



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

14 września 2026

Mercedes-Benz Vans przedstawia przyszłość samochodów dostawczych i oferuje kompleksowe wsparcie klienta pod hasłem „Wydajność biznesowa. Każdego dnia”.

- Samochody dostawcze Mercedes-Benz na targach IAA Transportation 2026: historia, teraźniejszość i – w centrum uwagi – przyszłość
- Nowa Van Architecture: premiera targowa nowego elektrycznego VLE jako pojazdu do przewozów shuttle oraz prezentacja rzeźby „The BouLDER” oferują szerszy wgląd w przyszłość samochodów dostawczych Mercedes Benz
- Mercedes-Benz stawia na kompleksową ofertę, która ma na celu zaspokojenie indywidualnych potrzeb użytkowników komercyjnych: ekosystem biznesowy Mercedes-Benz PRO łączy pojazdy, Dodatki Cyfrowe¹ i usługi

Hanower. Klienci i ich potrzeby zawsze były w centrum uwagi wszystkich przedsięwzięć Mercedes-Benz. Jako wynalazca lekkiego samochodu dostawczego i pionier innowacji w segmencie vanów, marka spod znaku gwiazdy od 130 lat konsekwentnie wykorzystuje swoje know-how do obsługi klientów biznesowych. Dzięki innowacyjnym, szytym na miarę rozwiązaniom firma nieustannie toruje drogę ewolucji transportu towarów i osób oraz pojazdów usługowych – zapewniając przy tym większą użyteczność, lepszą wydajność i wyższą produktywność. Podczas tegorocznych targów IAA Transportation w Hanowerze, które odbędą się w dniach 14-20 września, w hali nr 13 (stoisko C51) firma zaprezentuje liczne nowości.

Nowa Van Architecture: premiera targowa nowego elektrycznego VLE

Wraz z debiutem VLE Mercedes-Benz zapoczątkował w tym roku nową erę. Grand Limousine to pierwszy pojazd oparty na nowo opracowanej, modułowej i elastycznej pod względem układu napędowego Van Architecture. Łączy on w sobie to, co najlepsze z dwóch światów: zwinność i komfort jazdy limuzyny Mercedes-Benz z przestronnością i uniwersalnością pojazdu typu MPV. Dzięki dużemu zasięgowi przekraczającemu 700 km, technologii 800 V^{2,3} i ultraszybkiemu ładowaniu, VLE to idealne rozwiązanie na każdą podróż.

Grand Limousine wyróżnia się przestronnością, niezrównanym komfortem i bogactwem opcji wyposażenia, w tym do indywidualnego transportu typu shuttle. Oferuje wystarczającą ilość miejsca dla pięciu do ośmiu osób i umożliwia różną konfigurację siedzeń, z manualnie lub elektrycznie regulowanymi fotelami i kanapami z tyłu. Obejmuje to również układ siedzeń naprzeciwko siebie, popularny w przewozach typu shuttle. Dzięki temu VLE obejmuje szeroki zakres zastosowań – od funkcjonalnych modeli podstawowych dla hoteli i lotnisk, po warianty premium do ekskluzywnego transportu pasażerskiego.

Mercedes-Benz AG | Mercedesstraße 120, 70372 Stuttgart, Germany | P +49 711 17-0 | dialog@mercedes-benz.com | www.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz AG | Siedziba: Stuttgart | Sąd rejestrowy: Sąd Rejonowy w Stuttgarcie | Numer w rejestrze handlowym: 762873
Przewodniczący Rady Nadzorczej: Martin Brudermüller
Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Mathias Geisen, Olaf Schick, Michael Schiebe, Britta Seeger, Oliver Thöne, Harald Wilhelm

