



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

29 lipca 2025 r.

Specjalny letni program treningowy Mercedes-Benz – szkolenia z udziałem nowego CLA i dla młodych kierowców

- Dwa nowe, sezonowe formaty szkoleniowe Mercedes-Benz Experience
- Summer Driving Experience to ekscytujące szkolenie na torze, podczas którego uczestnicy będą mieli okazję przetestować najnowszą generację CLA oraz inne elektryczne modele z gwiazdą
- Young Drivers – specjalne szkolenie dla młodych kierowców, którzy chcą rozwijać swoje umiejętności za kierownicą, z naciskiem na bezpieczną jazdę, budowanie pewności siebie oraz poznawanie nowoczesnych technologii i systemów wsparcia kierowcy w samochodach Mercedes-Benz; ważnym elementem programu jest także moduł z zakresu pierwszej pomocy przedmedycznej

Mercedes-Benz wprowadza dwa nowe formaty swojego programu szkoleniowego. Pierwszym z nich jest Summer Driving Experience – to ekscytujące szkolenie na torze, podczas którego uczestnicy będą mieli okazję przetestować najnowszy model CLA oraz inne samochody – zarówno elektryczne, jak i spalinowe z technologią elektryczną. Program koncentruje się na doskonaleniu technik jazdy pod okiem doświadczonych instruktorów, a jednocześnie pozwala odkryć, jak innowacyjne rozwiązania Mercedes-Benz wspierają kierowców w osiąganiu jeszcze wyższego poziomu kontroli i bezpieczeństwa. Drugą nowością jest Young Drivers – specjalny format dla młodych kierowców, którzy chcą rozwijać swoje umiejętności bezpiecznej jazdy, a przy okazji poznać nowoczesne technologie i systemy wsparcia w samochodach Mercedes-Benz. Ważnym elementem jest także moduł z zakresu pierwszej pomocy przedmedycznej. Oba szkolenia mają jednolity format i są organizowane w wybrane dni od 28 lipca do 7 sierpnia na Torze Jastrzęb, położonym 20 km od Radomia. Informacje i zapisy – u dealerów Mercedes-Benz.

Mercedes-Benz Polska uzupełnia cenioną ofertę szkoleń AMG Experience oraz Mercedes-Benz Experience. Do znanych i nowych formatów, wprowadzonych w tym sezonie ([więcej informacji: Rusza nowy sezon szkoleń AMG Experience – sportowa jazda na najlepszych obiektach w Polsce](#)), dołączają dwie kolejne nowości. Pierwsza z nich to Summer Driving Experience by Mercedes-Benz – ekscytujące szkolenie, podczas którego uczestnicy będą mieli okazję przetestować najnowszą generację w pełni elektrycznego CLA oraz inne elektryczne modele spod znaku trójamiennej gwiazdy.

Program Summer Driving Experience łączy komponenty szkolenia z zakresu bezpiecznej jazdy – oraz towarzyszące im emocje – z modułami w ruchu ulicznym. Podczas praktycznych zajęć na torze i jazdy po otwartych drogach uczestnicy przetestują zaawansowane technologie oraz systemy wsparcia kierowcy dostępne w samochodach Mercedes-Benz. Będą mieli również okazję poznać użytkowe walory i realia elektrycznych aut z gwiazdą oraz uzyskać odpowiedzi na wszelkie nurtujące ich pytania, nie tylko o same

Mercedes-Benz AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 711 17 0 | faks +49 711 17 2 22 44 | dialog@mercedes-benz.com | www.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz AG, Stuttgart, Niemcy | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 762873

Prezes Rady Nadzorczej: Martin Brudermüller

Zarząd: Ola Källenius, prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Mathias Geisen, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Oliver Thöne, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

pojazdy, ale także o kwestie ładowania. To także idealna okazja, by pod okiem doświadczonych instruktorów doskonalić swoje umiejętności za kierownicą w jednym z najlepiej wyposażonych ośrodków szkoleniowych w Polsce.

Co więcej, uczestnicy będą mieli ekskluzywną okazję, by odbyć elektryzujące pierwsze spotkanie z nowym CLA – przełomowym Mercedese, który otwiera kolejny rozdział ery aut elektrycznej. To samochód łączy nieznany dotąd poziom intuicyjności obsługi i integracji cyfrowych usług, z wykorzystaniem sztucznej inteligencji, z niezrównaną efektywnością: w bazowej wersji CLA 250+ z technologią EQ zapewnia blisko 800 km zasięgu w realistycznym cyklu pomiarowym WLTP.

