



Mercedes-Benz

Informacja prasowa
8 sierpnia 2025 r.

600-tysięczny Mercedes-Benz Klasy G: ciąg dalszy historii sukcesu

- Jubileuszowy egzemplarz – G 580 z technologią EQ (zużycie energii w cyklu mieszanym: 27,7–30,3 kWh/100 km, emisja CO₂ w cyklu mieszanym: 0 g/km; WLTP) – zjeżdża z linii produkcyjnej w Grazu
- 600 000 sztuk Klasy G jako dowód niestąbnącej popularności i sukcesu off-roadowej ikony
- Klasa G pozostaje wierna swojej tradycji i niezmiennie wyznacza standardy w obszarach designu oraz możliwości terenowych

Stuttgart/Graz. Produkcyjny jubileusz ikony Mercedesa: z linii montażowej w Grazu w Austrii zjechał 600-tysięczny egzemplarz legendarnej Klasy G – to Mercedes-Benz G 580 z technologią EQ (zużycie energii w cyklu mieszanym: 27,7–30,3 kWh/100 km, emisja CO₂ w cyklu mieszanym: 0 g/km; WLTP) w kolorze czerni obsydianu metalik. Ten terenowy klasyk, nierzadko uznawany za „najlepszy samochód terenowy na świecie”, pisze własną historię sukcesu już od 1979 r. Swój kultowy status wśród rosnącej rzeszy fanów Klasa G zawdzięcza przede wszystkim unikalnemu połączeniu niepowtarzalnego designu i wyjątkowych możliwości terenowych.

Częścią historii Klasy G od zawsze były pojazdy specjalne i ściśle limitowane edycje. W zeszłym roku entuzjastów zachwyciła wyjątkowo ekskluzywna niewielka seria STRONGER THAN THE 1980s, stworzona z inspiracji wyjątkowym 500-tysięcznym egzemplarzem modelu, zbudowanym 2 lata temu. To hołd dla pierwszego wydania Klasy G – W 460, które zyskało renomę dzięki unikalnemu połączeniu doskonałych właściwości jezdnych na drogach i w terenie. Tak zaczęła się niezrównana historia sukcesu ikony off-roadu oraz jej droga do osiągnięcia kultowego statusu. Ta tradycja będzie kontynuowana w przyszłości.

Żaden inny samochód z gwiazdą Mercedesa nie oferuje tak wysokiego stopnia personalizacji jak Klasa G. Ofertę indywidualizacji modelu w ramach programu MANUFAKTUR uruchomiono w 2019 roku – z ogromnym sukcesem. Obecnie ponad 90% nabywców Klasy G wybiera co najmniej jedną opcję MANUFAKTUR – a średnio to trzy opcje na każdy egzemplarz. Program oferuje ponad milion możliwości spełnienia marzenia o niepowtarzalnej „Gelendzie”. MANUFAKTUR zaspokaja również rosnące zapotrzebowanie klientów Klasy G na historyczne oraz ekskluzywne odcienie lakieru. Od 2024 roku można wybierać spośród nawet 20 000 kolorów.

Klasa G już od 1979 roku wyznacza standardy jako czołowy model wśród luksusowych pojazdów terenowych. Obok Klasy S i E jest to jedna z najdłużej produkowanych osobowych serii w historii Mercedes-Benz. Pierwszy Model G łączył doskonałe właściwości terenowe z komfortem jazdy po asfalcie i typowymi dla Mercedesa wysokimi standardami bezpieczeństwa. W momencie premiery rynkowej wiosną 1979 roku klienci mogli wybierać spośród czterech wariantów silnikowych, o mocy od 72 KM do 150 KM. Gama nadwozi obejmowała kabriolet z krótkim rozstawem osi oraz kombi z krótkim lub długim rozstawem osi.

Mercedes-Benz AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 711 17 0 | faks +49 711 17 2 22 44 | dialog@mercedes-benz.com | www.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz AG, Stuttgart, Niemcy | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 762873

Prezes Rady Nadzorczej: Martin Brudermüller

Zarząd: Ola Källenius, prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Mathias Geisen, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Oliver Thöne, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

W ciągu czterech dekad Klasa G ewoluowała z pojazdu użytkowego w stronę obiektu lifestyle'owego. Do dziś zachowała jednak swój niepowtarzalny design i wyjątkowy charakter. Napęd na cztery koła, 100-procentowe blokady mechanizmów różnicowych oraz solidna rama drabinowa od samego początku były nieodłącznymi atrybutami Klasy G. Kultowe elementy wzornictwa, takie jak okrągłe reflektory, odsłonięte koło zapasowe na tylnych drzwiach otwieranych na bok oraz wyrazista sylwetka sprawiają, że ikona off-roadu spod znaku gwiazdy do dziś jest nie do pomylenia jako potomek pierwszego Modelu G.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 698 697 222, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Mercedes-Benz AG w skrócie

Mercedes-Benz AG jest częścią grupy Mercedes-Benz Group AG, która na całym świecie zatrudnia łącznie około 175 000 pracowników i odpowiada za globalną działalność Mercedes-Benz Cars oraz Mercedes-Benz Vans. Prezesem zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych i użytkowych oraz usług związanych z pojazdami. Ponadto aspiruje do bycia liderem w obszarach elektromobilności i samochodowego oprogramowania. Portfolio produktów obejmuje markę Mercedes-Benz, w tym marki Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach i Klasa G z ich modelami w pełni elektrycznymi, a także produkty marki smart. Mercedes-Benz AG jest jednym z największych producentów samochodów osobowych klasy premium na świecie. W 2024 r. sprzedał około 2,4 miliona aut osobowych i użytkowych. W ramach obu segmentów biznesowych – Mercedes-Benz Cars oraz Mercedes-Benz Vans – nieustannie rozszerza swoją światową sieć produkcyjną, która obecnie liczy ponad 30 zakładów na czterech kontynentach, a przy tym przygotowuje się do spełnienia wymagań elektromobilności. Jednocześnie firma rozbudowuje swoją globalną sieć produkcji akumulatorów na trzech kontynentach. Przewodnią zasadą strategii Mercedes-Benz jest zrównoważony rozwój – oznacza to tworzenie trwałej wartości dla wszystkich interesariuszy: klientów, pracowników, inwestorów, partnerów biznesowych oraz całego społeczeństwa. Firma bierze zatem odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności biznesowej, uwzględniając cały łańcuch wartości.