



Informacja prasowa

4 września 2025 r.

Mercedes-AMG i adidas: partnerstwo napędzane odważnymi innowacjami

- Mercedes-AMG i adidas jako partnerzy pokazują, jak odważne, innowacyjne technologie pozwoliły uzyskać rekordowe rezultaty na torze w Nardò
- Plany zakładają kolejne wspólne inicjatywy, których motywem będzie pogoń za śrubowaniem osiągnięć w najtrudniejszych sportowych warunkach
- Współpraca z myślą o wykorzystaniu wspólnych wartości obu marek w wielu punktach styku z klientami i na wielu platformach

Mercedes-AMG i adidas ogłaszają dalekosiężną współpracę, której celem jest wykorzystanie wspólnej pasji do przekraczania granic osiągnięć. Dwie czołowe marki w świecie sportu rozpoczęły swoje partnerstwo z impetem na torze w Nardò we Włoszech. Razem udowodniły siłę odważnych innowacji, bijąc rekordy w motoryzacji i wydajności człowieka.

Przekraczanie granic dzięki innowacjom i pracy zespołowej

Sportową gwiazdą Mercedes-AMG jest pionierski program technologiczny CONCEPT AMG GT XX, oparty na wysokowydajnej architekturze AMG.EA. Koncentrując się na prędkości i wytrzymałości najnowszych technologii z sektora elektromobilności, pobił on 25 rekordów dla samochodów elektrycznych zasilanych energią z akumulatora, a wśród nich było pokonanie imponującego dystansu 40 075 kilometrów w ciągu 7 dni, 13 godzin, 24 minuty i 7 sekund.

Zaledwie kilka godzin później na tym samym torze pobity został kolejny rekord - Sibusiso Kubheka został pierwszym człowiekiem, który ukończył bieg na dystansie 100 km w czasie poniżej sześciu godzin (5:59:20 h). Brał on udział w wyjątkowym, sponsorowanym przez firmę adidas wydarzeniu biegowym, które zorganizowano z misją zbadania najnowszych ukierunkowanych na szybkość innowacji dla najszybszych sportowców na świecie. Pięciu zawodników miało na sobie specjalne obuwie i odzież marki adidas, precyzyjnie zaprojektowane i indywidualnie dopasowane, tak aby umożliwić osiągnięcie jeszcze większej prędkości.

„Fenomenalne rekordowe osiągnięcia CONCEPT AMG GT XX i niesamowity zespół elitarnych sportowców adidas wyraźnie pokazują, jak wielki jest potencjał synergii naszych marek. Mercedes-AMG i adidas mogą pochwalić się nie tylko dekadami globalnych sukcesów na najwyższym poziomie wyczynowego sportu. Łączy nas również niestrudzona ambicja, by wznosić się na coraz wyższy poziom. Dzięki innowacjom możemy być jeszcze szybsi, lepsi, odważniejsi i bardziej odporni” – powiedział Michael Schiebe, Prezes Mercedes-AMG GmbH i szef jednostek biznesowych Mercedes-Benz Klasy G oraz Mercedes-Maybach.

Mercedes-Benz AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 711 17 0 | faks +49 711 17 2 22 44 | dialog@mercedes-benz.com | www.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz AG, Stuttgart, Niemcy | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 762873

Prezes Rady Nadzorczej: Martin Brudermüller

Zarząd: Ola Källenius, prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Mathias Geisen, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Oliver Thöne, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

„100-kilometrowy bieg to tylko jeden z przykładów naszej wspólnej ambicji, by przekraczać granice prędkości poprzez innowacje. W firmie adidas postanowiliśmy przesunąć te granice, podejmując śmiało wyzwanie: przebiec dystans 100 km najszybciej w historii. Pięciu biegaczy otrzymało od nas obuwie i odzież szyte na miarę, wyposażone w najnowsze innowacje z obszarów szybkości oraz chłodzenia. Wśród nich znalazły się buty adidas Adizero Evo Prime X, specjalnie zaprojektowane i indywidualnie dopasowane dla każdego sportowca. Razem z Mercedes-AMG pokazujemy, ile możemy osiągnąć, gdy zespół radykalnych marzycieli łączy siły i tworzy historię dzięki technologii, sile oraz duchowi sportowej walki” – skomentował Alasdhair Willis, Dyrektor kreatywny adidas.