Na targach IAA Transportation Mercedes-Benz prezentuje potencjał, jaki oferuje VLE również w zastosowaniach profesjonalnych. W wersji ośmiomiejscowej z manualnie regulowanymi, komfortowymi kanapami, jest to wszechstronny, elegancki i wydajny pojazd, idealnie dostosowany do wymagających zastosowań w transporcie typu shuttle. Dwoje elektrycznie przesuwanych drzwi w standardzie zapewnia komfortowe wsiadanie i wysiadanie z obu stron. Z systemem THERMOTRONIC dostępna jest dodatkowa, dwustrefowa automatyczna klimatyzacja w tylnej części samochodu, która pomaga utrzymać przyjemny klimat wnętrza w każdych warunkach pogodowych. Oddzielnie otwierana kłapa bagażnika EASY-PACK ułatwia załadunek i rozładunek bagażu pasażerów. Dzięki opcjonalnemu skrętowi tylnej osi i promieniowi skrętu wynoszącemu zaledwie 10,9 metra, VLE jest wyjątkowo zwrotny w warunkach miejskich. Aby sprostać najwyższym wymaganiom klientów w każdych warunkach pogodowych i drogowych, od 8 września 2026 roku na wybranych rynkach VLE można zamawiać również z napędem na wszystkie koła 4MATIC.

Mercedes-Benz VLE 400 4MATIC | Dane tymczasowe: łączne zużycie energii 21,7–20 kWh/100 km | łączna emisja CO₂: 0 g/km | Klasa CO₂: A²

Mercedes-Benz VLE 300 | Dane: łączne zużycie energii: 20,7–18,4 kWh/100 km | łączna emisja CO₂: 0 g/km | Klasa CO₂: A³

Wyjątkowe wrażenia dzięki systemowi informacyjno-rozrywkowemu oraz aktywne wsparcie kierowcy inteligentnymi funkcjami wspomagającymi podczas jazdy zapewnia MB.OS. Oparty na sztucznej inteligencji system MB.OS oferuje użytkownikowi VLE nowy MBUX z intuicyjną, spersonalizowaną obsługą, a także wirtualnego asystenta¹ z generatywną, multiagentową sztuczną inteligencją. VLE jest standardowo wyposażony w rozbudowane systemy bezpieczeństwa i wspomagania⁴. Opcjonalne pakiety MB.DRIVE mogą dodatkowo odciążać kierowcę poprzez wsparcie współpracy układu kierowniczego, hamulcowego, przyspieszania i parkowania, zapewniając jeszcze większy komfort i pewność podczas codziennych operacji przewozowych.

„BOULDER”: zapowiedź przyszłości samochodów dostawczych Mercedes-Benz

Dzięki efektownej, ekspresyjnej rzeźbie „THE BOULDER” Mercedes-Benz Vans oferuje odwiedzającym targi imponujący wgląd w nową generację swoich modeli. Mierząca 6,50 metra długości, 2,75 metra wysokości i 2,50 metra szerokości rzeźba o fakturze kamienia nawiązuje do tego, jak marka po raz kolejny na nowo definiuje pojazd dostawczy. Symbolizuje znaczącą pozycję samochodów użytkowanych komercyjnie i w fascynujący sposób łączy sztukę z rzemiosłem. Wykonana z jednego litego bloku rzeźba odśladuje zarysy i pierwsze detale konstrukcyjne przyszłego Sprintera. Po stronie pasażera wyłaniają się z kolei kontury vana średniej wielkości, również oparte na nowej Van Architecture.

Dzięki nowej Van Architecture z systemem MB.OS samochody dostawcze z trójamienią gwiazdą staną się jeszcze bardziej wydajne, inteligentne i wszechstronne. Będą dostępne zarówno z napędem w pełni elektrycznym, jak i z zaawansowanymi technologicznie silnikami spalinowymi. Nowe vany średniej i dużej wielkości są obecnie opracowywane w ścisłej współpracy z klientami komercyjnymi z różnych branż, co zapewnia najlepsze dopasowanie produktu do ich potrzeb i wymagań. Po części znajduje to odzwierciedlenie w nowym designie, który zapowiada rzeźba „The BOULDER”. W przyszłości Sprinter będzie nadal dostępny w licznych wariantach długości, rozstawu osi i masy, dzięki czemu będzie idealnie dostosowany do szerokiej gamy konfiguracji oraz branżowych rozwiązań w zakresie konwersji i nadwozi.

