



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

22 kwietnia 2024 r.

## Światowy Dzień Ziemi w Mercedes-Benz nie tylko od święta: 50% floty samochodów służbowych Mercedes-Benz Polska to samochody elektryczne ładowane energią z odnawialnych źródeł

- 22 kwietnia to tradycyjnie święto naszej planety – i okazja, by podkreślić, jak istotne jest zrównoważone zarządzanie zasobami, zwłaszcza w kontekście przyspieszających zmian klimatu
- W Mercedes-Benz zrównoważony rozwój nierozdzielnie łączy się z holistycznym podejściem do wszystkich obszarów działalności – począwszy od korzystania z tzw. zielonej energii i niskoemisyjnych materiałów w produkcji przez postępujący recykling aż po ograniczanie emisyjności w salonach i biurach firmy
- Mercedes-Benz Polska konsekwentnie ogranicza swój ślad węglowy, m.in. poprzez wyposażenie swojej siedziby w instalację fotowoltaiczną oraz zwiększanie udziału aut elektrycznych w służbowej flocie – obecnie to już 50% samochodów, ładowanych energią z odnawialnych źródeł

W poniedziałek 22 kwietnia obchodzimy Światowy Dzień Ziemi. Z tej okazji, jak co roku, Mercedes-Benz Polska wyłączy nocą oświetlenie logo w swojej stołecznej siedzibie przy ulicy Gottlieba Daimlera. Za tym symbolicznym gestem, podkreślającym szacunek dla naszej planety, kryją się jednak liczne wymierne działania na rzecz redukcji zanieczyszczeń – producent spod znaku trójramiennej gwiazdy nieustannie szuka pól do autentycznie zrównoważonego rozwoju i konsekwentnie realizuje swoją strategię w tym obszarze. Dotyczy to również polskiego oddziału firmy: już teraz połowę służbowej floty Mercedes-Benz Polska stanowią modele w pełni elektryczne, ładowane tzw. zieloną energią za pomocą usługi Mercedes me Charge.

Zaangażowanie Mercedes-Benz w strategię zrównoważonego rozwoju demonstrują coraz bardziej efektywne samochody, w tym szeroka gama lokalnie bezemisyjnych modeli elektrycznych. Firmowa strategia zrównoważonego rozwoju wykracza jednak daleko poza same produkty. Producent luksusowych aut prowadzi dekarbonizację łańcucha dostaw, zwiększając udział wykorzystania stali i aluminium o niskiej emisji CO<sub>2</sub> oraz materiałów pochodzących z recyklingu. Już od stycznia 2022 r. wszystkie własne fabryki Mercedes-Benz na całym świecie są zasilane energią z odnawialnych źródeł. Pionierskim zakładem była tu fabryka Mercedes-Benz Manufacturing Poland w Jaworze, która całkowicie rezygnuje z energii pozyskiwanej

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-22244 | [dialog@mercedes-benz.com](mailto:dialog@mercedes-benz.com) | [group.mercedes-benz.com](http://group.mercedes-benz.com)

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO<sub>2</sub> nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO<sub>2</sub> i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem [www.dat.de](http://www.dat.de).



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

z paliw kopalnych na rzecz wiatru i biomasy. Obecnie badane jest wykorzystanie energii geotermalnej; zakłady są też systematycznie wyposażane w systemy fotowoltaiczne. Kolejnym ważnym aspektem jest logistyka, która docelowo również ma być neutralna pod względem emisji CO<sub>2</sub>.

Na ślad węglowy samochodów wpływają również sami użytkownicy. Nabywcy elektrycznych Mercedesów otrzymują kartę Mercedes me Charge, która zapewnia intuicyjny dostęp do ponad 500 000 punktów ładowania w samej Europie, bez konieczności osobnej rejestracji u różnych dostawców. Ale to nie wszystko: Mercedes-Benz gwarantuje, że pobierany w nich prąd pochodzi z odnawialnych źródeł lub zostanie skompensowany oddaniem do sieci odpowiedniej ilości tzw. zielonej energii. Od 2024 r. producent korzysta w tym celu wyłącznie z certyfikatów atrybutów energetycznych pochodzących wyłącznie z elektrowni wiatrowych i słonecznych młodszych niż 6 lat. Jeśli to możliwe, certyfikaty te są kupowane i umarzane w tym samym kraju, w którym klient pobrał energię. Tym samym Mercedes me Charge przyczynia się do dalszego rozwoju produkcji energii odnawialnej.

W ramach koncepcji gospodarki cyrkularnej i domykania obiegu materiałów Mercedes-Benz uruchamia własne zakłady recyklingu akumulatorów. Celem na 2039 r. jest bowiem oferowanie floty nowych elektrycznych i zeroemisyjność w całym cyklu życia pojazdu. Już teraz producent osiąga na tej drodze wymierne rezultaty: w 2023 r. emisja CO<sub>2</sub> w całym cyklu życia samochodu spadła do 46,3 ton na jeden egzemplarz (2020 r.: 49,7 ton). Nadchodzące generacje modeli znacznie przyspieszą ten proces, z myślą o osiągnięciu do 2030 r. zmniejszenia emisji gazów cieplarnianych netto w cyklu życia auta osobowego nawet o 50%. Przetomem będzie prezentacja nowej rodziny aut elektrycznych budowanych na nadchodzącej platformie MMA. W całym łańcuchu wartości ślad węglowy pojazdów MMA w porównaniu z poprzednią architekturą będzie o 40% niższy.

