



Informacja prasowa
26 maja 2023 r.

Stylowa, bezpieczna i z pokaźnym zasięgiem – nowa elektryczna hulajnoga Mercedes-AMG

- Wysokie osiągi: zasięg do 40 kilometrów, prędkość maksymalna 20 km/h
- Moc silnika 500 W, akumulator 9,6 Ah, masa własna – jedynie 14,7 kg
- Informacje o dystansie, czasie jazdy lub poziomie naładowania baterii dzięki łączności z aplikacją Micro

Producent spod znaku trójdramiennej gwiazdy ma jasny plan transformacji w kierunku bezemisyjnej przyszłości. Do końca bieżącej dekady zamierza przejść na zasilanie w pełni elektryczne wszędzie tam, gdzie pozwolą na to warunki rynkowe. Ponadto jego ambicją jest wprowadzanie innowacji z zakresu mobilności, które w znaczący sposób przyczynią się do poprawy jakości życia w miastach. Aby zapewnić mobilność na tak zwanej ostatniej mili, wkrótce na rynku pojawi się elektryczna hulajnoga Mercedes-AMG E-Scooter. Pojazd ten łączy wydajność, ponadprzeciętny zasięg i bezpieczeństwo z wysokiej jakości komponentami oraz sportową elegancją. Hulajnoga łatwo się składa i bez trudu mieści się w bagażniku samochodu, a dzięki niewielkiej masie można wygodnie przewozić ją środkami transportu publicznego. To wszystko sprawia, że idealnie nadaje się do miasta, dla osób dojeżdżających do pracy, a nawet dla tych pokonujących na większe odległości.

Hulajnoga Mercedes-AMG E-Scooter powstała we współpracy ze szwajcarską firmą Micro Mobility Systems AG – specjalistą od mikromobilności. Elektryczny silnik o mocy 500 W umożliwia osiągnięcie prędkości 20 km/h. Miejsce typowej dla takich pojazdów przepustnicy obsługiwanej kciukiem zajął obrotowy uchwyt, który pozwala na bardziej intuicyjną i precyzyjniejszą obsługę – oferując jeszcze więcej radości z jazdy. Wydajny akumulator 9,6 Ah zapewnia zasięg do 40 kilometrów, idealny do poruszania się po mieście. W ten sposób nowa elektryczna hulajnoga Mercedes-AMG spełnia oczekiwania klientów poszukujących elastycznych, indywidualnych rozwiązań z zakresu mobilności, a jej stylowy wygląd z matowoczanym lakierowaniem doskonale pasuje do wyrafinowanego, miejskiego stylu życia.

Osiągi i design to nie wszystko. Projektanci hulajnogi skupili się także na bezpieczeństwie. Szeroki podest z antypoślizgową powłoką zapewnia stabilną pozycję. Jego wzornictwo zwraca uwagę charakterystycznymi rombami AMG. Solidne gumowe koła o średnicy 20 cm oraz indywidualnie regulowane zawieszenie z przodu i z tyłu pozwalają bez wysiłku pokonywać nierówny teren. Dzięki ergonomicznie ukształtowanej kierownicy

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-222 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

z funkcją regulacji e-hulajnogę można indywidualnie dopasować do każdej postury. Po obu stronach uchwytu znalazło się logo AMG. Zintegrowany dzwonek umożliwia ostrzeganie innych uczestników ruchu o swojej obecności, a centralnie umieszczony wyświetlacz informuje o prędkości, stanie naładowania i trybie jazdy. Harmonijny design uzupełnia gwiazda Mercedesa pod przednią lampą. Do wytracania prędkości służy elektryczny hamulec silnikowy, obsługiwany obrotową manetką, hamulec bębnowy z tyłu lub hamulec nożny na nadkolu. Obrócenie manetki w przód aktywuje system rekuperacji kinetycznej w celu hamowania i jednocześnie ładuje akumulator. Bezpieczną jazdę w ciemności umożliwiają światła z przodu i z tyłu oraz odblaski po bokach.

Przydatną dodatkową funkcją jest komunikacja z aplikacją Micro. Korzystając z Bluetooth®, Mercedes-AMG E-Scooter łączy się ze smartfonem, który można przymocować do kierownicy za pomocą specjalnego uchwytu. Aplikacja dostarcza użytkownikowi przydatne informacje o prędkości, dystansie, czasie podróży czy stanie naładowania akumulatora. To nie wszystko: zintegrowany system nawigacji pokazuje najkrótszą trasę do celu. Ponadto aplikacja umożliwia bezpośrednie sterowanie różnymi funkcjami, takimi jak światła lub tryb jazdy.