W przyszłości oparty na sztucznej inteligencji system MB.OS umożliwi również w sektorze pojazdów użytkowych bezprzewodową aktualizację całego oprogramowania samochodu, w tym systemów wspomagania jazdy. Dzięki temu każdy pojazd dostawczy będzie na bieżąco aktualizowany przez lata, podobnie jak smartfon, który może być regularnie uzupełniany o nowe aplikacje i rozszerzone funkcje. MB.OS oferuje również maksymalną elastyczność i możliwość płynnej integracji treści od zewnętrznych dostawców. Dzięki temu klienci biznesowi mogą tworzyć własne aplikacje i niezbędne narzędzia – na przykład do zarządzania flotą lub

nawigacji – dostępne bezpośrednio w pojeździe za pośrednictwem systemu multimedialnego MBUX. Ulepszona łączność pomoże klientom jeszcze bardziej zdigitalizować własne procesy i połączyć je z istniejącymi systemami, zwiększając efektywność codziennej działalności. Daje to użytkownikom jeszcze większą swobodę korzystania z systemów w pojeździe – dokładnie tak, jak potrzebują.

Ekosystem biznesowy Mercedes-Benz PRO: kompleksowe podejście dla klientów komercyjnych

Mercedes-Benz Vans idzie teraz o krok dalej, wychodząc naprzeciw potrzebom klientów biznesowych. Dzięki ekosystemowi biznesowemu Mercedes-Benz PRO pojazdy, usługi i rozwiązania cyfrowe łączą się, aby pomóc firmom odnieść sukces w codziennej działalności. W ramach obietnicy marki: „Wydajność biznesowa. Każdego dnia”, Mercedes-Benz Vans zobowiązuje się do wspierania firm, oferując im dopasowane rozwiązania zapewniające efektywność, dyspozycyjność i produktywność przez cały cykl życia pojazdów.

Mercedes-Benz PRO łączy wszystkie istotne usługi związane z użytkowaniem pojazdów w jednym zintegrowanym ekosystemie. Obejmuje to konsultacje i analizę potrzeb, wybór odpowiedniego pojazdu, indywidualne konwersje i rozwiązania w zakresie nadwozia, aż po finansowanie, leasing, ubezpieczenie i Dodatki Cyfrowe¹. Uzupełniony o rozwiązania z zakresu elektromobilności i ładowania, a także kompleksową ofertę usług, Mercedes-Benz PRO wspiera klientów w jak najbardziej efektywnym, ekonomicznym i produktywnym użytkowaniu pojazdów. Ponadto, dzięki nowemu elektrycznemu VLE jako pojazdowi do przewozów typu shuttle i rzeźbie „THE BOULDER”, Mercedes-Benz Vans oferuje wgląd w przyszłość pojazdów opartych na nowej Van Architecture. W połączeniu z systemem operacyjnym Mercedes-Benz (MB.OS), nowa Van Architecture otworzy szerokie możliwości jeszcze bardziej płynnego łączenia pojazdów, usług cyfrowych i rozwiązań opartych na danych, dodatkowo poprawiając codzienne wyniki biznesowe klientów.

Mercedes-Benz Vans zawsze stawiał na rozwiązania, które pomagają firmom prowadzić działalność niezawodnie, efektywnie i skutecznie. Już dziesięć lat temu wprowadziliśmy Mercedes PRO. Dzięki Mercedes-Benz PRO nasze ambicje wykraczają daleko poza sam samochód. Tworzymy połączony ekosystem samochodów, rozwiązań cyfrowych i usług, który wspiera klientów przez cały cykl życia ich pojazdów. Naszym celem jest zapewnienie klientom warunków, które pozwolą im osiągać najlepsze wyniki każdego dnia.

