dziedzictwa marki. Indianapolis Motor Speedway Museum wykorzysta dochód z aukcji na odnowienie swojej wystawy, aby z pomocą nowoczesnej oferty pielęgnować fascynację sportem motorowym wśród fanów z całego świata. Aukcja w Muzeum Mercedes-Benz będzie jednym z najbardziej ekscytujących momentów w całym 2024 roku” – powiedział Marcus Breitschwerdt, dyrektor generalny Mercedes-Benz Heritage GmbH.

„RM Sotheby's i Mercedes-Benz Classic od lat łączą niesamowite relacje. Co szczególnie warto podkreślić, wspólnie pracowaliśmy nad aukcją Uhlenhaut Coupé. Teraz, we współpracy z Indianapolis Motor Speedway Museum, prezentujemy coś równie wyjątkowego – Mercedesa W 196 R, którym ścigali się dwaj legendarni

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-222 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

mistrzowie: Juan Manuel Fangio i Stirling Moss. Dochód ze sprzedaży pojazdu zostanie przeznaczony na szczytny cel, czyli na kontynuację dziedzictwa Indianapolis Motor Speedway Museum w ramach różnych projektów oraz na ustanowienie funduszu, który pozwoli dalej rozwijać i dbać o muzealną kolekcję, zapewniając organizacji długoterminową rentowność” – skomentował Rob Myers, prezes i dyrektor generalny RM Group of Companies.

„Mercedes-Benz W 196 R jest wybitnym bohaterem historii motorsportu. To dla nas zaszczyt mieć ten niezwykle pojazd w swojej kolekcji. Środki z aukcji zabezpieczą naszą przyszłość, umożliwiając nabycie eksponatów, które wpisują się w naszą misję, oraz kontynuowanie niezbędnych prac renowacyjnych w kolejnych latach. Cieszymy się, że w ramach producenckiej ekspertyzy specjaliści z Mercedes-Benz Classic potwierdzą oryginalność i historię pojazdu. Muzeum Mercedes-Benz jest właściwym miejscem na przeprowadzenie planowanej aukcji” – dodał Joe Hale, prezes Indianapolis Motor Speedway Museum.

Po Samochodowym Tygodniu w Pebble Beach wyścigowy samochód trafi do Mercedes-Benz Classic Center w Stuttgartu, gdzie przeprowadzona zostanie ekspertyza producenta spod znaku trójdzielnej gwiazdy. Potwierdzeniem takiej ekspertyzy jest dokument, który stanowi szczegółowy dowód oryginalności wysokiej jakości klasyków z historii marki oraz świadectwo ich autentyczności. Eksperti techniczni z Classic Center każdorazowo ściśle współpracują tu z archiwum Mercedes-Benz Classic.

Mercedes-Benz W 196 R z podwoziem numer 9: szczegółowe informacje

Samochód wyścigowy z podwoziem numer 9 został ukończony po sezonie 1954, początkowo jako wariant z odstoniętymi kołami. Na potrzeby wyścigu Buenos Aires Grand Prix (30 stycznia 1955 r.; nieobjętego mistrzostwami) podwozie zostało wyposażone w silnik o pojemności 3 litrów. W dwóch starciach na oczach własnej publiczności Juan Manuel Fangio zajął drugie miejsce, co zapewniło mu zwycięstwo w klasyfikacji generalnej. Przez resztę sezonu pojazd miał 2,5-litrowy silnik, zgodnie z przepisami Formuły 1. 11 września 1955 r. Stirling Moss poprowadził go w ostatnim wyścigu sezonu na Monzy; wtedy, z myślą o specyfice toru, samochód otrzymał opływowe nadwozie. Utrzymując się na siódmej pozycji, Moss wycofał się z rywalizacji po 28 okrążeniach. Po zakończeniu zmagania w 1955 r. maszyna została przekazana do byłego muzeum fabrycznego. W 1965 r. Indianapolis Motor Speedway Museum otrzymało rzeczony egzemplarz W 196 R jako prezent od ówczesnego koncernu Daimler-Benz AG.

Sezony 1954 i 1955 należą do najbardziej udanych w historii wyścigowych aktywności marki spod znaku gwiazdy: Mercedes-Benz wraz z W 196 R dokonał wspaniałego powrotu na scenę wyścigów Grand Prix. W obu tych latach Juan Manuel Fangio został mistrzem świata Formuły 1, właśnie za kierownicą W 196 R, a w 1955 r. Stirling Moss wygrał Mistrzostwa Świata Samochodów Sportowych w modelu 300 SLR (W 196 S).

Więcej informacji na temat Mercedes W 196 R można znaleźć pod adresem mb4.me/Rennwagen-W-196-R.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 698 697 222, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz AG

Mercedes-Benz Group AG jest jedną z odnoszących największe sukcesy firm motoryzacyjnych na świecie. Dzięki Mercedes-Benz AG grupa jest jednym z wiodących światowych dostawców wysokiej klasy samochodów osobowych i aut dostawczych z segmentu premium. Mercedes-Benz Mobility AG oferuje finansowanie, leasing, subskrypcję oraz wynajem pojazdów, zarządzanie flotą, cyfrowe usługi ładowania i płatności, pośrednictwo ubezpieczeniowe, a także innowacyjne usługi z zakresu mobilności. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, gdy w 1886 r. wynaleźli samochód. Mercedes-Benz – jako pionier samochodowej inżynierii – postrzega kształtowanie przyszłości mobilności w bezpieczny i zrównoważony sposób zarówno jako swoją motywację, jak i obowiązek. Firma koncentruje się zatem na innowacyjnych i ekologicznych rozwiązaniach technologicznych, jak również na budowie bezpiecznych i doskonałych pojazdów. Mercedes-Benz nadal systematycznie inwestuje w rozwój efektywnych układów napędowych i wyznacza kurs na całkowicie elektryczną przyszłość: marka spod znaku trójdzielnej gwiazdy dąży do tego, by do 2030 r., o ile pozwolą na to warunki rynkowe,

przejsć na napędy w pełni elektryczne. Przechodząc od priorytetu prądu do koncepcji „tylko prąd”, wiodący na świecie koncern motoryzacyjny przyspiesza swój rozwój w kierunku całkowicie elektrycznej, opartej na oprogramowaniu przyszłości. Jego wysiłki koncentrują się również na inteligentnej łączności pojazdów, autonomicznej jeździe i nowych koncepcjach mobilności. Mercedes-Benz traktuje to bowiem jako swoją aspirację oraz zobowiązanie do wywiązywania się z odpowiedzialności wobec społeczeństwa i środowiska. Firma sprzedaje swoje pojazdy i świadczy usługi niemal we wszystkich krajach świata, a jej zakłady produkcyjne znajdują się w Europie, Ameryce Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej luksusowej marki motoryzacyjnej na świecie (źródło: badanie Interbrand, 3.11.2022 r.), portfolio obejmuje marki: Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ i Mercedes me, a także marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services oraz Athlon. Spółka jest notowana na giełdach we Frankfurcie i Stuttgarcie (symbol MBG). W 2022 r. grupa zatrudniała około 170 000 pracowników i sprzedała około 2,5 miliona pojazdów. Jej przychody wyniosły 150,0 mld euro, a EBIT – 20,5 mld euro.