Jako koncern Mercedes-Benz ma świadomość, że zrównoważony rozwój wymaga jak najszerzej zakrojonej pracy u podstaw. W przypadku Mercedes-Benz Polska oznacza to liczne – z pozoru drobne – działania na rzecz ograniczania emisji i zanieczyszczeń. Zarówno główna siedziba marki, jak i stacje dealerskie są wyposażane w energooszczędne oświetlenie oraz systemy inteligentnego zarządzania energią, w biurach wprowadzane są szklane naczynia wielokrotnego użytku i pojemniki do sortowania śmieci, a przechodzenie na cyfrową dokumentację pozwala redukować ilość zużywanego papieru. Istotnym krokiem na drodze do niższej emisyjności jest przesiadka pracowników do elektrycznych aut służbowych. Aktualnie flota Mercedes-Benz Polska już w 50% składa się z lokalnie bezemisyjnych modeli elektrycznych, które dzięki usłudze Mercedes me Charge są ładowane energią z odnawialnych źródeł. Wszystkie te działania pozwalają nie tylko zmniejszać obciążenie środowiska, ale i zwiększać świadomość ekologiczną wśród pracowników oraz ich bliskich.

Dzień Ziemi (ang. Earth Day) to najważniejsze ekologiczne święto naszej planety, co roku obchodzone 22 kwietnia. Po raz pierwszy odbyło się w 1970 r. Dodatkowo Organizacja Narodów Zjednoczonych wyznaczyła tę datę jako Międzynarodowy Dzień Matki Ziemi. Obchody są okazją do refleksji nad przyszłością naszej planety, promowania proekologicznych postaw, budowania wspólnej odpowiedzialności oraz uświadamiania sobie zagrożeń związanych z działalnością człowieka i zmianami klimatycznymi.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 698 697 222, e-mail: [tomasz.mucha@mercedes-benz.com](mailto:tomasz.mucha@mercedes-benz.com)

**Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz AG**

Mercedes-Benz Group AG jest jedną z odnoszących największe sukcesy firm motoryzacyjnych na świecie. Dzięki Mercedes-Benz AG grupa jest jednym z wiodących światowych dostawców wysokiej klasy samochodów osobowych i aut dostawczych z segmentu premium. Mercedes-Benz Mobility AG oferuje finansowanie, leasing, subskrypcję oraz wynajem pojazdów, zarządzanie flotą, cyfrowe usługi ładowania i płatności, pośrednictwo ubezpieczeniowe, a także innowacyjne usługi z zakresu mobilności. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, gdy w 1886 r. wynaleźli samochód. Mercedes-Benz – jako pionier samochodowej inżynierii – postrzega kształtowanie przyszłości mobilności w bezpieczny i zrównoważony sposób zarówno jako swoją motywację, jak i obowiązek. Firma koncentruje się zatem na innowacyjnych i ekologicznych rozwiązaniach technologicznych, jak również na budowie bezpiecznych i doskonałych pojazdów. Mercedes-Benz nadal systematycznie inwestuje w rozwój efektywnych układów napędowych i wyznacza kurs na całkowicie elektryczną przyszłość: marka spod znaku trójramiennej gwiazdy dąży do tego, by do 2030 r., o ile pozwolą na to warunki rynkowe, przejść na napędy w pełni elektryczne. Przechodząc od priorytetu prądu do koncepcji „tylko prąd”, wiodący na świecie koncern motoryzacyjny przyspiesza swój rozwój w kierunku całkowicie elektrycznej, opartej na oprogramowaniu przyszłości. Jego wysiłki koncentrują się również na inteligentnej łączności pojazdów, autonomicznej jeździe i nowych koncepcjach mobilności. Mercedes-Benz traktuje to bowiem jako swoją aspirację oraz zobowiązanie do wywiązywania się z odpowiedzialności wobec społeczeństwa i środowiska. Firma sprzedaje swoje pojazdy i świadczy usługi niemal we wszystkich krajach świata, a jej zakłady produkcyjne znajdują się w Europie, Ameryce Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej luksusowej marki motoryzacyjnej na świecie (źródło: badanie Interbrand, 3.11.2022 r.), portfolio obejmuje marki: Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ i Mercedes me, a także marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services oraz Athlon. Spółka jest notowana na giełdach we Frankfurcie i Stuttgarcie (symbol MBG). W 2022 r. grupa zatrudniła około 170 000 pracowników i sprzedała około 2,5 miliona pojazdów. Jej przychody wyniosły 150,0 mld euro, a EBIT – 20,5 mld euro.