



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

15 września 2025 r.

Zupełnie nowy w pełni elektryczny Mercedes-Benz GLC już w przedsprzedaży w Polsce

- Nowy w pełni elektryczny GLC wprowadza bestsellerowego SUV-a Mercedes-Benz w epokę elektromobilności
- Intuicyjny napęd: wzorowa efektywność i szybkie ładowanie, do 713 km prognozowanego zasięgu w cyklu mieszanym WLTP dla topowego wariantu GLC 400 4MATIC z technologią EQ
- Model można już zamawiać w przedsprzedaży w polskich salonach Mercedes-Benz
- W premierowej ofercie z rokiem ładowania w cenie* można już dokonać rezerwacji modelu na stronie: [Zarezerwuj teraz | Nowy całkowicie elektryczny GLC | Mercedes-Benz](#)

Zupełnie nowy elektryczny GLC z technologią EQ stanowi punkt zwrotny w segmencie SUV-ów klasy średniej. Wyznacza trendy za sprawą wyrafinowanego języka designu oraz inteligencji, jaką zapewnia mu oparty na AI system operacyjny MB.OS. Jednocześnie ustanawia nowe klasowe standardy pod względem przestrzenności i efektywności, ze swoim wydajnym napędem, imponującym zasięgiem oraz szybkim ładowaniem. Nowy GLC jest pierwszym modelem z gwiazdą, który otrzymuje redefiniowany ikoniczny grill – a jednocześnie pozostaje typowym Mercedesem, niezwykle komfortowym i z przytulnym, wysokiej jakości wnętrzem. Przedsprzedaż nowego elektrycznego ruszyła już w polskich salonach Mercedes-Benz.

Elektryczny GLC łączy solidność i elegancję Mercedesa z najnowocześniejszymi układami napędu elektrycznego oraz inteligentnym, intuicyjnym oprogramowaniem. Zaprojektowany z myślą o płynnym dostosowywaniu się do zróżnicowanych potrzeb i stylów życia, kontynuuje on tradycje spalinowych i hybrydowych wydań GLC w świecie elektromobilności.

Nowy GLC reprezentuje klasyczne proporcje średniej wielkości SUV-a Mercedes-Benz w nowoczesny, a przy tym urzekający sposób. To pierwszy model z przeprojektowaną, chromowaną osłoną chłodnicy, tak charakterystyczną dla samochodów z gwiazdą. Niczym podświetlone arcydzieło high-tech, na nowo definiuje ona oblicze marki, emanując prestiżem i pewnością siebie.

Względem swoich spalinowych odpowiedników zupełnie nowy GLC oferuje jeszcze więcej miejsca dla podróżujących i na bagaż – tylny bagażnik o bazowej pojemności 570 litrów uzupełnia 128-litrowy przedni bagażnik, tzw. frunk. Uciąż topowego wariantu GLC 400 4MATIC wynosi aż 2,4 tony.

W kabinie uwagę zwracają szlachetne materiały wykończeniowe, rozbudowane ambientowe oświetlenie oraz opcjonalny imponujący ekran MBUX HYPERSCREEN o przekątnej aż 39,1" – największy w dotychczasowej historii Mercedes-Benz. Nowy GLC wykorzystuje czwartą generację MBUX-a – to pierwszy na świecie samochodowy system informacyjno-rozrywkowy integrujący sztuczną inteligencję (AI) firm Microsoft i Google.

Mercedes-Benz AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 711 17 0 | faks +49 711 17 2 22 44 | dialog@mercedes-benz.com | www.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz AG, Stuttgart, Niemcy | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 762873

Prezes Rady Nadzorczej: Martin Brudermüller

Zarząd: Ola Källenius, prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Mathias Geisen, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Oliver Thöne, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Otwiera on nowy świat spersonalizowanych doświadczeń i intuicyjnej interakcji z użytkownikiem, w tym za pośrednictwem dialogu z wykorzystaniem wirtualnego asystenta MBUX, również opartego na AI.