W skrócie: na gości szkolenia czeka dzień pełen adrenaliny i niezapomnianych wrażeń. Format jest kierowany do osób, które zakupiły swój pierwszy samochód Mercedes-Benz albo zastanawiają się nad jego kupnem. A także do wszystkich, którzy rozważają wybór pojazdu elektrycznego lub chcą pogłębić wiedzę na temat elektromobilności oraz działania inteligentnych systemów wsparcia z rodziny Mercedes-Benz Intelligent Drive i innych innowacyjnych technologii.

Szkolenie ma jednodniowy format i odbywa się w dniach 29-31 lipca (wtorek-czwartek) oraz 4-6 sierpnia (poniedziałek-środa) w cenie 2599 zł/os. Za realizację i koordynację odpowiadają certyfikowani instruktorzy ze szkoły jazdy Robert Hundla Driving Academy – głównie doświadczeni kierowcy i piloci rajdowi i wyścigowi, którzy od lat obsługują programy AMG oraz Mercedes-Benz Experience, a w swojej pracy łączą umiejętność przekazywania wiedzy z indywidualnym podejściem do każdego uczestnika. Istnieje możliwość rezerwacji noclegu przed wydarzeniem.

Drugi nowy, unikalny format to Young Drivers – szkolenie stworzone specjalnie z myślą o młodych kierowcach, którzy chcą zyskać doświadczenie i rozwijać swoje umiejętności za kierownicą. Program realizowany pod hasłem „Bezpiecznie w przyszłość” główny kładzie nacisk na bezpieczną jazdę. Szkolenie obejmuje praktyczne zajęcia doskonalące technikę prowadzenia pojazdu, które pomagają młodym kierowcom zwiększyć pewność siebie i skuteczność za kierownicą. To również doskonała okazja do bliższego poznania nowoczesnych technologii i systemów wsparcia kierowcy w samochodach Mercedes-Benz. Ważnym elementem programu jest także moduł z zakresu pierwszej pomocy przedmedycznej.

Mercedes-Benz Young Drivers to propozycja dla kierowców w wieku 18-23 lat. Szkolenie ma jednodniowy format i w tym sezonie odbędzie się dwukrotnie: w piątek 1 sierpnia oraz w czwartek 7 sierpnia. Cena: 2399 zł/os.

Oba szkolenia są organizowane na Torze Jastrzęb nieopodal Radomia. To jeden z najnowocześniejszych obiektów szkoleniowych w Polsce – wymagający i techniczny, z dużą liczbą zakrętów, idealny do doskonalenia precyzji prowadzenia. Obiekt wyposażono w automatyczny system nawadniania, który pozwala bezpiecznie trenować panowanie nad poślizgiem, zarówno nadsterownym, jak i podsterownym.

Więcej informacji i zapisy – u najbliższego dealera Mercedes-Benz.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 698 697 222, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Mercedes-Benz AG w skrócie

Mercedes-Benz AG jest częścią grupy Mercedes-Benz Group AG, która na całym świecie zatrudnia łącznie około 175 000 pracowników i odpowiada za globalną działalność Mercedes-Benz Cars oraz Mercedes-Benz Vans. Prezesem zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych i użytkowych oraz usług związanych z pojazdami. Ponadto aspiruje do bycia liderem w obszarach elektromobilności i samochodowego oprogramowania. Portfolio produktów obejmuje markę Mercedes-Benz, w tym marki Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach i Klasa G z ich modelami w pełni elektrycznymi, a także produkty marki smart. Mercedes-Benz AG jest jednym z największych producentów samochodów osobowych klasy premium na świecie. W 2024 r. sprzedał około 2,4 miliona aut osobowych i użytkowych. W ramach obu segmentów biznesowych – Mercedes-Benz Cars oraz Mercedes-Benz Vans – nieustannie rozszerza swoją światową sieć produkcyjną, która obecnie liczy ponad 30 zakładów na czterech kontynentach, a przy tym przygotowuje się do spełnienia wymagań elektromobilności. Jednocześnie firma rozbudowuje swoją

globalną sieć produkcji akumulatorów na trzech kontynentach. Przewodnią zasadą strategii Mercedes-Benz jest zrównoważony rozwój – oznacza to tworzenie trwałej wartości dla wszystkich interesariuszy: klientów, pracowników, inwestorów, partnerów biznesowych oraz całego społeczeństwa. Firma bierze zatem odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności biznesowej, uwzględniając cały łańcuch wartości.