Thomas Klein, szef Mercedes-Benz Vans

„W Mercedes-Benz Vans konsekwentnie i spójnie koncentrujemy się na podstawowej kwestii: czego potrzebują nasi klienci, aby ich praca była prostsza, bardziej wydajna i skuteczniejsza? Naszą ambicją jest skupienie się na indywidualnych potrzebach, z jakimi borykają się nasi klienci w swojej codziennej działalności. Dzięki Mercedes-Benz PRO łączymy pojazdy, Dodatki Cyfrowe i usługi w spersonalizowane rozwiązania, które upraszczają procesy i pomagają wzmocnić konkurencyjność. Nowa Van Architecture i system operacyjny MB.OS stanowią podstawę jeszcze lepszego dopasowania tych rozwiązań do potrzeb naszych klientów w przyszłości”.

Mathias Vaitl, dyrektor ds. marketingu i sprzedaży, Mercedes-Benz Vans

Mercedes-Benz PRO i „Wydajność biznesowa. Każdego dnia”.

Dzięki Mercedes-Benz PRO firma łączy swoją ofertę dla klientów komercyjnych w zintegrowany ekosystem pojazdów, rozwiązań cyfrowych, usług finansowych i serwisowych. To podejście bazuje na wprowadzonym około dziesięć lat temu systemie Mercedes PRO i przenosi go na wyższy poziom. Zgodnie z obietnicą dla klientów: „Wydajność biznesowa. Każdego dnia”, Mercedes-Benz PRO pomaga firmom zwiększyć efektywność

ich flot i procesów biznesowych. Na targach IAA Transportation Mercedes-Benz Vans szczegółowo prezentuje ekosystem Mercedes-Benz PRO. Obejmuje on pięć obszarów usług: „Personalizacja”, „Łączność”, „Elektromobilność”, „Finansowanie” i „Mobilność”.

Personalizacja: wybierz swój samochód dostawczy i dostosuj go do swoich potrzeb – zróżnicowane portfolio rozwiązań branżowych, które można płynnie zintegrować

Mercedes-Benz Vans oferuje rozbudowaną gamę rozwiązań dla różnorodnych samochodów dostawczych, dostępnych bezpośrednio z fabryki w regionie DACH. Najnowocześniejsze portfolio modeli obejmuje kompaktowe i wszechstronne Vito, a także Sprintera o dużej ładowności i pojemności – dostępnego zarówno z napędem w pełni elektrycznym, jak i konwencjonalnym. Szeroki wybór konfiguracji fabrycznych obejmuje liczne zastosowania komercyjne. W przypadku wymagań branżowych wykraczających poza te ramy, certyfikowani partnerzy Mercedes-Benz VanSolution Partners i Mercedes-Benz VanPartners opracowują indywidualne rozwiązania w zakresie konwersji i zabudowy. Dzięki temu każda firma może znaleźć idealne połączenie funkcjonalności, pojemności ładunkowej, ładowności i całkowitego kosztu posiadania (TCO) dostosowane do swoich indywidualnych potrzeb operacyjnych. Pojazdy przebudowane stanowią 75% wszystkich Sprinterów użytkowych na drogach.

Na targach w Hanowerze Mercedes-Benz Vans prezentuje duży wybór pojazdów, które odzwierciedlają aktualne portfolio i różnorodność rozwiązań branżowych. Jego centralnym elementem jest eSprinter, zapewniający legendarną solidność, trwałość i niezawodność Sprintera z silnikiem spalinowym w wersji z napędem elektrycznym. Klienci mogą wybierać spośród dwóch stylów nadwozia i długości, a także trzech rozmiarów baterii dla różnych profili użytkowania – wszystkie dostępne bezpośrednio w fabryce. Na stoisku eSprinter jest prezentowany w czterech wariantach: jako furgon dostawczy z szeregiem Dodatków Cyfrowych¹, które optymalizują obsługę i żywotność pojazdu oraz koszty eksploatacji; jako przebudowany przez AMF-Bruns GmbH & Co. KG⁴ eSprinter do przewozu pasażerów z ośmioma miejscami siedzącymi; jako furgon dostawczy z chłodnią produkcji Kerstner GmbH; oraz jako transporter ze skrzynią ładunkową w zabudowie Spier GmbH & Co. Fahrzeugwerk KG⁵, oparty na podwoziu eSprinter. Ponadto na wystawie prezentowana jest trójstronna wywrotka produkcji JPM SAS, oparta na otwartej konstrukcji nadwozia Sprintera 4x4³, Vito Tourer 4x4 jako karetka, przebudowany przez Ambulanz Mobile GmbH & Co. KG, a także furgon dostawczy eVito z regałami w zabudowie Sortimo International GmbH.