W momencie premiery rynkowej nabywcy będą mogli zamówić topowy wariant GLC 400 4MATIC o mocy 360 kW (489 KM), z akumulatorem o pojemności 94,5 kWh netto, oferujący do 713 km zasięgu w cyklu mieszanym WLTP (dane wstępne). Architektura 800 V pozwala na ładowanie z mocą ponad 330 kW; w optymalnych warunkach 10 minut ładowania wystarczy, by zasięg pojazdu zwiększyć o ponad 300 km. Wkrótce do portfolio dołączą cztery kolejne atrakcyjne, wszechstronne odmiany napędowe.

Nowy GLC w każdej sytuacji oferuje optymalną równowagę między dynamiką jazdy a komfortem. Dzięki sprawdzonej technice pneumatycznego zawieszenia z Klasy S niemal całkowicie pochłania nierówności i wibracje. Efekt: wyjątkowo harmonijna jazda. Opcjonalny pakiet technologiczny obejmuje zawieszenie pneumatyczne AIRMATIC w połączeniu ze skrotną tylną osią z kątem skrętu kół do 4,5 stopnia, która zwiększa zarówno zwrotność, jak i stabilność prowadzenia.

Nowy Mercedes-Benz GLC jest już dostępny w przedsprzedaży w Polsce. Rezerwacji modelu można dokonać poprzez stronę: [Zarezerwuj teraz | Nowy całkowicie elektryczny GLC | Mercedes-Benz](#).

Dla Klientów którzy skorzystają ze ścieżki przedsprzedażowej czekają korzyści w postaci ładowania przez rok w cenie pojazdu*. Szczegółowych informacji na temat oferty udzielają dealerzy marki spod znaku gwiazdy.

*dostępne tylko w przedsprzedaży (wypełnienie formularza i rezerwacji samochodu u autoryzowanego dealera do 31.10.2025 lub do wyczerpania zapasów). Wraz z GLC otrzymasz przedpłacony Voucher MB.CHARGE Public na kwotę 5000 zł brutto, który ważny jest przez 1 rok od daty wprowadzenia go do umowy MB.CHARGE Public i aktywowania nowego GLC (nr VIN) w MB.CHARGE Public i pokrywa koszty ładowania publicznego na stacjach zintegrowanych w ramach usługi MB.CHARGE Public

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 698 697 222, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Mercedes-Benz AG w skrócie

Mercedes-Benz AG jest częścią grupy Mercedes-Benz Group AG, która na całym świecie zatrudnia łącznie około 175 000 pracowników i odpowiada za globalną działalność Mercedes-Benz Cars oraz Mercedes-Benz Vans. Prezesem zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych i użytkowych oraz usług związanych z pojazdami. Ponadto aspiruje do bycia liderem w obszarach elektromobilności i samochodowego oprogramowania. Portfolio produktów obejmuje markę Mercedes-Benz, w tym marki Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach i Klasa G z ich modelami w pełni elektrycznymi, a także produkty marki smart. Mercedes-Benz AG jest jednym z największych producentów samochodów osobowych klasy premium na świecie. W 2024 r. sprzedał około 2,4 miliona aut osobowych i użytkowych. W ramach obu segmentów biznesowych – Mercedes-Benz Cars oraz Mercedes-Benz Vans – nieustannie rozszerza swoją światową sieć produkcyjną, która obecnie liczy ponad 30 zakładów na czterech kontynentach, a przy tym przygotowuje się do spełnienia wymagań elektromobilności. Jednocześnie firma rozbudowuje swoją globalną sieć produkcji akumulatorów na trzech kontynentach. Przewodnią zasadą strategii Mercedes-Benz jest zrównoważony rozwój – oznacza to tworzenie trwałej wartości dla wszystkich interesariuszy: klientów, pracowników, inwestorów, partnerów biznesowych oraz całego społeczeństwa. Firma bierze zatem odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności biznesowej, uwzględniając cały łańcuch wartości.