



Informacja prasowa
11 sierpnia 2023 r.

Mercedes-AMG GLC 43 4MATIC SUV już dostępny w sprzedaży w Polsce

- Cena od 398 900 zł
- Bogate wyposażenie standardowe, w tym aktywna tylna oś skrętna

Nowy SUV o wysokich osiągnięciach – Mercedes-AMG GLC 43 4MATIC SUV (zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 9,8-10,2 l/100 km, emisje CO₂ w cyklu mieszanym: 223-232 g/km) – jest już dostępny do zamawiania w polskich salonach Mercedes-Benz. Liczne charakterystyczne dla AMG detale na zewnątrz i wewnątrz podkreślają zarówno dynamiczny charakter, jak i wysoką jakość nowego wariantu. Jego cena rozpoczyna się od 398 900 zł.

Mercedes-AMG GLC 43 4MATIC SUV przyciąga wzrok między innymi osłoną chłodnicy AMG z pionowymi poprzeczkami oraz specyficznym przednim zderzakiem z prowadnicami powietrza i chromowanymi wykończeniami. Sportowy design podkreślają również harmonijnie zintegrowane panele progowe, tylny zderzak o wygiętej dyfuzora i dwie podwójne, okrągłe końcówki układu wydechowego. We wnętrzu dynamiczny charakter akcentują fotele AMG obszyte syntetyczną skórą ARTICO i mikrofibrą MICROCUT AMG z unikalnym wzorem. Opcjonalnie dostępna jest tapicerka ze skóry lub skóry nappa, z logo AMG wytłoczonym na przednich zagłówkach. Na życzenie oferowane są także fotele AMG Performance.

Do napędu GLC 43 4MATIC służy dwulitrowy czterocylindrowy silnik AMG z elektryczną turbosprężarką, rozwijający moc 310 kW (421 KM). Rozrusznikoalternator z napędem pasowym (BSG) na krótko zapewnia dodatkowe zwiększenie mocy w dolnym zakresie obrotów silnika o 10 kW (14 KM). Przyspieszenie od 0 do 100 km/h zajmuje jedynie 4,8 s. Standardowa specyfikacja obejmuje napęd na wszystkie koła, zawieszenie AMG RIDE CONTROL z adaptacyjną regulacją tłumienia, aktywną tylną oś skrętną i błyskawicznie zmieniającą biegi przekładnię, wzmacniając typowe dla AMG emocjonujące wrażenia z jazdy.

Szeroka gama opcji indywidualizacji

Klienci mają do wyboru bogatą paletę opcji, które pozwalają dostosować GLC 43 4MATIC do zróżnicowanych wymagań, m.in.

- Pakiet AMG Night: 4317 zł
- Pakiet AMG Night II: 3166 zł
- Zewnętrzny pakiet AMG karbon: 16 981 zł

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-222 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

- Lakier MANUFAKTUR szarość grafitu magno: 18 996 zł
- Pakiet foteli AMG Performance Advanced: 12 376 zł
- Pakiet foteli AMG Performance high-end (m.in. fotele wielokonturowe): 26 710 zł
- Pakiet AMG DYNAMIC PLUS (m.in. aktywne poduszki silnika): 11 513 zł
- AMG Real Performance Sound: 3166 zł

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 22 312 72 22, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz AG

Mercedes-Benz Group AG jest jedną z odnoszących największe sukcesy firm motoryzacyjnych na świecie. Dzięki Mercedes-Benz AG grupa jest jednym z wiodących światowych dostawców wysokiej klasy samochodów osobowych i aut dostawczych z segmentu premium. Mercedes-Benz Mobility AG oferuje finansowanie, leasing, subskrypcję oraz wynajem pojazdów, zarządzanie flotą, cyfrowe usługi ładowania i płatności, pośrednictwo ubezpieczeniowe, a także innowacyjne usługi z zakresu mobilności. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, gdy w 1886 r. wynaleźli samochód. Mercedes-Benz – jako pionier samochodowej inżynierii – postrzega kształtowanie przyszłości mobilności w bezpieczny i zrównoważony sposób zarówno jako swoją motywację, jak i obowiązek. Firma koncentruje się zatem na innowacyjnych i ekologicznych rozwiązaniach technicznych oraz technologiach, jak również na budowie bezpiecznych, doskonałych pojazdów, urzekających i inspirujących. Mercedes-Benz nadal systematycznie inwestuje w rozwój efektywnych układów napędowych i wyznacza kurs na całkowicie elektryczną przyszłość: marka spod znaku trójdzielnej gwiazdy dąży do tego, by do 2030 r., o ile pozwolą na to warunki rynkowe, przejść na napędy w pełni elektryczne. Przechodząc od priorytetu prądu do koncepcji „tylko prąd”, wiodący na świecie koncern motoryzacyjny przyspiesza swój rozwój w kierunku całkowicie elektrycznej, opartej na oprogramowaniu przyszłości. Jego wysiłki koncentrują się również na inteligentnej łączności pojazdów, autonomicznej jeździe i nowych koncepcjach mobilności. Mercedes-Benz traktuje to bowiem jako swoją aspirację oraz zobowiązanie do wywiązywania się z odpowiedzialności wobec społeczeństwa i środowiska. Firma sprzedaje swoje pojazdy i świadczy usługi niemal we wszystkich krajach świata, a jej zakłady produkcyjne znajdują się w Europie, Ameryce Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej luksusowej marki motoryzacyjnej na świecie (źródło: badanie Interbrand, 3.11.2022 r.), portfolio obejmuje marki: Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ i Mercedes me, a także marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services oraz Athlon. Spółka jest notowana na giełdach we Frankfurcie i Stuttgartu (symbol MBG). W 2022 r. grupa zatrudniała około 170 000 pracowników i sprzedała około 2,5 miliona pojazdów. Jej przychody wyniosły 150,0 mld euro, a EBIT – 20,5 mld euro.