Łączność: Dodatki Cyfrowe i zarządzanie zapewniające optymalizację wykorzystania floty

Dzięki Dodatkom Cyfrowym¹ w każdym pojeździe oraz zaawansowanym usługom flotowym, Mercedes-Benz Vans oferuje bezproblemową łączność cyfrową – od diagnostyki pojazdów po zarządzanie flotą. Dodatek Cyfrowy Mercedes-Benz Van Uptime Monitor⁶ to kluczowy element zapewniający dłuższą dyspozycyjność pojazdu i przewidywalne naprawy. Jest on dostępny bezpłatnie dla wszystkich średnich i dużych samochodów dostawczych Mercedes-Benz. W końcu każdy pojazd, który nie może być w trasie, kosztuje czas i potencjalne zyski. Za pośrednictwem cyfrowego pulpitu klienta⁷, Van Uptime Monitor zapewnia pełną przejrzystość stanu technicznego samochodu i pomaga klientom efektywnie planować niezbędne wizyty w serwisie, unikać nieplanowanych przestojów i rozwiązywać pojawiające się problemy techniczne w krótkim czasie.

Dla menedżerów floty, Mercedes-Benz Fleet Pilot pełni funkcję centrum dowodzenia: portal internetowy oferuje dane o pojazdach w czasie rzeczywistym, zarządzanie przeglądami, śledzenie lokalizacji i geofencing, a także szczegółowe dzienniki jazdy. Alternatywnie, API Mercedes-Benz Fleet umożliwia bezproblemową integrację danych o pojazdach z istniejącymi systemami zarządzania flotą – modułową i skalowalną dla flot dowolnej wielkości. Oznacza to, że Mercedes-Benz Vans oferuje odpowiednie rozwiązanie cyfrowe dla każdego zastosowania.

Elektromobilność: dostosowana do potrzeb klienta

Oprócz stale rosnącego portfolio pojazdów elektrycznych, Mercedes-Benz wspiera swoich klientów, oferując kompleksowe doradztwo, inteligentne planowanie i dopasowane do indywidualnych potrzeb rozwiązania w zakresie ładowania, ułatwiając im elektryfikację flot.

Na potrzeby ładowania w trasie Mercedes-Benz oferuje swoim klientom dostęp do jednej z największych sieci na świecie dzięki MB.CHARGE Public^{1,6}. Usługa ładowania jest płynnie zintegrowana z systemem multimedialnym MBUX i aplikacją Mercedes-Benz. MB.CHARGE Public for Business¹ umożliwia również klientom flotowym na wybranych rynkach centralne zarządzanie flotą pojazdów elektrycznych^{8,9}.

Finansowanie: różnorodne usługi finansowe dla firm

Mercedes-Benz Vans wspiera klientów biznesowych nie tylko przy zakupie pojazdu, ale przez cały cykl jego eksploatacji. Firma oferuje szeroki wachlarz opcji leasingu i finansowania, w tym usługi konwersji i zabudowy, a także pakiety serwisowe i ubezpieczeniowe – wszystko z jednego źródła. Wiele z tych usług można połączyć w jedną umowę z jedną miesięczną ratą. Zmniejsza to nakład pracy administracyjnej, zapewnia przejrzystość i umożliwia lepszą przewidywalność miesięcznych kosztów. Doradcy Mercedes-Benz służą radą, która kombinacja najlepiej odpowiada indywidualnym wymaganiom każdego klienta.

