



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

2 kwietnia 2024 r.

MB Motors na targach Poznań Motor Show 2024: polska premiera Nowej Klasy V oraz fascynujące nowości Mercedes-Benz

- Polska premiera nowego modelu Mercedes-Benz Klasy V w wersji Marco Polo – kampera, który łączy niespotykany komfort i bogate wyposażenie typowe dla osobowych Mercedesów, w tym pneumatyczne zawieszenie AIRMATIC oraz zaawansowane systemy bezpieczeństwa, ze zwartymi wymiarami,
- Wyjątkowe samochody ze stajni Mercedes-AMG : Klasa C 63 S E Performance, GLC 63 S E Performance z hybrydowym napędem o mocy 680 KM, ikoniczny Nowy Mercedes-AMG GT 63 oraz kultowa Klasa S 63 E Performance - wszystkie łączące sprinterskie osiągi AMG z wysoką efektywnością,
- Zaawansowane i efektywne modele elektryczne Mercedes-Benz: EQA, EQE SUV oraz limuzyna EQS.

Od 4 do 7 kwietnia 2024 roku, od czwartku do niedzieli, w Poznaniu odbywać się będą najstojniejsze targi samochodowe w naszej części Europy. Trójramienną gwiazdę będzie tam reprezentował dealer Mercedes-Benz MB Motors, który pokaże na swoim stoisku szereg gorących nowości.

Poznań Motor Show to największe targi motoryzacyjne w Europie Środkowo-Wschodniej, które od wielu lat dostarczają entuzjastom dwóch i czterech kółek niezapomnianych emocji. Przez cztery dni w halach Międzynarodowych Targów Poznańskich będzie można zapoznać się z aktualnymi trendami, obejrzeć z bliska najnowsze modele samochodów oraz klasyczne legendy motoryzacji i zobaczyć szereg pokazów, w tym zawody mechaników. Łącznie wydarzenie zajmie 12 pawilonów przestrzeni wystawienniczej oraz teren zewnętrzny, gdzie odbędą się spektakularne widowiska z udziałem utalentowanych stunterów i drifterów.

Motywnym przewodnikiem stoiska Mercedes-Benz MB Motors na targach Poznań Motor Show 2024 będzie szeroko pojęta przyszłość: zaawansowane technologie oraz innowacyjne rozwiązania, które już dziś odciążają kierowców aut z gwiazdą, zapewniając im harmonijną łączność ze światem, i wspierają transformację w kierunku ograniczania emisji CO₂. W specjalnej strefie producent luksusowych aut zademonstruje swoją nieustanną pasję do doskonałości i zobowiązanie do zrównoważonego rozwoju.

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-22244 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

Na gości, potencjalnych klientów oraz fanów motoryzacji czeka to wszystko, co najnowsze i najciekawsze w świecie Mercedesa, od modeli elektrycznych po fascynujące sportowe maszyny AMG. Należą do nich dwie zjawiskowe, gorące nowości.

Podczas Poznań Motor Show 2024 swoją polską premierę będzie miała nowa generacja Klasy V Marco Polo. To niezwykle komfortowy kamper o zwartych wymiarach, którego poprzednicy od czterech dekad towarzyszą podróżnikom w ich przygodach i niezależnej turystyce. Nowy Marco Polo oferuje unikalne połączenie w swoim segmencie – komfort, luksus i bezpieczeństwo osobowych Mercedesów spotykają się tu ze wszystkimi cechami doskonałego samochodu kempingowego, którym można swobodnie poruszać się po mieście. Model wyróżnia odświeżony design i nowoczesne cyfrowe usługi z dodatkowymi, unowocześnionymi systemami bezpieczeństwa oraz sprawdzonymi wysokoprężnymi napędami o mocy od 163 do 237 KM. Lista wyposażenia może obejmować m.in. matrycowe reflektory MULTIBEAM LED, aktywnego asystenta utrzymania odległości DISTRONIC czy zawieszenie pneumatyczne AIRMATIC z funkcją poziomowania. W ramach systemu MBUX poszerzono możliwości Mercedes-Benz Advanced Control (MBAC) z nowym trybem kempingowym, który pozwala sterować funkcjami takimi jak ogrzewanie, oświetlenie czy praca lodówki także z poziomu aplikacji na smartfonie. Jednocześnie Marco Polo jest niezawodnym kompanem podróży dla miłośników kempingowego stylu życia, w każdych warunkach zapewniając im wyjątkowy komfort i funkcjonalność. Gotowanie posiłków umożliwia dobrze wyposażony ciąg zabudowy kuchennej ze stolikiem, szafkami, zlewem, kuchenką gazową i lodówką. W części wypoczynkowej znalazła się wygodna kanapa, którą można elektrycznie rozkładać do pozycji łóżka, zyskując miejsce do spania dla dwóch osób. Dodatkową sypialnię dla dwóch osób tworzy podnoszony dach (w opcji – elektrycznie). Kamper jest seryjnie wyposażony w ogrzewanie powietrzne, które pozwala na przyjemny nocleg nawet w chłodne dni.

Najnowszym ambasadorem świata Mercedes-AMG będzie model GLC 63 S E Performance, który wprowadza do świata SUV-ów klasy średniej wyczynowy hybrydowy napęd plug-in z najmocniejszym 4-cylindrowym seryjnym silnikiem świata. Cały zespół generuje moc 680 KM, a strategia jego pracy jest zorientowana na wysokie osiągi (0-100 km/h w 3,5 s, prędkość maksymalna 275 km/h). Bezkompromisową dynamikę jazdy zapewniają m.in. seryjna skrętna tylna oś, zawieszenie AMG RIDE CONTROL z adaptacyjną regulacją tłumienia oraz aktywna, elektromechaniczna stabilizacja przechyłów AMG ACTIVE RIDE CONTROL. Obok niego stanie sportowa limuzyna C63 63 S E Performance.