Długotrwałe partnerstwo

Współpraca Mercedes-AMG z firmą adidas obejmuje wiele platform i zróżnicowane punkty styku w różnych dyscyplinach sportowych. Jej kluczowy element stanowi sport motorowy. Adidas zapewnia kompleksowe wyposażenie zarówno kierowcom, jak i pozostałym pracownikom oddziału Mercedes-AMG Motorsport. Firma jest reprezentowana na wszystkich elementach odzieży od początku sezonu 2025, a także współtworzy linię partnerską na samochodach Mercedes-AMG GT3 Performance. W tym roku pojawi się jeszcze szereg ekscytujących wspólnych projektów marek AMG i adidas ze świata motorsportu. Długotrwała współpraca obu firm przewiduje także dalsze działania na światowych imprezach sportowych najwyższej klasy oraz wspólne produkty.

Premiera torby ADIZERO x Mercedes-AMG

Z okazji rekordowych przejazdów w Nardò na rynek trafia ekskluzywna torba sportowa Mercedes-AMG i adidas wykonana z innowacyjnej tkaniny LABFIBER Biotech Leather Alternative. Materiał ten, wykorzystany również jako pokrycie poduszek siedzeń CONCEPT AMG GT XX, powstaje z połączenia gumy z recyklingu, białek roślinnych i biopolimerów, a swoimi właściwościami naśladuje naturalną skórę. Stylowa torba, ręcznie wykończona z najwyższą starannością, powstanie w limitowanej serii z myślą o konkretnych inicjatywach.

Ponadto, Mercedes-AMG i adidas wprowadzają na rynek limitowaną kolekcję sześciu modeli butów do biegania. Ich wizytówką jest efektowna czarno-czerwona kolorystyka. Kolekcja obejmuje wyścigowe obuwie Adizero Adios Pro 4, torowe modele Adizero Ambition, Adizero Avanti i Adizero Prime SP4, a także przełomowy Adizero Prime X 3 Strung oraz wielokrotnie nagradzany Adizero Evo SL. Wszystkie są już dostępne w aplikacji adidas oraz wybranych sklepach stacjonarnych.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 698 697 222, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Informacja prasowa adidas (język angielski): [Speed Without Limits: Sibusiso Kubheka Breaks the 6-Hour Barrier in 100km Chase, Powered by Latest in adidas Speed Innovation](#)

Mercedes-Benz AG w skrócie

Mercedes-Benz AG jest częścią grupy Mercedes-Benz Group AG, która na całym świecie zatrudnia łącznie około 175 000 pracowników i odpowiada za globalną działalność Mercedes-Benz Cars oraz Mercedes-Benz Vans. Prezesem zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych i użytkowych oraz usług związanych z pojazdami. Ponadto aspiruje do bycia liderem w obszarach elektromobilności i samochodowego oprogramowania. Portfolio produktów obejmuje markę Mercedes-Benz, w tym marki Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach i Klasa G z ich modelami w pełni elektrycznymi, a także produkty marki smart. Mercedes-Benz AG jest jednym z największych producentów samochodów osobowych klasy premium na świecie. W 2024 r. sprzedał około 2,4 miliona aut osobowych i użytkowych. W ramach obu segmentów biznesowych – Mercedes-Benz Cars oraz Mercedes-Benz Vans – nieustannie rozszerza swoją światową sieć produkcyjną, która obecnie liczy ponad 30 zakładów na czterech kontynentach, a przy tym przygotowuje się do spełnienia wymagań elektromobilności. Jednocześnie firma rozbudowuje swoją globalną sieć produkcji akumulatorów na trzech kontynentach. Przewodnią zasadą strategii Mercedes-Benz jest zrównoważony rozwój – oznacza to tworzenie trwałej wartości dla wszystkich interesariuszy: klientów, pracowników, inwestorów, partnerów biznesowych oraz całego społeczeństwa. Firma bierze zatem odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności biznesowej, uwzględniając cały łańcuch wartości.