Mobilność: usługi i rozwiązania zapewniające maksymalny czas wykorzystania pojazdów

Dla klientów biznesowych dostępność pojazdów ma kluczowe znaczenie. Każdy nieplanowany przestój może mieć bezpośredni wpływ na wydajność, możliwości dostaw i sukces firmy. Dlatego Mercedes-Benz Vans oferuje kompleksową gamę usług i rozwiązań, ukierunkowanych na maksymalną sprawność i efektywność kosztową.

Od przeglądów i napraw, poprzez oryginalne części Mercedes-Benz i usługi cyfrowe, aż po atrakcyjne kontrakty serwisowe, rozwiązania mobilne i pomoc drogową, marka wspiera swoich klientów przez cały cykl życia pojazdu. Celem jest zapewnienie niezawodnej, wydajnej pracy i minimalnej liczby przestojów. Cyfrowe rozwiązania, takie jak Van Uptime Monitor⁴, odgrywają w tym istotną rolę. Połączony system stale monitoruje stan techniczny pojazdu i zapewnia klientom wczesne ostrzeżenia o potencjalnych usterkach lub zbliżającej się konieczności wymiany części. Pozwala to podjąć niezbędne działania z odpowiednim wyprzedzeniem i uniknąć nieplanowanych wizyt w serwisie.

Zalety oferty serwisowej Mercedes-Benz ujawniają się szczególnie w nagłych wypadkach. W razie awarii technicznej klienci w całej Europie mogą liczyć na całodobową pomoc drogową. Wystarczy jeden telefon do Centrum Obsługi Klienta (CAC), aby szybko uzyskać wsparcie wykwalifikowanych techników. Obecnie około 70 proc. wszystkich awarii jest usuwanych bezpośrednio na miejscu, co pozwala kontynuować pracę bez wizyty w serwisie. Jeśli naprawa na miejscu nie jest możliwa, Mercedes-Benz organizuje szybki transport do najbliższego partnera serwisowego i, w razie potrzeby, zapewnia odpowiedni pojazd zastępczy. Dzięki MobiloVan, ogólnoeuropejskiej gwarancji mobilności Mercedes-Benz, usługi te są dostępne dla klientów bezpłatnie. Jednocześnie eksperci Mercedes-Benz wspierają centra serwisowe specjalistyczną wiedzą i priorytetowym zaopatrzeniem w części zamienne. Zapewnia to bardzo wysoka dostępność części, umożliwiającą szybkie i sprawne przeprowadzanie napraw - a co za tym idzie, gwarantującą jak najszybszy powrót pojazdu do pracy.

Dodatkowy spokój ducha oferują kontrakty serwisowe dostosowane specjalnie do potrzeb klientów biznesowych, obejmujące regularną konserwację i naprawy.

Klient w centrum uwagi: 130 lat poświęconych potrzebom przedsiębiorstw

Konsekwentne skupienie się na kliencie biznesowym jest głęboko zakorzenione w DNA marki. Nawet Carl Benz miał na uwadze potrzeby użytkowników profesjonalnych w zakresie mobilności. Dziesięć lat po wynalezieniu samochodu, w 1896 roku zaprezentował pierwszy na świecie lekki pojazd użytkowy. Furgon dostawczy Benz

łączył podwozie Benza Victorii z zamkniętym nadwoziem. A ponieważ wymagania transportowe były już wtedy zróżnicowane, Carl Benz opracował również furgon dostawczy z odłączaną przestrzenią ładunkową, opartą na jego lżejszym Velocipedzie. Za pomocą zaledwie kilku prostych kroków furgon dostawczy Benz można było przekształcić w dwuosobowy samochód osobowy, co w efekcie czyniło go pierwszym pojazdem wielofunkcyjnym. Na targach IAA Transportation Mercedes-Benz Vans prezentuje furgon dostawczy Benz z 1899 roku. To najstarszy na świecie sprawny pojazd tego typu.