Aby ułatwić transport, elektryczna hulajnoga Mercedes-AMG została wyposażona w intuicyjny mechanizm składania obsługiwany stopą oraz w składane uchwyty. W rezultacie mieści się nawet w bagażniku małego samochodu i można ją wygodnie przewozić we wszystkich środkach transportu publicznego. Dodatkowym plusem jest niska masa własna, wynosząca zaledwie 14,7 kg.

Dane techniczne

Masa własna: ok. 14,7 kg

Wymiary: długość: 1050 mm; wysokość: 1085 mm; szerokość: 520 mm (po złożeniu: 1050 mm; 320 mm; 145 mm)

Moc silnika: 500 watów

Akumulator: 9,6 Ah, 450 Wh

Zasięg: ok. 40 km w trybie Eco / 25 km w trybie sportowym

Prędkość maksymalna: 20 km/h

Czas ładowania: 2,1-3,5 h

Rozmiar opon: przód 200 mm, tył 200 mm

Hamulce: 3 (1 z przodu i 2 z tyłu)

Oświetlenie: przód i tył

Zawieszenie: przód i tył

Wyświetlacz: tak

Zatwierdzony do użytku na drogach: tak

Numer zamówienia: B66959592

Informacje na temat Micro Mobility Systems

Firma Micro Mobility Systems AG, założona przez Wima Oubotera, w latach 90. zastępną na całym świecie swoim Micro Scooterem. Dziś, zgodnie z wizją „lepszego miejskiego stylu życia”, oferuje ponad 50 różnych produktów z zakresu mobilności dla dzieci, młodzieży oraz dorosłych i jest światowym liderem rynku w sektorze mobilności premium. Gama Micro obejmuje zarówno popularne hulajnogi dla najmłodszych, jak i stylowe hulajnogi elektryczne, a także samochód elektryczny. Więcej informacji można znaleźć na stronie www.micro-mobility.com.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 22 312 72 22, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz AG

Mercedes-Benz Group AG jest jedną z odnoszących największe sukcesy firm motoryzacyjnych na świecie. Dzięki Mercedes-Benz AG grupa jest jednym z wiodących światowych dostawców wysokiej klasy samochodów osobowych i aut dostawczych z segmentu premium. Mercedes-Benz Mobility AG oferuje finansowanie, leasing, subskrypcję oraz wynajem pojazdów, zarządzanie flotą, cyfrowe usługi ładowania i płatności, pośrednictwo ubezpieczeniowe, a także innowacyjne usługi z zakresu mobilności. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, gdy w 1886 r. wynaleźli samochód. Mercedes-Benz – jako pionier samochodowej inżynierii – postrzega kształtowanie przyszłości mobilności w bezpieczny i zrównoważony sposób zarówno jako swoją motywację, jak i obowiązek. Firma koncentruje się zatem na innowacyjnych i ekologicznych rozwiązaniach technicznych oraz technologiach, jak również na budowie bezpiecznych, doskonałych pojazdów, urzekających i inspirujących. Mercedes-Benz nadal systematycznie inwestuje w rozwój efektywnych układów napędowych i wyznacza kurs na całkowicie elektryczną przyszłość: marka spod znaku trójdzielnego gwiazdy dąży do tego, by do 2030 r., o ile pozwolą na to warunki rynkowe, przejść na napędy w pełni elektryczne. Przechodząc od priorytetu prądu do koncepcji „tylko prąd”, wiodący na świecie koncern motoryzacyjny przyspiesza swój rozwój w kierunku całkowicie elektrycznej, opartej na oprogramowaniu przyszłości. Jego wysiłki koncentrują się również na inteligentnej łączności pojazdów, autonomicznej jeździe i nowych koncepcjach mobilności. Mercedes-Benz traktuje to bowiem jako swoją aspirację oraz zobowiązanie do wywiązywania się z odpowiedzialności wobec społeczeństwa i środowiska. Firma sprzedaje swoje pojazdy i świadczy usługi niemal we wszystkich krajach świata, a jej zakłady produkcyjne znajdują się w Europie, Ameryce Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej luksusowej marki motoryzacyjnej na świecie (źródło: badanie Interbrand, 3.11.2022 r.), portfolio obejmuje marki: Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ i Mercedes me, a także marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services oraz Athlon. Spółka jest notowana na giełdach we Frankfurcie i Stuttgarcie (symbol MBG). W 2022 r. grupa zatrudniała około 170 000 pracowników i sprzedała około 2,5 miliona pojazdów. Jej przychody wyniosły 150,0 mld euro, a EBIT – 20,5 mld euro.