



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

14 sierpnia 2025 r.

W 2024 roku na całym świecie skonfiskowano ponad 1,5 miliona podróbek produktów Mercedes-Benz

- 49-procentowy wzrost w 2024 r.: z mediów społecznościowych i platform internetowych usunięto ponad 212 000 ofert podróbek
- 793 naloty: w celu wykrycia podróbek produktów Mercedes-Benz organy nadzoru handlowego i ścigania na całym świecie przeprowadzają ponad 2 naloty dziennie
- Zespół ds. ochrony marki Mercedes-Benz zajmuje się przede wszystkim zwalczaniem podróbek zagrażających bezpieczeństwu i stale rozszerza zakres swoich działań

Na pierwszy rzut oka podróbki często trudno odróżnić od oryginałów. Stanowią one jednak poważne zagrożenie dla milionów użytkowników dróg i powodują ogromne straty gospodarcze. Aby zwalczać proceder produkcji i handlu podróbkami, Mercedes-Benz ściśle współpracuje z organami celnymi, nadzoru handlowego i ścigania na całym świecie. Członkowie zespołu ds. ochrony marki w szczególności koncentrują się na podróbkach zagrażających bezpieczeństwu w ruchu drogowym: ponieważ nie spełniają one wysokich standardów bezpieczeństwa i jakości Mercedes-Benz, mogą prowadzić do poważnych wypadków. Podczas zeszłorocznych kontroli skonfiskowano przedmioty takie jak filtry powietrza wykonane z materiałów łatwopalnych oraz gorszej jakości elementy układów hamulcowych, w tym klocki hamulcowe zawierające niebezpieczne substancje, jak ołów i arsen. Tylko w 2024 roku władze, przy wsparciu służb celnych, podczas 793 nalołów na całym świecie zabezpieczyły ponad 1,5 miliona podróbek części do samochodów Mercedes-Benz – co stanowi trend wzrostowy.

„Oryginalne elementy to gwarancja sprawdzonej jakości. Spełniają one wymogi techniczne, środowiskowe i te dotyczące bezpieczeństwa pracy, zapewniając bezpieczeństwo na drogach. Aby zapobiegać rozprzestrzenianiu się podróbek, ściśle współpracujemy z władzami. Dzięki szeroko zakrojonej walce z sektorem podróbek chronimy użytkowników dróg przed poważnymi wypadkami, chronimy klientów przed oszustwami i wzmacniamy zaufanie do naszej marki” – powiedziała Renata Jungo Brüngger, członkini zarządu Mercedes-Benz Group AG ds. integralności, ładu korporacyjnego i zrównoważonego rozwoju.

Naloty przeprowadzane przez władze na całym świecie stanowią kluczowy środek w walce z podrabianiem produktów. Często poprzedzają je miesiące intensywnych dochodzeń i przygotowań. Aby ostatecznie zidentyfikować miejsca produkcji fałszywek, specjaliści ds. ochrony marki w Mercedes-Benz śledzą oferty na stronach internetowych, sprawdzają tropy dotyczące podróbek i prowadzą szeroko zakrojone analizy. Celem jest zapobieganie dystrybucji podróbek. Wyniki dochodzeń są przekazywane organom odpowiedzialnym za

Mercedes-Benz AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 711 17 0 | faks +49 711 17 2 22 44 | dialog@mercedes-benz.com | www.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz AG, Stuttgart, Niemcy | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 762873

Prezes Rady Nadzorczej: Martin Brudermüller

Zarząd: Ola Källenius, prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Mathias Geisen, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Oliver Thöne, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

przeprowadzanie kontroli i nalotów. Organy te przeszukują zakłady fałszerzy, w których często panują katastrofalne warunki pracy i dochodzi do poważnych szkód środowiskowych.

Zespół ds. ochrony marki Mercedes-Benz zauważa, że coraz częściej podrabiane są produkty prestiżowych marek, jak Mercedes-Benz, Mercedes-Maybach oraz Mercedes-AMG. Wliczają się w nie modyfikacje samochodów z gwiazdą, a nawet kompleksowe przeróbki pojazdów z naruszeniem praw własności intelektualnej. Zespół ds. ochrony marki konsekwentnie podejmuje działania przeciwko takim replikom oraz modyfikacjom.

Do dystrybucji podróbek niezmiennie wykorzystywane są platformy internetowe i media społecznościowe. Fałszerze korzystają z obowiązującej tam anonimowości i zdecentralizowanej struktury rynków oraz technologii, a także z dynamicznego charakteru mediów społecznościowych. Właśnie dlatego Mercedes-Benz od lat intensyfikuje swoje strategiczne i operacyjne działania przeciwko podróbkom, szczególnie w środowisku online. W 2024 roku przedstawiciele zespołu doprowadzili do usunięcia ponad 212 000 ofert podróbek produktów Mercedes-Benz i treści naruszających znaki towarowe.

Współpraca z organami ścigania jest jednym z czynników sukcesu zespołu ds. ochrony marki, dlatego jego przedstawiciele regularnie wspierają organy celne i dostawców usług, oferując szkolenia oraz materiały informacyjne w zakresie podnoszenia świadomości i zapobiegania fałszerstwom.

Na co należy zwrócić uwagę, aby nie dać się nabrać na podróbki?

Aby uniknąć zakupu podróbek, warto przestrzegać kilku prostych zasad zakupowych. Pierwszym krokiem jest uważna analiza podejrzanych ofert podczas zakupów online. Typowe oznaki podróbek to znacznie niższa cena, zauważalne wady jakościowe lub sprzedaż z wątpliwych źródeł (online). Czasami już po zdjęciach lub nazwach produktów można stwierdzić, że nie mogą one być oryginalne, zwłaszcza jeśli produktów tych nie wytwarza Mercedes-Benz.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 698 697 222, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Mercedes-Benz AG w skrócie

Mercedes-Benz AG jest częścią grupy Mercedes-Benz Group AG, która na całym świecie zatrudnia łącznie około 175 000 pracowników i odpowiada za globalną działalność Mercedes-Benz Cars oraz Mercedes-Benz Vans. Prezesem zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych i użytkowych oraz usług związanych z pojazdami. Ponadto aspiruje do bycia liderem w obszarach elektromobilności i samochodowego oprogramowania. Portfolio produktów obejmuje markę Mercedes-Benz, w tym marki Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach i Klasa G z ich modelami w pełni elektrycznymi, a także produkty marki smart. Mercedes-Benz AG jest jednym z największych producentów samochodów osobowych klasy premium na świecie. W 2024 r. sprzedał około 2,4 miliona aut osobowych i użytkowych. W ramach obu segmentów biznesowych – Mercedes-Benz Cars oraz Mercedes-Benz Vans – nieustannie rozszerza swoją światową sieć produkcyjną, która obecnie liczy ponad 30 zakładów na czterech kontynentach, a przy tym przygotowuje się do spełnienia wymagań elektromobilności. Jednocześnie firma rozbudowuje swoją globalną sieć produkcji akumulatorów na trzech kontynentach. Przewodnią zasadą strategii Mercedes-Benz jest zrównoważony rozwój – oznacza to tworzenie trwałej wartości dla wszystkich interesariuszy: klientów, pracowników, inwestorów, partnerów biznesowych oraz całego społeczeństwa. Firma bierze zatem odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności biznesowej, uwzględniając cały łańcuch wartości.