Kontakt dla mediów:

Magdalena Słoniewska, tel. 698 697 227, e-mail: magdalena.sloniewska@mercedes-benz.com

Samochody dostawcze Mercedes-Benz: Tradycja skupienia na kliencie – właściwe rozwiązanie dla każdego od 130 lat

Od 130 lat Mercedes-Benz oferuje klientom rozwiązania dopasowane do ich potrzeb transportowych. Od pierwszego furgonu dostawczego Benz, przez Sprintera i Vito, po pojazdy oparte na nowej Van Architecture, takie jak nowy elektryczny Mercedes-Benz VLE, każdy model ucieleśnia pionierskiego ducha, którego Carl Benz zademonstrował w 1896 roku, tworząc pierwszy pojazd użytkowy.

Obecnie Mercedes-Benz Vans zaspokaja szeroki zakres potrzeb dzięki bogatej ofercie modeli elektrycznych i konwencjonalnych. Klienci mogą znaleźć idealną konfigurację bezpośrednio z fabryki lub za pośrednictwem certyfikowanych producentów zabudów. Oprócz niezawodności i jakości, komfort, łączność cyfrowa i bezpieczeństwo to kluczowe obietnice składane klientom. Z wyraźnym naciskiem na firmy i ich potrzeby, marka z gwiazdką oferuje vany i usługi, które zapewniają realną różnicę: kompleksowe doradztwo przed i po zakupie pojazdu, gęstą sieć punktów serwisowych gwarantującą optymalne wsparcie w zakresie konsultacji, przeglądów i serwisu mobilnego – wszystko to uzupełnione o Dodatki Cyfrowe optymalizujące czas sprawności pojazdu, wewnętrzne usługi finansowe, ofertę Mercedes-Benz Rent oraz innowacyjne rozwiązania ładowania, które ułatwiają elektryfikację flot.

Od 130 lat Mercedes-Benz jest wiodącym dostawcą usług transportowych dla klientów indywidualnych i komercyjnych, niezależnie od branży i wielkości floty.

Mercedes-Benz AG w skrócie

Mercedes-Benz AG jest częścią grupy Mercedes-Benz Group AG, która na całym świecie zatrudnia łącznie około 175 000 pracowników i odpowiada za globalną działalność Mercedes-Benz Cars oraz Mercedes-Benz Vans. Prezesem zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych i użytkowych oraz usług związanych z pojazdami. Ponadto aspiruje do bycia liderem w obszarach elektromobilności i samochodowego oprogramowania. Portfolio produktów obejmuje markę Mercedes-Benz, w tym marki Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach i Klasa G z ich modelami w pełni elektrycznymi, a także produkty marki smart. Mercedes-Benz AG jest jednym z największych producentów samochodów osobowych klasy premium na świecie. W 2024 r. sprzedał około 2,4 miliona aut osobowych i użytkowych. W ramach obu segmentów biznesowych – Mercedes-Benz Cars oraz Mercedes-Benz Vans – nieustannie rozszerza swoją światową sieć produkcyjną, która obecnie liczy ponad 30 zakładów na czterech kontynentach, a przy tym przygotowuje się do spełnienia wymagań elektromobilności. Jednocześnie firma rozbudowuje swoją globalną sieć produkcji akumulatorów na trzech kontynentach. Przewodnią zasadą strategii Mercedes-Benz jest zrównoważony rozwój – oznacza to tworzenie trwałej wartości dla wszystkich interesariuszy: klientów, pracowników, inwestorów, partnerów biznesowych oraz całego społeczeństwa. Firma bierze zatem odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności biznesowej, uwzględniając cały łańcuch wartości.