Wśród modeli z rodziny AMG zaprezentowane zostanie ikoniczne gran turismo z Affalterbach, czyli 585-konny Mercedes-AMG GT 63 4MATIC+ Coupe, który łączy charyzmatyczną naturę poprzednika z jeszcze wyższym poziomem codziennej użyteczności, komfortu i przydatnych funkcji łączności. A także najbardziej sportowe wydanie Klasy S – S 63 E Performance o zawrotnej mocy 802 KM, przyspieszające do 100 km/h w zaledwie 3,3 s.

MB Motors zaprezentuje w Poznaniu także część z liczącej już aż 7 modeli osobowych Mercedes-Benz z gamy samochodów wyłącznie na prąd w tym wszechstronnego elektrycznego SUV-a EQE 350 4MATIC SUV, zaktualizowany EQA czy dysponującą 737 km zasięgu, w cyklu WLTP, luksusową limuzynę EQS o ultraniskim współczynniku oporu powietrza Cd.

Na gości strefy Mercedes-Benz MB Motors będą czekać eksperci. To idealna okazja, by zadać im pytania na temat poszczególnych modeli lub infrastruktury do ładowania pojazdów elektrycznych.

Na najmłodszych pasjonatów motoryzacji czekać będzie kolejna atrakcja - konkurs fotograficzny, którego tematem będzie wizja przyszłości motoryzacji przez pryzmat elektromobilności, wyjątkowych osiągnięć i komfortu podróżowania. Aby wziąć udział w konkursie, wystarczy zrobić zdjęcie, opublikować je na Instagramie, dodać tag #MBFuture i oznaczyć profil @mbmotors.poznan. Najbardziej kreatywne, inspirujące i zgodne z tematem zdjęcia zostaną nagrodzone atrakcyjnymi nagrodami, w tym możliwością udziału w sesji zdjęciowej „1na1” wybranych modeli Mercedes-AMG oraz Mercedes-Benz, ekskluzywnymi gadżetami sygnowanymi logiem AMG oraz zaproszeniem na szkolenie z zakresu sprzedaży, marketingu i PR samochodów luksusowych, które poprowadzą eksperci MB Motors.

Stoisko Mercedes-Benz MB Motors będzie zlokalizowane w pawilonie nr 6, sektor C, stoisko numer 11. Targi Poznań Motor Show 2023 dla zwiedzających będą otwarte od piątku 5 kwietnia do niedzieli 7 kwietnia, codziennie w godz. 10:00-18:00. Ceny biletów i dodatkowe informacje znajdują się na stronie <https://motorshow.pl/pl/dla-zwiedzajacych/co-gdzie-kiedy/godziny-otwarcia/>. Wydarzenie tradycyjnie odbywa się w halach Międzynarodowych Targów Poznańskich przy ulicy Głogowskiej 14 w Poznaniu.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 698 697 222, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz AG

Mercedes-Benz Group AG jest jedną z odnoszących największe sukcesy firm motoryzacyjnych na świecie. Dzięki Mercedes-Benz AG grupa jest jednym z wiodących światowych dostawców wysokiej klasy samochodów osobowych i aut dostawczych z segmentu premium. Mercedes-Benz Mobility AG oferuje finansowanie, leasing, subskrypcję oraz wynajem pojazdów, zarządzanie flotą, cyfrowe usługi ładowania i płatności, pośrednictwo ubezpieczeniowe, a także innowacyjne usługi z zakresu mobilności. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, gdy w 1886 r. wynaleźli samochód. Mercedes-Benz – jako pionier samochodowej inżynierii – postrzega kształtowanie przyszłości mobilności w bezpieczny i zrównoważony sposób zarówno jako swoją motywację, jak i obowiązek. Firma koncentruje się zatem na innowacyjnych i ekologicznych rozwiązaniach technologicznych, jak również na budowie bezpiecznych i doskonałych pojazdów. Mercedes-Benz nadal systematycznie inwestuje w rozwój efektywnych układów napędowych i wyznacza kurs na całkowicie elektryczną przyszłość: marka spod znaku trójramiennej gwiazdy dąży do tego, by do 2030 r., o ile pozwolą na to warunki rynkowe, przejść na napędy w pełni elektryczne. Przechodząc od priorytetu prądu do koncepcji „tylko prąd”, wiodący na świecie koncern motoryzacyjny przyspiesza swój rozwój w kierunku całkowicie elektrycznej, opartej na oprogramowaniu przyszłości. Jego wysiłki koncentrują się również na inteligentnej łączności pojazdów, autonomicznej jeździe i nowych koncepcjach mobilności. Mercedes-Benz traktuje to bowiem jako swoją aspirację oraz zobowiązanie do wywiązywania się z odpowiedzialności wobec społeczeństwa i środowiska. Firma sprzedaje swoje pojazdy i świadczy usługi niemal we wszystkich krajach świata, a jej zakłady produkcyjne znajdują się w Europie, Ameryce Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej luksusowej marki motoryzacyjnej na świecie (źródło: badanie Interbrand, 3.11.2022 r.), portfolio obejmuje marki: Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ i Mercedes me, a także marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services oraz Athlon. Spółka jest notowana na giełdach we Frankfurcie i Stuttgarcie (symbol MBG). W 2022 r. grupa zatrudniała około 170 000 pracowników i sprzedała około 2,5 miliona pojazdów. Jej przychody wyniosły 150,0 mld euro, a EBIT – 20,5 mld euro.