¹ Korzystanie z niektórych Dodatków Cyfrowych wymaga ciągłej akceptacji Warunków Korzystania z Dodatków Cyfrowych oraz Warunków Korzystania z Mercedes me ID w ich aktualnie obowiązującej wersji; pojazd musi pozostać powiązany z kontem użytkownika Mercedes-Benz; należy wyrazić zgodę na przechowywanie i pobieranie informacji niezbędnych do aktywacji niektórych Dodatków Cyfrowych w powiązanim pojeździe; oraz – w stosownych przypadkach – na aktywację Dodatków Cyfrowych. Po upływie ograniczonych okresów subskrypcji Dodatki Cyfrowe można odnowić odpłatnie w Sklepie Mercedes-Benz, pod warunkiem że w danym momencie są one nadal oferowane dla danego pojazdu. Ponadto mogą obowiązywać dodatkowe wymagania lub ograniczenia dotyczące korzystania z niektórych Dodatków Cyfrowych, takie jak oddzielna umowa z dostawcą zewnętrznym (np. streaming, zawarcie umowy o transmisję danych dla „Comfort Data Volume”, funkcje nawigacji), aktywacja dodatkowych Dodatków Cyfrowych w celu zapewnienia funkcjonalności lub wybrane produkty innych firm (np. smartfon, smartwatch). Alternatywą dla „Comfort Data Volume”, w zależności od generacji systemu multimedialnego, musi być użycie własnego wolumenu danych klienta (np. hotspotu mobilnego). Informacje dotyczące danych osobowych przetwarzanych w celu korzystania z Digital Extras można znaleźć w polityce prywatności Digital Extras. Połączenie modułu komunikacyjnego z siecią komórkową, w tym z systemem połączeń alarmowych, zależy od zasięgu sieci i dostępności operatora. Prosimy również o zapoznanie się z informacjami zawartymi w instrukcji obsługi pojazdu.

² Podane wartości zostały określone zgodnie z metodą pomiaru WLTP (Worldwide Harmonised Light vehicles Test Procedure). Podane zakresy odnoszą się do rynków ECE. Zużycie energii i emisja CO₂ samochodu zależą nie tylko od efektywnego wykorzystania paliwa lub źródła energii, ale także od stylu jazdy i innych czynników pozatechnicznych.

³ Rzeczywisty zasięg zależy od wielu czynników, takich jak indywidualny styl jazdy, warunki środowiskowe, zużycie akumulatora, odbiorniki dodatkowe, takie jak klimatyzacja, wyposażenie opcjonalne, opony, ładowność oraz profil trasy, i dlatego może różnić się od wartości podanej w standardzie WLTP.

⁴ Pojazd jest obecnie dostępny wyłącznie z homologacją typu N1.

⁵ Mercedes-Benz i spółki stowarzyszone nie ponoszą żadnej odpowiedzialności ani nie udzielają żadnych gwarancji w odniesieniu do treści dostarczanych wyłącznie przez producenta nadwozia.

⁶ Van Uptime Monitor jest dostępny na wybranych rynkach europejskich dla modeli Sprinter (907/910) i Vito (447 od MOPF2 – 03/2024), wyposażonych w moduł komunikacyjny LTE do obsługi usług cyfrowych, zarówno dla modeli elektrycznych, jak i spalinowych.

⁷ Logowanie do profilu klienta na stronie internetowej Mercedes-Benz jest możliwe zarówno z profilem firmy, jak i bez niego. Profil firmy zapewnia również dostęp do pełnego przeglądu wszystkich modeli pojazdów.

⁸ Oferta ta jest przeznaczona wyłącznie dla firm. To, czy klient zostanie zaklasyfikowany jako konsument, czy firma, zależy od tego, czy pojazd jest powiązany z profilem osobistym, czy firmowym.

⁹ Klient musi zazwyczaj zawrzeć umowę o rozliczeniach z wybranym zewnętrznym dostawcą usług.

² Informacje mają charakter wstępny i opierają się na prognozach. Obecnie nie ma potwierdzonych wartości od oficjalnie uznanej jednostki badawczej, ani homologacji typu WE, ani certyfikatu zgodności z wartościami oficjalnymi. Możliwe są odchylenia między wartościami standardowymi a wartościami oficjalnymi.

³ Podane wartości zostały określone zgodnie z obowiązującą procedurą pomiarową WLTP (Worldwide Harmonized Light-duty vehicles Test Procedures). Zużycie energii i emisja CO₂ samochodu osobowego zależą nie tylko od efektywnego wykorzystania paliwa lub nośnika energii przez pojazd, ale także od stylu jazdy i innych czynników pozatechnicznych.